

NOTA SOBRE LA MESA REDONDA COPRODUCIR EN AMÉRICA LATINA

27 Julio, 2012



El portal InSitu publicó una nota sobre la mesa redonda Coproducir en América Latina, "Sin ser fácil es posible".

Nota del portal InSitu

COPRODUCCIÓN: "SIN SER FÁCIL ES POSIBLE"

Cuatro productoras internacionales reflexionaron sobre cómo y cuándo apostar a una coproducción. En una mesa redonda que se dio en el marco del DocMontevideo, comentaron los beneficios y las desventajas de producir en conjunto con colegas extranjeros. Las productoras latinoamericanas afirmaron que no es fácil, pero sí posible.



La mesa redonda "Coproducir en América Latina" reunió a cuatro productoras: la argentina Gema Juárez, la uruguaya Micaela Solé, la chilena Jennifer Walton y la alemana --residente en España desde hace una década-- Bettina Walter, quienes estuvieron moderadas por José Pedro Charlo en el marco del DocMontevideo.

Gema Juárez lleva producidos nueve largometrajes, siete de los cuales fueron coproducciones. "Para empezar a pensar en una coproducción lo primero a tener en cuenta son las razones, la necesidad de una coproducción", recomendó. Dijo que pueden ser experiencias que, además de ayudar en la financiación del proyecto, enriquecen los procesos creativos y hasta técnicos; pero remarcó que "los proyectos se encarecen muchísimo, los tiempos se dilatan y los trámites burocráticos se multiplican".

Por eso, resumió, "es importante plantearse la necesidad o no de coproducir un proyecto".

Sobre oportunidades concretas, mencionó los fondos que puede otorgar el Instituto Nacional del Cine y Artes Visuales de Argentina. Para conseguir esos fondos, "es necesario que el director sea argentino, o que la temática esté relacionada con el país, o que el proyecto haga alguna contribución a la cinematografía local".

Su colega Micaela Solé comentó cómo ha ido creciendo en Uruguay la producción de cine: "en los últimos diez años se dieron varias cosas: productores y realizadores queriendo hacer, una voluntad política de generar determinadas legislaciones, sumado a un aumento de la actividad económica de ramas como la publicidad o los servicios de producción; esto fue como creciendo".

En primer lugar, destacó el incentivo fiscal que ampara a los servicios de producción para el exterior y a las coproducciones, eximiéndolas del pago de IVA. "A nivel económico es muy importante, no solo para los uruguayos sino para quienes coproducen con Uruguay", consideró la productora. Asimismo, mencionó que en los fondos de incentivo cultural donde se pueden presentar coproducciones está previsto evitar la doble tributación en proyectos con España, México, Alemania, Hungría y Suiza.

Sobre su experiencia, sin nombrar títulos, contó que produce ficción y documental. En la productora Córdón Films, desde 2007, tienen: dos películas estrenadas, tres finalizadas (o casi) con estreno previsto para 2012 o 2013, cuatro en desarrollo avanzado o ya en rodaje y una en desarrollo. Indicó que todas menos una son coproducciones. "La idea es mostrarles que es posible construir los vínculos".

La chilena Jennifer Walton pasó lista de los fondos que existen en su países y que admiten coproducciones: CORFO tiene una convocatoria anual para cine y otra para televisión, el fondo de fomento audiovisual y CNTV cuando es TV.

En tanto, Bettina Walter --alemana residente en España-- basó su charla en las posibilidades de coproducción con el país donde vive. "Cuando tienes un proyecto debes mirar si tiene potencial para una coproducción internacional: eso quiere decir que hay que pensar en la audiencia, en este caso, europea". Walter recomendó pensar este aspecto desde el vamos: "hay que saber transmitir el proyecto a posibles socios de una manera 'no-local'". A su vez, consideró que incorporar otra mirada (no-local) puede derivar en que el proyecto sea más complejo y también más interesante.

Micaela Solé y Gema Juárez comentaron los compromisos que hay que asumir cuando se lleva adelante una coproducción. La uruguaya dio como ejemplo el requisito de que el largometraje se estrene en todos los países que colaboran con la financiación. "Sin ser fácil es posible", resumió. En tanto, la argentina contó que está por estrenar una película que produjo, filme que abrió el Festival de Cine de Mar del Plata y también el de Venecia. Para su sorpresa, cuando se contactó con importantes complejos de Buenos Aires para una posible exhibición de la película, le consultaron "si la tenía en 3D".