

DISPOSITIVO QUE PERMITE A LAS MUJERES ORINAR DE PIE

Lo que todas querían (O ESPERABAN)

Las mujeres conocen (y padecen) las implicancias de entrar a un baño público a orinar, ya sea en bares, salas de espectáculos o boliches. Entre otras cosas, esta suerte de hazaña incluye una gran sesión de equilibrismo para sostener la cartera, el abrigo, la puerta y el papel higiénico, mientras el cuerpo se mantiene en el aire para evitar el contacto con el inodoro.

Una solución posible para estos inconvenientes ya tiene una marca: Femway, y una descripción de funciones bien detallada. Es un cono higiénico femenino que sirve para las siguientes situaciones: cuando no hay baño o son poco higiénicos, o no se tiene la fuerza en las piernas para sostener el cuerpo sin tocar la taza; el cono está hecho de un cartón resistente e impermeable, es desechable, discreto y además cuida la higiene femenina.

Sus creadoras, Mariné Villalba [administradora de empresas con énfasis en marketing] y María Elena Paula [diseñadora gráfica], comentan además que al evitar retener la orina, disminuye la posibilidad de contraer cistitis, previniendo la aparición prematura de incontinencia urinaria.

El dispositivo tiene dos presentacio-

nes: el pack de siete unidades que cuesta 59 pesos y el pack individual con una unidad a diez pesos; están disponibles en diferentes puntos de venta de Montevideo: algunas farmacias, clínicas, pubs y tiendas de productos femeninos, aunque las empresarias continúan trabajando para que llegue a todo el país.

AL BAÑO

El uso de este novedoso dispositivo femenino es muy sencillo. Se presiona ligeramente el cono para que se abran las dos aberturas y adopte la forma curva de la base. Se coloca la abertura más amplia contra la entrepierna y se orina de forma natural. El líquido

presiona. "Como mujer he pasado muy malos ratos haciendo colas interminables y usando baños en condiciones insalubres. De estos momentos surgió la necesidad de que existiera algo que nos pudiera ayudar", comenta.

Posterior-

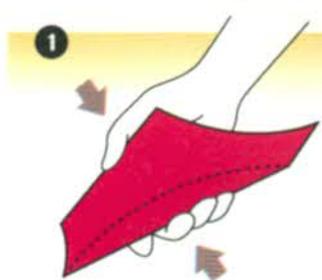
mente encontró un producto de similares características, en Estados Unidos y algunos países europeos, y desde hace dos años comenzó a trabajar en Femway con Mariné Vi-



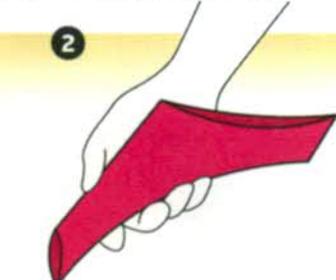
do pasa a través del cono y cae en el inodoro.

La idea surgió hace años a partir de la propia experiencia de María Elena Paula, una de las directoras de la em-

CÓMO USAR EL DISPOSITIVO FEMENINO PARA ORINAR DE PIE



1 Se presiona ligeramente el cono para que adopte la forma curva y así abrir y preparar el dispositivo.



2 Colocar la abertura principal sobre el orificio vaginal y sujetar firmemente el cono con ambas manos.



3 Al momento de orinar se debe inclinar levemente el cuerpo hacia adelante.



4 Una vez utilizado el cono se debe tirar a un recipiente contenedor de basura.

Fuente: www.lufemway.com / Caras & Caretas

TEXTO: CAROLINA NOTALGIOVANNI
FOTOS: LUCÍA MELGAREJO

Un nuevo producto de higiene femenina permite a las mujeres orinar de pie de forma fácil y segura. El invento cuenta con el aval de la Sociedad Uruguaya de Ginecología de la Infancia y la Adolescencia (Sugia); es económico, práctico y está disponible en farmacias, clínicas y algunas discotecas.

RECONOCIMIENTOS

Las empresarias participaron del programa Venture Day Iberoamericano + R, organizado por ORT y VTV, donde obtuvieron el primer premio entre más de 120 planes de negocio presentados.

Este año se encuentran participando del programa Emprendedores en la Mira. Quedaron entre los 18 emprendimientos finalistas y próximamente harán la presentación final ante el jurado del concurso.



llalba. "Buscamos la forma de lograr un producto de calidad, cómodo de usar, con buen diseño y accesible económicamente", señala Paula.

DE PIE

A pesar de la utilidad y practicidad de Femway, introducir en el mercado femenino un producto para orinar de pie, en una posición típicamente masculina, implica necesariamente romper con prejuicios y preconceptos.

En este sentido, las empresarias señalan que gran parte del trabajo realizado previo a la comercialización estuvo relacionado con buscar la mejor forma de presentar el producto. "Desde el nombre, el diseño y el modo en que se comunica la marca, todo funciona bajo una misma estrategia que prioriza la practicidad, la salud, la higiene y la femineidad, por sobre cuestionamientos culturales o de género", cuenta Mariné Villalba.

Además, para tener información sobre

el mercado, desde el comienzo buscaron acercarse a las mujeres que serían potenciales usuarias. Por este motivo han elaborado una encuesta a través de Google, que está siendo completada por mujeres uruguayas de forma anónima mediante correos electrónicos y la red social Facebook. ●



ELLAS OPINAN

68% considera que los baños públicos que frecuenta no están limpios.

58% prefiere aguantarse a usar un baño público, o sólo orina si el baño está limpio.

87% jamás se sienta en el inodoro.

82% afirma que la postura adoptada al no sentarse, le resulta complicada y molesta, dificultando la micción.

66% afirma que usaría Femway sólo por leer su descripción.

40% ha padecido infecciones urinarias, por lo cual está más consciente de la higiene de un baño.

