

TECNOLOGÍA

Idea uruguaya fue seleccionada para iniciativa creativa del Instituto Goethe

Creatilandia es una idea del Centro de Innovación y Emprendimiento de la ORT que invita a los creativos a pensar cómo trabajar en entornos digitales. Hay tiempo para inscribirse hasta el 1° de marzo.

ANALÍA FILOSI
Sábado, 27 Febrero 2021 04:00

Compartir esta noticia



El trabajo se desarrollará dentro de un juego multirrol online masivo.

¿Es posible emular los procesos que tienen los **creativos** para trabajar en **entornos digitales**? ¿Qué alternativas pueden haber a herramientas que se están consolidando hoy como el **Zoom**? Esas fueron las preguntas que se formuló el **Instituto Goethe** y para responderlas lanzó una convocatoria en América del Sur.

Bajo el nombre de **Procesos Creativos de Intercambio a Distancia** se seleccionaron ocho proyectos, uno de ellos el uruguayo **Creatilandia**, que fue realizado por el **Centro de Innovación y Emprendimiento** (CEI) de la ORT. **Fabián Barros**, Licenciado en Comunicación y Máster en Artes Digitales, y **Deborah Szwedzki**, especialista en innovación, fueron los diseñadores de la propuesta.

“Consiste en que un grupo de participantes con perfil creativo puedan experimentar procesos de creación artística dentro de un entorno virtual alternativo como son los **juegos multirrol online masivos**”, explicó Barros y apuntó que la temática sobre la que se trabajará será la **sustentabilidad** según los objetivos de la ONU para el año 2030.

“El juego tendrá como objetivo generar propuestas que ayuden a pensar ciudades inclusivas, seguras y resilientes”, según se explica en la descripción del proyecto a la que tuvo acceso El País.

Para ello se eligió **Minecraft**, que es una plataforma que permite explorar la creatividad.

“El objetivo es trabajar de forma colaborativa, no competitiva, a través de distintas consignas y desafíos que los usuarios van a ir teniendo a lo largo del proceso”, detalló Barros.

Se trabajará con dos plataformas complementarias. Una es **Discord**, que es un sistema de comunicación multimedia más sofisticado que un chat y que es muy utilizado por jóvenes, y la otra es **Twitch**, un canal de transmisión y registro en *streaming*.

“Todo esto lo chequeamos con una serie de expertos, que son jóvenes centennials del primer año de la **Licenciatura de Diseño, Arte y Tecnología de la ORT**, que se convirtieron en nuestros colaboradores voluntarios”, dijo Barros, cabeza del proyecto de creación de dicha licenciatura.

Añadió que “los resultados servirán como materia prima para que se puedan diseñar workshops, simulaciones o debates junto con emprendedores o distintos participantes de lo que se llama el ecosistema emprendedor vinculado con la innovación para el manejo de la incertidumbre, creatividad en entornos virtuales e innovación en medios digitales virtuales”.

Convocatoria hasta el 1° de marzo.

Se llama a participar a personas de **perfil artístico**, incluyendo investigadores, comunicadores o educadores que quieran hacer esta experiencia dentro de esta plataforma virtual.

La misma se va desarrollar durante marzo, durante tres semanas; una vez por semana, con tres tres horas cada vez.

“Nos vamos a juntar en este universo virtual a cumplir con determinados desafíos que vamos a proponer en el momento, vinculados a distintas áreas de la sustentabilidad”, explicó Barros.

Se trata de una **actividad libre y gratuita**, de **participación voluntaria y honoraria**.

La convocatoria estará abierta hasta el 1° de marzo inclusive y de ella resultará electo un grupo reducido de participantes dado que es un trabajo de laboratorio, un experimento social que tiene una determinada duración para que se pueda establecer una documentación y conclusiones. “Es como un experimento piloto, una primera aproximación a esta temática”, señaló Barros.

El comunicador remarcó el interés por que haya participantes de perfiles muy distintos, de diferentes edades y de intereses orientados al mundo creativo. Se procurará que sean personas que no se conozcan entre sí.

La selección se basará en la disponibilidad horaria de todos los integrantes del equipo y en las posibilidades que ofrece la plataforma, sobre todo a nivel de observación y documentación.

“Nos interesa muchísimo trabajar sobre el **paradigma de la colaboración** y no de la competitividad y sobre cómo se van a dar esas colaboraciones”, apuntó.

En tal sentido, destacó como bueno que el **Instituto Goethe** haya planteado que no espera un resultado específico ni que pase determinada cosa, sino que la observación es de los procesos.

El formulario de inscripción y más información se encuentran en el sitio web <https://sites.google.com/view/creatilandia/inicio>.

Proyecto uruguayo entre los ocho seleccionados

“En una pandemia de proporciones globales, ¿cómo podemos crear formas de trabajo artístico que, a pesar de las distancias y por intermedio de los dispositivos tecnológicos actuales, permitan la colaboración y el intercambio creativo y el surgimiento de nuevas estéticas?” Este fue el tema que impulsó la iniciativa **Procesos Creativos de Intercambio a Distancia**, realizada por los **Institutos Goethe** en América del Sur. Se seleccionaron ocho proyectos que se desarrollarán con el apoyo de los institutos entre febrero y abril de 2021: *Danzaremos a distancia* (Brasil, Alemania), *Voz en tránsito* (Venezuela, Panamá, Perú, Argentina, Ecuador, Colombia, España, Chile), *¿Estás aquí?* (Argentina), *No existimos* (Brasil, México), *Rastrums* (Paraguay, Bolivia, Suiza, Argentina, Inglaterra, México, Brasil, Chile, Venezuela), *Collage 3+8* (Brasil, Argentina), *Viajar caminando* (Chile, Argentina) y *Creatilandia* (Uruguay). Más información en goethe.de.

LAS MÁS VISTAS

Gaspar Valverde sobre su salida de "Polémica en el bar": "Un amigo me soltó la mano"

El llamado de Lacalle Pou a la controladora aérea que recibió el avión con las primeras vacunas

Discusión en el BPS en torno a remoción del funcionario que pirateaba señales de TV

Alberto Sonsol contó la interna de la salida de Romano de Tenfield: "No fue por los videos"

Fondo Covax confirma 148.000 dosis de la vacuna de AstraZeneca contra el COVID-19

Esto es lo que dice el consentimiento que deberá firmar quien se vacune contra el COVID-19

El auge de los barrios privados llega a todo el país: cómo es el megaproyecto de El Milagro en Salto

Quién es el empresario argentino que compró la casa de Susana Giménez en Garzón y qué hará allí

Horóscopo del sábado 27 de febrero de 2021, por Susana Garbuyo

Mirá el monto que debería pagarle el United a Cavani si no quiere renovar el contrato

Nuestra Comunidad

1,922
Comentarios publicados en El País semanalmente

Comentar