

# NADA DE IDEAS LOCAS

Parece ser que las ideas han perdido su juicio, se han desenfrenado y son imposibles de contener; pues tienen como objetivo transgredir, cambiar lo monótono, contradiciendo de forma natural lo aceptado.

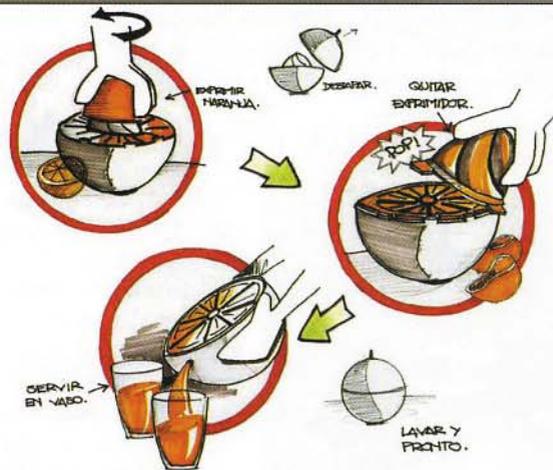
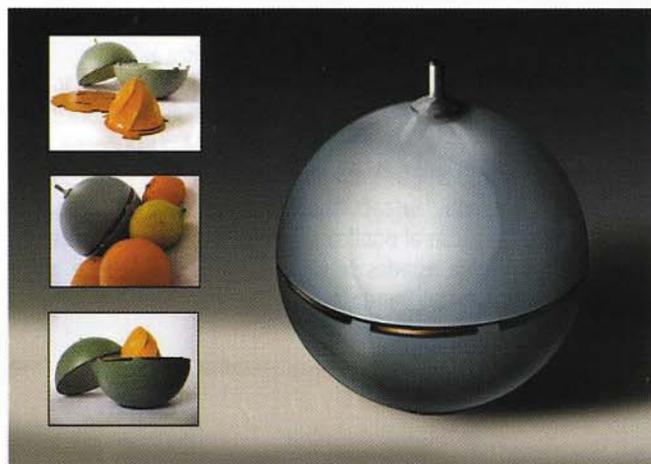
La idea como imagen mental de algo por suceder, como respuesta imaginativa a una situación; desde el momento que propone un cambio, desde el momento que traspasa el encuadre habitual, está perdida, está loca. Cuando detrás de esa idea hay un proceso, un manejo desde lo intuitivo o desde lo racional, articulando las variables que hacen al problema, atendiendo a que sea factible, productiva y comercialmente, que sea eficiente y que logre la aceptación del público; bienvenida esa idea loca que se convertirá en un producto con altas posibilidades de éxito en el mercado. Nada de ideas locas,

todo lo contrario, ideas pensadas, desarrolladas y evaluadas; para sorprender, cautivar y provocar su deseo. Bienvenidas las ideas, cuando surgen para cuestionar lo hecho, para remover la quietud habitual y convocar al público que quiere esas ideas locas en su casa, al empresario que las quiere en su catálogo y a aquellos jóvenes que quieren convertirse en autores y creadores de ideas locas. El desafío para los diseñadores industriales en nuestro mercado es crear, desarrollar y presentar productos que cautiven a los diferentes públicos de acuerdo a sus expectativas.



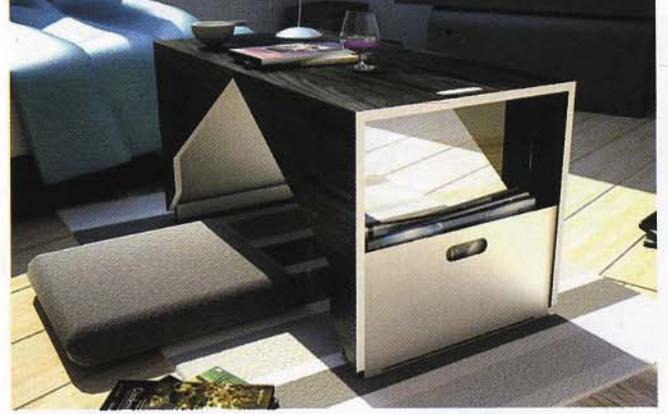
Producto: Wizz – bicicleta, accesorio electrónico y sistema de estacionamiento  
Estudiante: Pablo Javier Pirotto  
Asignatura: Diseño y Comunicación Visual 1  
Docente: D. Ind Daniel Domínguez

Para que la bicicleta se imponga definitivamente como el vehículo alternativo, ecológico y económico, no alcanza con atraer usuarios, debemos ofrecer las mejoras en sus accesorios y en el entorno. Adecuados componentes electrónicos para que nos suministren la información necesaria habitual y nos permiten transportar los datos relevantes, y un entorno donde la seguridad nos permita disfrutar del pasaje urbano y natural sin afectar ninguno de ambos.



