

NOTICIA : SALÃO DESIGN CASA BRASIL 2011

Estudiante de la ORT obtiene primer premio en concurso internacional

05/07/2011

El banco AIXA de Timothy Goodman, estudiante de la Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad ORT, obtuvo el Primer Premio del SALÃO DESIGN CASA BRASIL 2011, el mayor concurso de diseño de productos de América Latina, en la Modalidad Estudiante - Categoría Muebles Residenciales.



Es la primera vez que un estudiante uruguayo recibe un Primer Premio en los Salão Design Brasil, sumándose a las menciones y destaques anteriormente recibidas.

La exposición y premiación del Salão Design Casa Brasil 2011 se realizará en el Parque de Eventos de Bento Gonçalves (Río Grande do Sul) del 2 al 6 de agosto de 2011 en forma simultánea con la Feria Casa Brasil 2011.

Fueron presentados a esta edición 1057 proyectos desde Argentina, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Panamá, Perú, Portugal, Rumania, Uruguay y Venezuela; siendo seleccionados en una primera instancia 150 en las categorías Profesional (74), Estudiante (41) e Industria (35).

El DI Maximiliano Izzi recibirá por segunda vez el Premio Profesor Orientador debido a que el banco AIXA fue desarrollado en la asignatura a su cargo Diseño Industrial 3 - Factibilidad Productiva.

Fuente: Universidad ORT

Tags: [banco AIXA](#), [concurso](#), [diseño](#), [diseño industrial](#), [estudiante](#), [mueble](#), [premio](#), [SALÃO DESIGN CASA BRASIL](#), [SALÃO DESIGN CASA BRASIL 2011](#), [Timothy Goodman](#), [Universidad ORT](#)

Perfil: [Universitario](#), [Otros](#)

RSS

Comentarios para esta noticia



LO + LEIDO

LO + COMENTADO

LO + VALORADO



Nube de tags

licenciatura **méxico** **montevideo**
 agencia salud **facultad** premio **chile**
 investigación cultura trabajo **paraguay**
 estudiantes **república** **américa** u-
 concurso organización **centro** colombia unión
 grupo **españa** wharton **banco** **uruguay**
 desarrollo sistema **católica** brasil

SITIOS RECOMENDADOS

