

PORTADA

NACIONAL

**ECONOMÍA**

Empresas

AGRO

MUNDO

DEPORTES

ELIMINATORIAS 2014

TECNOLOGÍA

SALUD

ESPECTÁCULOS

ESTILO

OPINIÓN

MULTIMEDIA

SEISGRADOS

ESPECIALES

[input type="text"] [button +]

**Feedback**

**SIGNO DEL MES**

**Sagitario**



Venus abandona su signo y esto puede generar una mayor incomunicación en la pareja por palabras o acciones fuera de lugar. No dude en pedir perdón si la situación así lo exige.

+ AMPLIAR

**SERVICIOS**

VERSIONES MÓVILES

CARTAS DE LECTORES

EL TIEMPO

FÚNEBRES

HORÓSCOPO

**SEGUINOS EN:**



Suscribase a nuestro RSS

EMPRESAS - EMPRESAS

# Fundación Telefónica contra el trabajo infantil

En el marco de una nueva conmemoración del Día Internacional de los Derechos del Niño, se presentó una campaña de sensibilización a través del programa Proniño

+ - 28.11.2011, 13:53 hs - ACTUALIZADO 14:09

Texto: -A / A+



Diego Olivera, Adriana Briozzo, Jorge Venegas, Brenda Rovetta, Alberto Breccia, Javier Salsamendi, José Pedro...

Fundación Telefónica a través de su programa Proniño presentó una campaña de sensibilización y difusión masiva con el fin de contribuir con la prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de los Derechos del Niño.

Este año, Fundación Telefónica con el apoyo de la organización aliada El Abrojo y la Universidad ORT de Montevideo, abordan la problemática del trabajo infantil en bares y restaurantes de las zonas del Centro y Ciudad Vieja.

“Como el trabajo infantil nocturno en locales comerciales es un problema actual que aumenta durante la temporada de verano, se decidió trabajar directamente con los involucrados, a través de una campaña social de difusión que apunta a informar sobre cómo actuar desde una óptica socialmente responsable y comprometida”, informó la Fundación mediante comunicado.

La Campaña de Comunicación del Programa Proniño, fue diseñada por los ganadores del concurso realizado entre estudiantes de la Universidad ORT (un afiche, un adhesivo, un pin, un individual de mesa y una carta de menú) y fue presentada el 17 de noviembre en el Teatro Solís.

Durante la presentación de la campaña estuvieron presentes el secretario de Presidencia, Alberto Breccia, el ministro de Salud, Jorge Venegas, la secretaria de Infancia de la Intendencia de Montevideo, Brenda Rovetta, el director de INAU, Javier Salsamendi, el presidente del CETI, Juan Andrés Roballo, la

**COMPARTE ESTA NOTICIA**

[button Me gusta]

[button Envia por email]

[button Tweet]

[button Imprimela]

UBICACIÓN

[button Más Opciones]

**NOTICIAS RELACIONADAS**

[Vivir el patrimonio desde Juana](#)

**MÁS LEÍDAS**

**MÁS COMPARTIDAS**

Montevideo Valley: un encuentro que potenció la sinergia

Trabajar desde el sur

Fundación Telefónica contra el trabajo infantil

Inauguraron Rivera Casino & Resort

Octavio Podestá estuvo en Kia

La Campana de Oro en imágenes

Inversión de US\$ 65 millones en Puerto de Montevideo

Aprender a convivir con los "Y"

Una gerencia que juega a dos puntas

Rodolfo Oppenheimer: in the name of MANAGEMENT

coordinadora de Proniño por El Abrojo, Adriana Brioso, el  
catedrático asociado de Diseño Editorial y Publicitario de la  
Universidad ORT Uruguay, Gustavo Wojciechowski, y el director  
de Relaciones Institucionales de Telefónica Móviles del Uruguay,  
José Pedro Derrégibus.

[Tweet](#)

[Recomendar](#)