Producto: Exprime Diseño - exprimidor de zumos  
Estudiante: Julián San Martín  
Asignatura: Diseño Industrial 1 – Forma Función  
Docente: D, Ind Oscar Aguirre

El nuevo exprimidor no solo exprime el zumo de las naranjas, sino además es atractivo verlo cotidianamente sobre la mesada o en la barra antes, durante y después del desayuno. Un buen día comienza con un buen desayuno, y el despertador y el cepillo de dientes ya nos acompañan desde muy temprano.



Producto: Grala - regla rallador  
 Estudiante: Julián San Martín  
 Asignatura: Diseño Industrial 1 – Forma Función  
 Docente: D. Ind Oscar Aguirre

Un guiño del rallador nos recuerda que debemos tomar siempre medidas, hasta que la regla falta. La cocina se ha convertido en un laboratorio, en una escuela. El trabajo diario en la oficina o escritorio demanda que un buen café para que se precie de tal, merezca una lluvia de chocolate. La casa y la oficina se mezclan. Nuevos hábitos y estilos de vida se unifican, para lo cual necesitan nuevos productos, con los cuales las personas se identifiquen, se sientan cómodos, y expresen la creatividad que los caracteriza en sus actividades particulares. Siempre es positivo tener una sonrisa, un guiño sobre el escritorio, un rallador... y una regla.



Producto: RTA Ready To Assembly - mesa auxiliar transformable  
 Estudiante: Enrique Delfante  
 Asignatura: Diseño Industrial 3 - Factibilidad Productiva  
 Docente: D. Ind Maximiliano Izzi

## Colonia al natural



RESERVAS : 9002772\* - [www.puntacar.com.uy](http://www.puntacar.com.uy)  
 MONTEVIDEO - PUNTA DEL ESTE - COLONIA - LA BARRA - PAYSANDU - ZONAMERICA  
 AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CARRASCO - AEROPUERTO LAGUNA DEL SAUCE



Producto: RTA Ready To Assembly - estantería componible  
 Estudiante: Laura Karpoff  
 Asignatura: Diseño Industrial 3 - Factibilidad Productiva  
 Docente: D. Ind Maximiliano Izzi



Equipar un pequeño espacio hoy, supone recorrer en búsqueda de equipamientos flexibles, que el usuario disfrute de su armado y le permita transformar cuando así lo desee su decoración, que el toque personal aplicando su creatividad sea el que defina los resultados, que se transforme, crezca y adapte a las distintas necesidades de espacio y reunión.



Producto: RTA Ready To Assembly - butaca  
 Estudiante: Santiago Maggioli  
 Asignatura: Diseño Industrial 3 - Factibilidad Productiva  
 Docente: D. Ind Maximiliano Izzi - D. Ind Pablo D'Angelo

