

## Profesionales para una nueva comunicación

por: IabAdmin el 05 sep, 2012 | Comenta

La Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay lanzó la orientación profesional de Contenidos Digitales de la Licenciatura en Comunicación, inicio Marzo 2013. La presentación de la carrera estuvo a cargo del Ing. Eduardo Hipogrosso Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño y la Presidenta de Antel la Ing. Carolina Cosse.



El decano Eduardo Hipogrosso explicó por qué se hace necesaria una nueva rama dentro de las licenciaturas en comunicación: contenidos digitales.

### ¿Qué lugar ocuparán las redes sociales dentro de la carrera?

La comunicación dentro de las redes sociales compone un capítulo muy especial en el tercer año de la Licenciatura. Es allí donde se incorpora un *expertise* en el manejo de las comunidades, hasta la formación de lo que podría ser un gestor de comunidades o *community manager*, o también la generación de proyectos o planes *social media*, que pueden materializarse en lo empresarial, lo publicitario o lo periodístico.

Estos licenciados estarán al tanto de los campos de aplicación de las nuevas tecnologías, conocerán el funcionamiento y la potencialidad de las redes sociales, así como de las comunidades virtuales y tendrán nociones de la legislación sobre comunicación digital –derecho de autor, privacidad, *copyright*, *creative commons*, etc.

### ¿Cómo visiona la inserción laboral de estos nuevos profesionales, en qué áreas o espacios estarán capacitados para trabajar?

Incluso ya desde el título intermedio, Analista en Comunicación en Contenidos Digitales, estos profesionales tendrán una buena demanda laboral.

Por ejemplo, en periodismo podrán trabajar como redactores o editores pero también produciendo comunicaciones multimedia, incorporando herramientas de lo audiovisual, lo gráfico y la animación. En materia de comunicación audiovisual dominarán tanto el registro como la edición digital y la post producción.

En las instituciones y empresas, el comunicador de contenidos digitales hará su aporte como experto en marketing y publicidad online. Su conocimiento de las redes sociales así como las tareas del *community manager* lo ponen en una posición privilegiada para generar campañas *social media*.

También estará habilitado para el desarrollo web, fundamentalmente para la gestión de contenidos, la asesoría del SEO (*Search Engine Optimization*) y los análisis de tráfico.

1er Concurso de Publicidad Interactiva de Uruguay

iab mixx

Inscribí tu pieza o campaña antes del 28.09

### Síguenos por...

Puedes optar por recibir nuestra newsletter para mantenerte informado.

E-Mail:

Nombre:

Apellido:

OK



### Flickr



### IAB Forum2010 en Twitter

No Twitter messages found.

### Videos

#### Encuesta

¿Cuánto considera crecerá el mercado local de publicidad online en 2011?

Menos del 15%

Entre el 15% y el 30%

#### IAB en el mundo

IAB

IAB Latam

IAB Argentina

IAB Brasil

IAB Colombia

Puede asimismo usar su conocimiento en el diseño y desarrollo de contenidos para videojuegos, tanto para web como teléfonos inteligentes.

**¿Qué lugar ocupan las redes sociales en la comunicación? ¿Cree que están desplazando a los medios tradicionales?**

Para tener idea de la importancia de las redes sociales, basta con mencionar que del último *Perfil del Internauta Uruguayo* surge que las redes desplazaron al correo electrónico.

Sin embargo, no creo que deba hablarse de "desplazamiento" de los medios tradicionales sino que se debería enfatizar en la importancia de incorporar las nuevas tecnologías y las redes sociales a los medios tradicionales.

Definitivamente, hoy en día las redes sociales son utilizadas en las campañas tradicionales de los medios, tanto como canal de comunicación como para la medición del éxito de las campañas.

**En ese sentido, ¿qué tan importante es que las empresas, las marcas, los productos, hasta las universidades, estén presentes en las redes?**

El asunto ya no refiere a lo importante o lo no-importante. Todas estas empresas, marcas, productos, universidades están en las redes sociales. Y quienes trabajan en las redes sociales pueden cumplir una labor muy importante en materia de ser el escucha de "lo que se dice" sobre ellos.

Hoy en día, la reputación online es algo que las empresas deben cuidar porque es lo que puede valorizar o desvalorizar su marca. Esto no debería estar librado a no-profesionales sino que la importancia y el costo que tienen estos valores hacen que deba prestársele atención: ocuparse de ello es tarea de un profesional como el que se forma en esta orientación.

**La Licenciatura en Comunicación orientación Contenidos Digitales dará inicio en marzo de 2013. Por mayor información sobre la carrera, visite [www.ort.edu.uy/fcd/contdigitales](http://www.ort.edu.uy/fcd/contdigitales)**

Nota extraída del portal [insitu.ort.edu.uy](http://insitu.ort.edu.uy)

Universidad ORT Uruguay



Etiquetas: comunicación digital, evento, lanzamiento, universidad ort

## Deja un comentario

(Requerido)

(No sera publicado) (Requerido)

(Opcional)

Enviar Comentario

## Últimas noticias

Infografía: El poder de la publicidad en Facebook

IAB MIXX Awards 2012 – Inscribí tus piezas y campañas en el primer concurso digital

Training Breakfast: Diseño & Creatividad aplicado a Campañas en Internet

## Etiquetas

2011 adwords anunciante argentina banner campaña certifica charla comscore consejos digital e-commerce entrevista estadísticas estudio evento facebook google iab iab forum 2010 iab forum 2011 iab internet

## Comentarios

IabAdmin en Uno de cada cinco usuarios de Smartphones acceden a servicios basados en geolocalización

Nicolás en Uno de cada cinco usuarios de Smartphones acceden a servicios basados en

Más del 30%

Votar

Ver resultados

IAB Colombia

IAB Chile

Ver más