

- PORTADA
- NACIONAL
- ECONOMÍA/EMPRESAS
- MUNDO
- AGRO
- DEPORTES
- ELIMINATORIAS 2014
- TECNOLOGÍA**
- ESPECTÁCULOS
- SALUD
- ESTILO
- OPINIÓN
- MULTIMEDIA
- ESPECIALES
- SEISGRADOS
- BLOGS
- BRÚJULA

Añadir un tag...

Feedback

SIGNO DEL MES Piscis

El sol ingresando a su signo lo acerca al éxito. ¿Qué área de su vida desea mejorar? ¿La afectiva, económica, laboral, la relacionada a los estudios o a temas de salud? Una vez que la identifique, anote todas las opciones posibles para obtener el mayor éxito y luego seleccione con cuál comenzar a trabajar. Las mejoras vendrán solas.

+ AMPLIAR

SERVICIOS

VERSIONES MÓVILES

CARTAS DE LECTORES

EL TIEMPO

FÚNEBRES

RESTAURANTES

HORÓSCOPO

RADIOS ONLINE

SEGUINOS EN: f t in You

670

Nuestros canales en Twitter

Suscríbese a nuestro RSS

TECNOLOGÍA - EMPRENDEDORES

El New York Times destaca a Uruguay como cuna de videojuegos exitosos

El prestigioso diario estadounidense se refiere al éxito del emprendimiento del software uruguayo y su proyección internacional

+ - 22.02.2013, 13:19 hs - ACTUALIZADO 14:41

Texto: -A / A+

Pastoral Uruguay Yields a Crop of Digital Yetis and



The team at Ironhide Game Studio, a start-up in Montevideo, Uruguay, was responsible for the popular game Kingdom Rush.

MONTEVIDEO, Uruguay — For a start-up that has a hit video game for the iPhone, the new left-style offices of Ironhide Game Studio are exactly what one would expect — a newly hired staff

Log in to see what your friends are sharing on Facebook. Please Login | What's Hot

What's Popular Now

- With PlayStation 4, Sony Aims for Return to Glory
- The 3-D Printer May Be the Home Appliance of the Future

MOST E-MAILED

- Dolan Says It's 'Highly Possible' the Next Pope Could Be a Non-European
- GREEN: A Strategy to Prevent the Next Fukushima
- Missouri: Body Found in Rubble
- Russians Wade Into the Snow to Seek Treasure From the Sky
- WETA PACOPAR: Matten Video Set Online Viewing Record
- Blast Spins Kansas City Restaurant

COMPARTE ESTA NOTICIA

Recomendar 185 Envíala por email

Twitter 71 Imprimela

+1 4 Más Opciones



NOTICIAS RELACIONADAS

- Una navegante solitaria y solidaria
- Intendentes colorados y blancos con mayor aprobación
- Mujer estuvo 50 días presa por error de comunicación

Uruguay está ganando atención por sus "start-ups" de videojuegos. Eso es lo que destaca un artículo publicado por el diario estadounidense The New York Times. El prestigioso medio dedicó este jueves un texto al desarrollo local de una industria que crece a pasos agigantados a nivel internacional.

El caso de la empresa Ironhide Game Studio es un ejemplo de cómo pueden alcanzar el éxito los jóvenes profesionales uruguayos que aspiran a competir en la primera liga de los videojuegos. Ironhide se hizo conocida internacionalmente con su juego "Kingdom Rush", un éxito en tienda de Apple de Estados Unidos, que consiste en defender un reino del ataque de yetis y ogros.

Según publica el diario estadounidense, esta compañía uruguayo es "un éxito en el campo altamente competitivo del desarrollo de videojuegos" y "se destaca de otras empresas de alta tecnología en un aspecto: su ubicación poco convencional". Álvaro Azofra, uno de los tres fundadores del emprendimiento, dijo al Times que los extranjeros suelen preguntarles educadamente: "¿Dónde está Uruguay?".

Uruguay, dice el artículo, se ubica "apretado entre Brasil y Argentina y por la dependencia de larga data de exportaciones de materias primas" y "puede ser mejor conocido por sus rebaños de ovejas y su ganado". El periodista subraya que ahora "la atención está cambiando" por "la creciente constelación de start-ups que desarrollan videojuegos para computadoras y dispositivos móviles".

"Abarcando a las empresas de videojuegos, el desarrollo de software en Uruguay ha evolucionado hasta convertirse en una industria de \$600 millones, lo que lo hace el país líder de América Latina en las exportaciones de software per cápita", sostiene la nota.

Los desarrolladores confesaron al Times que hay a una variedad de razones por las que Uruguay ha sido "capaz de competir con las economías más grandes de América del Sur".

El docente de la Universidad ORT y experto en teoría de los videojuegos Gonzalo Frasca dice en la nota: "Todavía tenemos escuelas sólidas para la informática". Frasca es doctor en la materia por el Instituto Tecnológico de la Universidad de Copenhague, y comenta que en Uruguay "cuando las personas se gradúan, se dan cuenta de que están en un pequeño país donde no tienen más remedio que relacionarse con el resto del mundo".

La empresa Powerful Robot, fundada por Frasca, ha tenido gran éxito en el mercado estadounidense al punto que desarrolló juegos para Cartoon Network.

Otro punto con destaque en el artículo del Times es el Plan Ceibal. "Cerca de 300.000 niños uruguayos de las escuelas públicas tienen su propia computadora, luego de que las autoridades lanzaran en 2006 One Laptop per Child, el ambicioso proyecto que busca acercar la informática a los niños de los países en desarrollo, financiado con dinero público".

El director del Plan Ceibal, Miguel Brechner, dice en el artículo que la iniciativa ya está sirviendo como un catalizador para los desarrolladores de contenidos, en particular para juegos y estudios de animación. Brechner describe el Ceibal como un "plan de igualdad digital", y agrega que "la realidad ha demostrado que los niños se emocionan con los juegos".

En esta línea, el Times nombra a la empresa Trojan Chicken, desarrolladora de juegos educativos en español, y a Ingeniería, una incubadora estatal que ayudó a este emprendimiento nacional. Uno de los juegos que lanzaron es División Especial de Detectives, en el que los jugadores tienen que resolver robos de elementos del patrimonio nacional.

Twitter 71 Recomendar 185 +1 4

Comentar

Por favor inicie sesión para comentar:

Facebook EL OBSERVADOR

1 Comentario

daigoro san - 22.02.2013 - 22:06 hs
La frase "Squeezed between Brazil and Argentina" no se traduce 'apretado etc'. En este contexto squeezed se traduce ENCAJADO o METIDO.