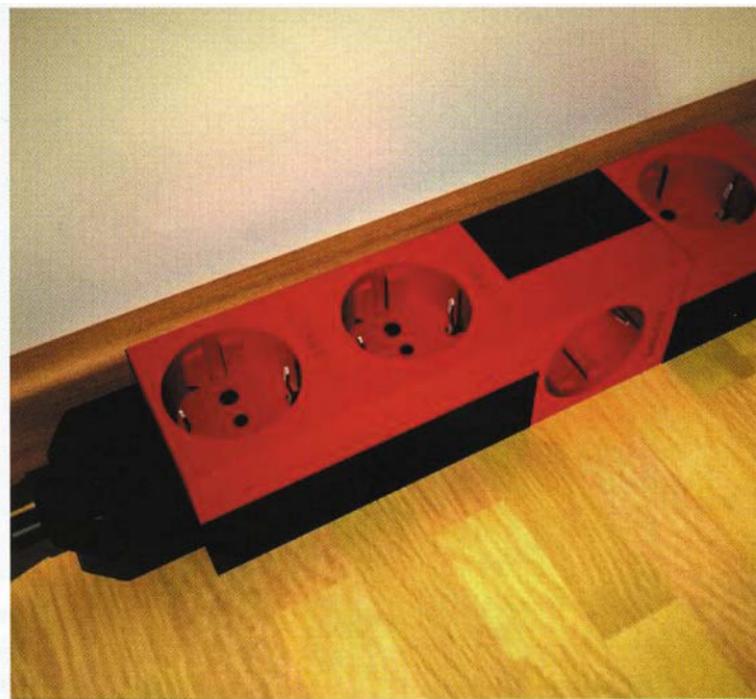
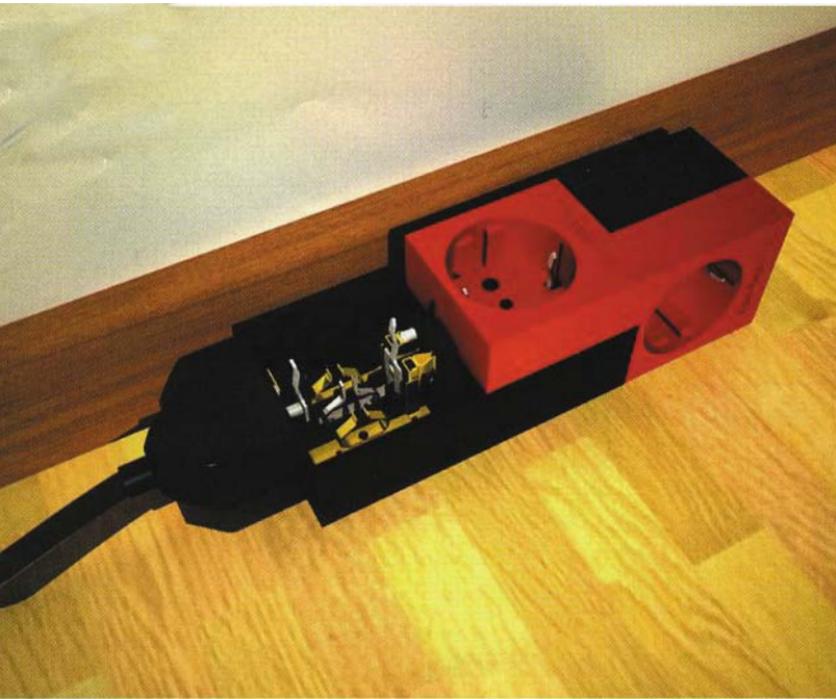


A la hora de su venta un producto pronto para armar o desarmable que está en ese comercio, captó además la atención de los empresarios, pues facilita su transporte y acopio, reduce y transfiere costos de almacenaje y armado, para el mercado interno y para exportación. Con ruedas la butaca va a donde el dueño quiera... o hasta donde llegue el cable de la TV.



Producto: Diseño Empresa - envase para champú  
 Estudiante: Patricia Pijuan  
 Asignatura: Diseño Industrial 3 - Factibilidad Productiva  
 Docente: D. Ind Maximiliano Izzi - D Ind Pablo D'Angelo

El momento del baño, tranquilo para mamá por el champú elegido se convierte en juego para el niño que se divierte con el envase, y lo prefiere una vez consumido su contenido para armar su juego de puzzle en tres dimensiones



Producto: Innovación en Uruguay - alargue eléctrico múltiple  
Estudiante: Felipe Carrera  
Asignatura: Diseño Industrial 5 - Innovación  
Docente: D Ind Carolina Poradosú - D Ind Carlos Galarraga

La invasión de productos eléctricos y electrónicos en la oficina y en el hogar demandan, seguridad, practicidad y apariencia. Un derivado para el nuevo equipo bien puede conjugarse y exponerse como producto lúdico, atractivo y versátil.

#### NADA DE IDEAS LOCAS

LAS IMÁGENES DE LOS PRODUCTOS PRESENTADOS CORRESPONDEN A PROYECTOS DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE UNIVERSIDAD ORT URUGUAY (PERIODO ACADÉMICO MARZO - JULIO 2008)

D. IND. DANIEL DOMÍNGUEZ  
COORDINADOR ACADÉMICO DISEÑO INDUSTRIAL  
ESCUELA DE DISEÑO - FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
UNIVERSIDAD ORT URUGUAY