

Licenciatura en Comunicación orientación Contenidos Digitales

Comunicadores 2.0

En un mundo que deja de ser analógico y pasa a ser digital, resulta necesario formar profesionales para una nueva comunicación: Contenidos Digitales es la novedosa propuesta de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay

Además de las cuatro orientaciones de la Licenciatura en Comunicación que dicta actualmente la Universidad ORT Uruguay (Audiovisual, Corporativa, Periodismo y Publicidad), el 18 de marzo de 2013 dará inicio una nueva orientación que forma profesionales en contenidos digitales.

“Estamos siguiendo el curso que sigue el mundo; se está produciendo un gran cambio en la manera como las personas se relacionan entre ellas y consumen contenidos”, afirmó el Ing. Eduardo Hipogrosso, Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño, en el lanzamiento de la nueva carrera. “Estamos

Comunicación orientación Contenidos Digitales busca formar profesionales creativos que puedan desarrollar productos digitales utilizando las nuevas tecnologías y aprovechando estrategias de marketing web, con una marcada presencia en redes sociales.

Carrera humanística con contenidos y herramientas digitales

El lanzamiento de esta licenciatura tuvo lugar en el auditorio de la facultad y contó con la presencia de la Presidenta de Antel, Ing. Carolina Cosse. “Construir economía digital es también favorecer la creación de estas carreras”, planteó Cosse. “Se trata de una excelente iniciativa de una universidad que siempre ha estado a la

vanguardia, ofreciendo carreras, cursos y contenidos curriculares que reflejan a la sociedad del momento y se adelantan a lo que está por venir”. “El sector crece y para eso tiene que crecer la formación”, manifestó Hipogrosso durante el lanzamiento. “Es por eso que nos planteamos una nueva orientación, porque es donde vemos que se está necesitando más capacitación”. Y agregó: “Esta propuesta no deja de ser una carrera de comunicación. Los académicos que

hemos trabajado en su elaboración no dudamos en definir a este nuevo comunicador como a alguien que viene de una tradición humanística; no deja de ser un experto en redacción, en culturas, en conocimientos que tienen que ver con las teorías de la comunicación, en historia, política, arte, estética, fotografía”.

En tanto, Carolina Cosse remarcó la importan-

cia de que “una carrera humanística tenga contenidos y herramientas digitales” e indicó que “el aporte a la cultura, el rescate del lenguaje, la construcción de pensamiento abstracto; nada de eso le es indiferente a un comunicador”.

Nuevos profesionales de la comunicación

En entrevista con el portal In situ (<http://fcd.ort.edu.uy/insitu>) —de la Facultad de Comunicación y Diseño—, Hipogrosso delineó a estos futuros comunicadores. “Hay dos cualidades tradicionales que tienen todos los licenciados en comunicación de la Universidad ORT Uruguay: por un lado, calidad de redacción, y por otro, el cultivo del pensamiento crítico. En el caso de quienes se especialicen en Contenidos Digitales, dominarán herramientas teóricas y prácticas en materia digital, así como también tendrán las destrezas para saber aplicarlas en la comunicación de contenidos”.

A partir del tercer año, la carrera se vuelca netamente hacia los contenidos digitales, a través del marketing interactivo, las campañas online, el uso de redes sociales, el periodismo digital y del estudio de cómo aprovechar las nuevas tecnologías en la comunicación interna y externa de las empresas.

En el último año, la licenciatura hace énfasis en la incorporación de las tecnologías audiovisuales. “Seguramente la producción en esta área tendrá en la web su principal canal de distribución, aunque también podrán serlo otros medios como teléfonos inteligentes, consolas de videojuegos o DVDs”, comentó el decano.



Presidenta de Antel, Ing. Carolina Cosse y el Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño, Ing. Eduardo Hipogrosso

pasando de un mundo analógico a uno digital; antes, la importancia radicaba en la transmisión de información y ahora, el foco está puesto en los contenidos digitales”.

El nuevo comunicador ahondará en narración audiovisual, redacción informativa y creativa, fotografía, diseño aplicado a la web, entre otras áreas de la comunicación. La Licenciatura en

Por más información sobre la Licenciatura en Comunicación orientación Contenidos Digitales: www.ort.edu.uy/fcd/contdigitales