



[PUBLICITE EN ESTE PORTAL](#)

Ahora estás en: [Inicio portal](#) | [Ciencia y Tecnología](#) | [Vida en la red](#)

UNIVERSIDAD ORT PRESENTÓ NUEVA ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN

Una nueva era

31.08.2012 07:20 [Twittear](#)

La Universidad ORT presentó una nueva orientación profesional de su Licenciatura en Comunicación que hace foco en Contenidos Digitales. "En esta nueva era el foco se empieza a poner en los contenidos digitales, en la generación de contenidos relevantes que aporten a un nuevo negocio", destacó el decano de Comunicación y Diseño, Ing. Eduardo Hipogrosso.



Ing. Eduardo Hipogrosso. Montevideo Portal / Juan Manuel López



La Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay lanzó la orientación

SUSCRIBIRSE A MONTEVIDEO PORTAL

Me gusta 33.703

Follow [@portalmvd](#)



Más Leídas

Última hora

Videos + vistos

- Apertura: Peñarol 1- River Plate 1
- Descubre infidelidad de su novio gracias a la aspiradora
- Canal porno permite tocar senos a cambio de donativo
- Brasileiro: Forlán convirtió dos en el 4-1 de Inter sobre Flamengo.
- Adolfo Garcé: es "improbable" que FA pierda en 2014
- Goles uruguayos en el exterior
- Peruana celosa le corta el pene a su pareja
- Cansada de escuchar obscenidades de

profesional en Contenidos Digitales de la Licenciatura en Comunicación. □

En diálogo con Montevideo Portal previo al lanzamiento de esta carrera, el Decano de la Facultad, Ing. Eduardo Hipogrosso, destacó que esta nueva orientación surge por el impacto que la era digital generó en la vida social y, por ende, en el desarrollo de las profesiones vinculadas a la comunicación.

"Podemos decir que hoy estamos ante una gran inflexión, definitivamente hemos pasado a una era digital y estamos a un paso de un apagón analógico", expresó Hipogrosso.

"Las disciplinas tradicionales como el audiovisual, publicidad, periodismo o comunicación corporativa ya están atravesadas por un punto de vista tecnológico, pero en esta nueva era el foco se empieza a poner en los contenidos digitales, en la generación de contenidos relevantes que aporten a un nuevo negocio", destacó.

Hipogrosso dio como ejemplo el desarrollo de videojuegos. "Tenemos carreras que forman en esto pero desde el punto de vista del arte, ahora queremos enfocarlo a los contenidos. Acá el comunicador toma un papel protagónico", apuntó.

El Decano indicó además que los dispositivos inteligentes o smartphones están cambiando la manera de generar contenidos, hacer negocios e incluso repensar los paradigmas educativos. En este sentido recordó una reciente visita a la Universidad del director del Departamento de Tecnologías Educativas de la Universidad de Stanford, quien cuestionó la "norma" de pedir a los alumnos que apaguen sus teléfonos durante la hora de clase. Hay que modificar las formas en que se usan esos dispositivos orientados al aprendizaje, y continuar el vínculo educativo con el alumno a través de esos dispositivos, señaló.

"Estamos siempre observando cómo la realidad impacta en las profesiones, y además tenemos el contacto con universidades de Estados Unidos y Europa donde esto ya es una realidad. Pero en estas universidades esto también es lo más nuevo de lo nuevo, tienen apenas un año de desarrollo. El intercambio nos permite estar haciendo esto casi al mismo tiempo que los países del primer mundo", destacó.

La currícula de la Licenciatura en Comunicación mantiene sus dos primeros años comunes a cualquiera de las especializaciones que el alumno desee profundizar. Durante estos dos años se hace un especial énfasis en la escritura, afirmó Hipogrosso.

"El comunicador en la forma como lo vemos nosotros es un gran experto, con un gran contexto cultural, que sabe de las teorías, de política, de arte, de historia, de estética, y tiene una gran capacidad de redacción. No puede ser comunicador aquel que no escribe bien", enfatizó.

Luego en el tercer año es cuando se abre esta nueva opción de Contenidos Digitales. Hipogrosso detalló que entre los temas que aborda esta orientación está el diseño multimedia, desarrollo de sitios web, conocimiento de redes sociales, gestión de la comunicación online, dibujo digital, animación, marketing digital, publicidad interactiva y desarrollo de emprendimientos 2.0, entre otros.

Finalizando la formación, se ofrece la oportunidad de realizar la Gestión de Proyectos, que apuntan al desarrollo del emprendedurismo en el entorno digital, y las prácticas profesionales de un año, en un método de "incubadora" a través del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad.

Más información: □ <http://www.ort.edu.uy/fcd/contdigitales>

Montevideo Portal

