

Comienza > EN JULIO

Universidad ORT lanzó Programa de Actualización en Formatos, Negocios y Creatividad para TV

» La Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT lanzó el Programa de Actualización en Formatos, Negocios y Creatividad para TV que dará inicio el 19 de julio. En ese marco, tuvo lugar la conferencia "La TV que nos mira", a cargo del periodista y productor argentino Marcos Gorbán, productor general de Telefé.

El programa está dirigido a ejecutivos de medios y productoras, así como a profesionales del ámbito audiovisual y de negocios relacionados, que buscan actualizar conocimientos y conocer las líneas que marcan tendencia en algunos de los entornos más influyentes de la región. Permite a los participantes comprender los beneficios y las complejidades del uso de diversos formatos de actualidad internacional, así como analizar las variables que inciden ante el desafío del desarrollo de contenidos y que impactan en los modelos de negocio y en sus resultados. En el marco de una metodología que incluye la exposición de casos, análisis, debates y trabajos en equipo en modalidad workshop, entre otras técnicas, los participantes aprenden y experimentan.

El programa

Está estructurado en base a 5 módulos intensivos, uno por mes, que se desarrolla en dos jor-

nadas de 8:30 a 18:30 hs., con el siguiente calendario: Módulo 1: El público hace al medio, docente: Marcos Gorbán, 19 y 20 de julio; Módulo 2: El universo infanto-juvenil, docente: Leandro Calderone, 16 y 17 de agosto; Módulo 3: Adaptación de formatos a distintos países: un desafío de producción, docente: Ana Laura Deluso, 20 y 21 de setiembre; Módulo 4: Aprender a pedir, docente: Esther Feldman, 11 y 12 de octubre y Módulo 5: El negocio de la televisión. El desarrollo digital, la innovación tecnológica y la multiplataforma, docentes: Rodolfo Cattaneo y Fabián Esteban, 8 y 9 de noviembre.

Equipo de profesores

Marcos Gorbán - (Argentina). Periodista y productor televisivo. Profesor de Televisión en la Universidad de San Andrés, Buenos Aires. productor general de Telefé, donde además se desarrolla como coordinador del área de entrenimientos desde fines de 2009. Como pro-

ductor estuvo al frente de todas las versiones de Gran Hermano, Talento Argentino y Operación Triunfo realizadas en Argentina. Además, produjo talk shows, ciclos de investigación periodística, programas de humor y ciclos periodísticos para todos los canales de televisión abierta de Argentina.

Leandro Calderone - (Argentina). Dramaturgo y guionista. Autor de Casi Ángeles, serie juvenil que ha logrado una permanencia en el aire récord en la televisión argentina. Casi Ángeles es, además, un éxito internacional, tanto en su versión televisiva como teatral, y un exponente emblemático del desarrollo 360. Con la misma productora, Cris Morena Group y RGB, fue autor de Alma Pirata (2006), e integrante del equipo autoral de Floricienta (2004-2005).

Ana Laura Deluso - (Argentina). Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad del Salvador, Buenos Aires. Counselor Psicológica, Holos, Buenos Aires. Productora de diversos programas periodísticos radiales y televisivos de 1993 a 2000. Coordinadora General de Gran Hermano I, II y III y de Operación Triunfo I. Productora Ejecutiva de Gran Hermano Ecuador (2003), Operación Triunfo IV, Gran Hermano IV y V, Gran Hermano Famosos y Talento Argentino I y II.

Esther Feldman - (Argentina). Licenciada en Letras, Universidad de Buenos Aires. Titular de

la Cátedra Dirección y Producción de Contenidos del MBA del Graduate School of Business de la Universidad de Palermo. Conferencista invitada en la sexta y séptima Cumbre Mundial de la Industria de la Telenovela y la Ficción.

Rodolfo Cattaneo - (Argentina). Contador público, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires. Programa de Desarrollo Directivo, Instituto de Altos Estudios Empresariales IAE, Buenos Aires. Gerente de Negocios Telefé Argentina, principal generador de contenidos audiovisuales y broadcaster de Argentina, líder en audiencia durante los últimos 20 años con desarrollo comercial que alcanza al negocio publicitario, de licensing, interactividad móvil, marketing móvil y plataformas Web.

Fabián Esteban - (Estados Unidos). Ingeniero en Integración y Sistemas, Penn State University, Estados Unidos. Productor de Cine y Televisión, USC University of Southern California. Comenzó como Ingeniero Trainee en Skywalker Ranch ILM en diseño de sonido, incorporándose a la incipiente compañía de Lucas Films llamada Pixar, donde trabajó en sistemas, animación, shading y renderización de imágenes. Fue productor y diseñador digital para 20th Century Fox, Miramax y Televisa, entre otras. Desde 2005 es CEO y Presidente de Streambox y Pixdom Entertainment.