

ENTREVISTA

María Emilia Tato Lamaison

DISEÑADORA RESPONSABLE DE LAMAISON DESIGN

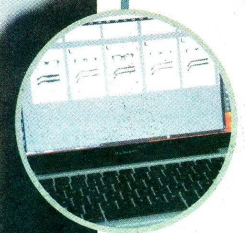
POR VALENTINA ESPONDA

Especial para El Observador



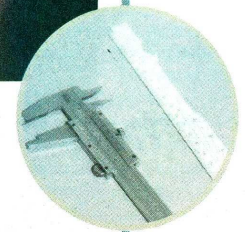
DIBUJOS

"Cuando me inspiro armo todos mis diseños en este cuaderno".



MAC

"Una vez que terminé el diseño en papel lo paso a la computadora, no puedo estar sin ella"



REGLA

"La regla con vernier es el instrumento fundamental para ver las medidas de cada diseño"



LIBRO

"Lentes, una historia visual de Moss Lipow es mi libro de cabecera para encontrar la inspiración"

N. GARRIDO

VISIÓN DE FAMILIA

La óptica Lamaison ha pasado por casi ocho décadas con tres generaciones de una familia al frente. En 1928 Héctor Lamaison fundó la "Casa Lamaison" en el barrio Cordón. En 1984, Emilio Tato y Ana María Lamaison, convirtieron en óptica el negocio que hasta entonces había funcionado como bazar, cuadrería y óptica, entre otras cosas. Y una generación más tarde, tres de los cuatro nietos del fundador han encontrado su lugar en la empresa. Javier y Laura Tato Lamaison, contador y licenciada en dirección de empresas, se dedican a la administración y a la importación de materiales quirúrgicos. En tanto, María Emilia, diseñadora industrial, comenzó a trabajar en la óptica en el año 2011 y la convirtió en la única óptica del país que diseña y hace sus propias armazones.

¿Cómo se generó Lamaison Design?

Mi madre trabajó con un artesano para hacer lentes especiales, como lentes para bebés o pedidos particulares. Cuando yo empecé progresivamente a diseñar lentes, viajé a Italia a una feria para conseguir materiales para producir en Uruguay. De a poco fuimos lanzando nuestras líneas.

¿La óptica familiar influyó en su decisión de estudiar diseño?

No, para nada. Antes había estudiado arquitectura porque tenía afinidad con ciertas materias, pero después me di cuenta de que no era lo mío y entré en la ORT para hacer diseño industrial y me fue gustando. Nunca fue una decisión influenciada por la óptica y durante la carrera nunca me acerqué a los lentes; no tenía mucho interés. Fue después de terminar la carrera.

PERFIL

EDAD

25 años

PROFESIÓN

Diseñadora industrial

UNA PASIÓN

La navegación

Vi las oportunidades laborales y me terminé metiendo en esto.

¿Le gusta?

Sí, trabajar aquí me da una libertad que tal vez no la tendría en otro lado. Estuve cuatro meses y medio en Barcelona trabajando en Optim, una empresa que diseña lentes de marcas conocidas y luego las envía a fabricar en Asia. Barcelona es hermosa, pero la situación económica de Europa no es la mejor. Analicé las cosas que puedo tener aquí

y allá, y teniendo en cuenta que este es un proyecto personal preferí quedarme en Uruguay.

¿Cómo aplicó esa experiencia en Lamaison?

Además de trabajar hice un curso de especialización en coolhunting, o análisis de tendencias, que me sirvió para investigar lo que se viene a la hora de diseñar.

¿En qué se inspira?

Soy muy observadora. Me inspiro en lo que veo por la calle, o fotos. Miro muchos blogs, como The Sartorialist, o busco tendencias en Pinterest. El público uruguayo sigue siendo un poco conservador. ●

www.elobservador.com.uy

MÁS. Lea la entrevista completa en la web de El Observador.