

Aire nuevo en la producción audiovisual uruguaya

En materia audiovisual, Uruguay no cuenta con un sistema de producción de tipo industrial, ni siquiera con una estructura de producción autónoma e independiente. Ya sea a nivel cinematográfico o televisivo, las realizaciones audiovisuales nacionales responden a impulsos de grupos que persiguen más una utopía que una certeza.

En este panorama, las productoras audiovisuales tienen el desafío y, por qué no, la responsabilidad de ser ese aire nuevo, que busque forjar utopías sustentables y mecanismos de producción acordes a nuestra realidad sin desatender la calidad de las realizaciones.

El crecimiento exponencial del sector audiovisual uruguayo ha favorecido el surgimiento de nuevas productoras que apuestan fuerte a la producción de contenidos para televisión y cine, y a la realización de publicidad. En los últimos 10 años se ha multiplicado el número de productoras y el grado de especialidad de cada una. Esto se debe a la profesionalización del sector, ya que han ingresado jóvenes profesionales al medio que han aportado su conocimiento a su desarrollo.

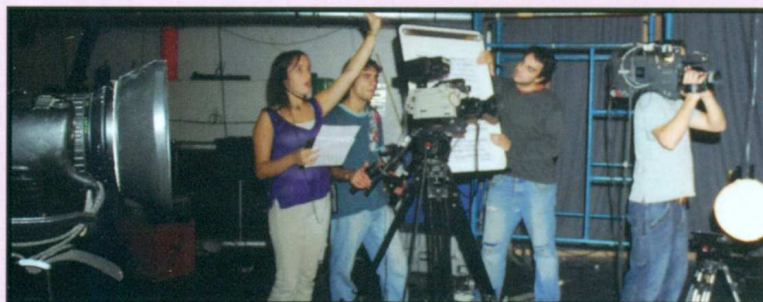
TIPOS DE PRODUCTORAS

Hay diversos tipos de productoras audiovisuales. Por un lado, están las de gran envergadura que cuentan con equipos de producción específicos para cada área vinculada a la realización (guión, producción, dirección de arte, dirección de fotografía, sonido, dirección, edición y postproducción) y por otro, están las empresas pequeñas que se especializan en un área específica sin abarcar todo el proceso de realización.

Hasta hace aproximadamente 15 años los autodidactas tenían el dominio exclusivo de la realización nacional. Con el surgimiento de las carreras audiovisuales, nuevas generaciones están tomando esa posta apoyados por la solidez de sus conocimientos y la necesidad de cambiar la rigidez y el anquilosamiento en que se había sumergido el audiovisual uruguayo.

EL PAPEL DE LAS PRODUCTORAS NACIONALES

Las productoras audiovisuales participan en la totalidad del mercado nacional. Ya sea como productoras, coproductoras, realizadoras o asistentes, el audiovisual uruguayo gira en torno a las productoras. Tanto en productos cinematográficos (documental o ficción), televisivos (entretenimientos, periodísticos o *realities*) o comerciales (publicidades o institucionales), el papel de las productoras es fundamental. Excluyendo solo los informativos de los canales de TV y algunos programas específicos de producción propia, casi la totalidad de la producción audiovisual uruguayo pasa por manos de las pequeñas o grandes productoras. De esta forma, las nuevas generaciones de realizadores de ficción, documental, televisión o publicidad están tomando las riendas del sector y comenzando a



imponer nuevas reglas, nuevas formas de hacer, de contar, de ver. Dejando de lado viejas estructuras, nos encontramos en un período de cambio y rejuvenecimiento del audiovisual nacional. Con el estreno de varios largometrajes de ficción, con la realización de decenas de documentales, con múltiples propuestas televisivas y cientos de publicidades nuevas por año.

Este impulso y este auge requieren una retroalimentación por parte de las instituciones responsables de la formación profesional. En este sentido, la Licenciatura en Comunicación orientación Audiovisual de la Universidad ORT Uruguay apela al crecimiento del sector audiovisual desde varios frentes. Por un lado, dictando una carrera actualizada, instalando un estudio de televisión Full HD antes que los canales de televisión hayan hecho el cambio y proporcionando a los estudiantes las herramientas teóricas y prácticas necesarias para insertarse rápidamente en el mercado laboral con la capacidad para renovarlo y potenciar su crecimiento. Por otro lado, a través de programas para graduados como ORT Digital que permite la realización de cortometrajes en formato cine digital con una cámara Red One, o con programas de profesionalización para productores y realizadores de televisión.

Este aire nuevo que respira el audiovisual uruguayo es fruto de un proceso de cambio al que han contribuido todos sus actores, pero que no puede ser un fin en sí mismo, sino un camino a transitar y renovar a cada paso. La proliferación de productoras audiovisuales con su empuje y su diversidad son fundamentales para continuar en esta senda y ampliar aún más sus posibilidades.

Muchas veces una productora surge en un salón de clase donde dos desconocidos que compartían una misma pasión se hacen amigos y deciden montar una pequeña empresa para realizar un sueño. Con el tiempo, ese sueño crece, toma forma y se transforma en una película o en un programa de televisión, y luego en otro y otro. Situaciones como estas hacen posible seguir construyendo la utopía audiovisual uruguayo.

Lic. Gerardo Castelli

Coordinador Académico de Audiovisual
Facultad de Comunicación y Diseño
Universidad ORT Uruguay