

# Infierno, purgatorio y paraíso unidos por la moda



FOTOS: NICOLÁS GARRIDO  
 TEXTO: LUCÍA COHEN (ESPECIAL PARA EL OBSERVADOR)

La moda, la arquitectura y la literatura se mezclaron el jueves 22 de julio en el Jockey Club de Montevideo en el evento "Ánimas fugitivas transitan la moda", en el que las alumnas del séptimo semestre de la licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT presentaron sus creaciones. Esta exhibición fue el resultado del trabajo de 24 jóvenes que plasmaron los conocimientos adquiridos en la materia Diseño y Producción de eventos de moda, a cargo de los profesores Normando Martín y Soledad Capurro. Por un lado, las estudiantes tuvieron que diseñar una colección de 12 conjuntos, y por otro, organizar una actividad para presentar algunos de sus diseños. Con lo que todo esto implica: conseguir y acondicionar el lugar donde se desarrollaría la muestra, obtener el apoyo de patrocinadores y llevar a cabo el evento para que fuera un éxito. Pero esto no fue fácil pues, como comentó a *El Observador* una de las chicas, para poder utilizar el Jockey Club debieron hablar con el inversor que lo compró (el grupo portugués Pestana), quien a su vez retrasó las obras que estaban programadas para empezar este mes e incluso asistió a la exposición.

A las 20 horas, las puertas del monumental edificio se abrieron para permitir al público —que esperaba ansioso en una noche gélida— penetrar en el universo de *La Divina Comedia* de Dante Alighieri. En lugar de hacer un desfile tradicional con modelos circulando por una pasarela, las estudiantes generaron una propuesta en la que los diseños se fusionaron con el ambiente en el que se presentaron. Inspirándose en la obra de Alighieri, la indumentaria se exhibió en tres diferentes espacios: el infierno, el purgatorio y el paraíso. Allí había puestos en los que tres modelos lucían conjuntos de las alumnas y mantenían la actitud que suponía el lugar en el que se encontraban expuestos. Cada una de las estudiantes tuvo la libertad de elegir un tema a la hora de generar esta colección que debía estar formada por piezas de sastrería de otoño-invierno. El tópico de *La Divina Comedia* fue elegido por su popularidad entre la gente y para unir las diferentes propuestas.

Al entrar en esta edificación, que en 1975 fue consagrada Monumento Histórico Nacional y que en el futuro será un hotel, una pantalla gigante



recibía a los asistentes con una imagen que, según la diseñadora Valentina Radúnz, "representaba los tres mundos vistos desde la perspectiva de la moda". En ella se proyectaba una chica maquillada con tonos oscuros que peleaba con una especie de tela roja que remitía a la sangre. Tras pasar esta parada estaba el purgatorio (en la planta baja), desde el que se podía acceder al infierno en los pisos inferiores y al paraíso, subiendo las escaleras hasta el primero. La exhibición estaba dividida en estas tres dimensiones en las que la música, la decoración y, por supuesto, los diseños, creaban emociones que invitaban al



espectador a transitar en ellas y a sorprenderse con una indumentaria adecuada al sitio en el que se exhibía.

Muy lejos de la ropa que se puede ver en las calles, estos diseños conceptuales incentivaban a quien los mirara a dejar a un lado los límites de lo estándar para ofrecerle una propuesta original. Este fue el caso de prendas como una babucha y un pantalón con costuras hasta las pantorrillas para hombres, las faldas por arriba de las rodillas con amplios bolsillos abiertos y un blazer corto con hombreras con tachas. Aunque los atuendos se caracterizaron por sus aires teatrales, hubo algunos items como blazers y vestidos que representaron una opción menos osada que podría conquistar a una compradora que busca vestirse bien pero sabiendo que se convertirá en el centro de las miradas.



Las alumnas del séptimo semestre de la licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT organizaron un evento en el Jockey Club de Montevideo para presentar sus creaciones