

En vela por un Uruguay sin drogas

Estudiantes de Universidad ORT desarrollaron campañas creativas para difundir en el marco del Plan Ceibal

Con el propósito de prevenir el consumo de estupefacientes entre los más jóvenes de Uruguay, se llevó a cabo una nueva instancia de 24 hs, una intensa jornada que desafió la creatividad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT.

En esta ocasión se trabajó para la Alianza para un Uruguay sin Drogas y el Plan Ceibal en dos campañas para la prevención del consumo de drogas, una dirigida a niños y otra a adolescentes, a ser difundidas a través de las redes sociales.

Los participantes fueron divididos en cuatro grupos a los que se le asignaron líderes que trabajaron junto a los estudiantes asesorándolos para mejorar el nivel de las propuestas. Trabajaron sus ideas desde la hora 14 hasta las 11 del siguiente día, cuando expusieron sus ideas y creatividad.

El Equipo Rojo resultó ganador del primer premio de la campaña dirigida a niños, en tanto que el Equipo Azul resultó primero en la campaña dirigida a adolescentes. Los equipos Naranja y Verde recibieron ambos un segundo premio.

Ahora los trabajos de los grupos ganadores serán producidos y vehiculizados, en este caso, a través de las redes sociales y el portal del Plan Ceibal.

