

Innovación en Uruguay: el desafío de las empresas para convertir a sus referentes en agentes de cambio

Academia y empresas trabajan para desarrollar en los líderes de negocios la capacidad de promover la innovación, una habilidad que muestra debilidades en el mercado local, según un estudio de Manpower y Apprecia



Analia Pereira

22/05/2026, 04:00

Compartir esta noticia



0 Comentarios

+ Seguir en G



Este contenido es exclusivo para nuestros suscriptores.

Los **líderes uruguayos** están mejor preparados para ejecutar proyectos que para innovar, concluye el estudio **«Factor Liderazgo Uruguay»**, de **ManpowerGroup** y **Apprecia**. Aunque el 67% de las organizaciones evaluadas —un total de 154— define al liderazgo como «prioridad estratégica» y el 88% de los CEO declara tener alto compromiso con el tema, solo dos de cada 10 dedica más del 20% de su tiempo a formar líderes.

Inés Arrospe, gerenta general de ManpowerGroup, explicó que esa brecha entre discurso y acción revela que el **desarrollo del liderazgo** aún se trata como una responsabilidad delegable o periférica.

«El tiempo de un líder senior es el recurso más escaso y visible de una organización, y su distribución refleja las prioridades reales más fielmente que cualquier declaración. La brecha no es solo una inconsistencia personal, tiene consecuencias organizacionales concretas. Sin el involucramiento activo de la alta dirección, la fábrica de líderes no puede funcionar», sostuvo. Y agregó: «Son los líderes actuales quienes deben identificar potenciales, dar *feedback* y modelar los comportamientos que se quieren desarrollar. Delegar eso en recursos humanos o en programas de capacitación es una de las razones por las que la capacidad de desarrollo sigue siendo incipiente».

MIRÁ TAMBIÉN

Las reflexiones de siete líderes empresariales sobre los negocios en Uruguay y el futuro del país

Una fábrica de líderes

En ese contexto, Arrospe afirmó que la **innovación** digital no es un problema tecnológico, sino cultural. Construir una cultura de experimentación, colaboración e «intraemprendimiento» requiere líderes que la modelen consistentemente, señaló.

Sin embargo, las empresas en Uruguay carecen de una «fábrica de líderes» consolidada. Según el estudio, en la mayoría de las empresas, la capacitación —que corresponde al 10% del desarrollo— se utiliza casi el doble de veces que la «asignación desafiante», que es el método que más forma competencias de liderazgo innovador.

Ahora, ¿cómo se forman los líderes capaces de fomentar la innovación? La respuesta pasa por **multidisciplinariedad, trabajo transversal** y la capacidad de combinar conocimiento técnico con pensamiento creativo, según coincidieron referentes del mundo académico.



Sabrina Bianchi, secretaria docente de la Escuela de Postgrados en Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay, explicó que la innovación está en el ADN de la propuesta educativa y que la convivencia de alumnos de variados perfiles profesionales y habilidades enriquece la mirada de los problemas.

Según dijo, las propuestas educativas están orientadas a formar profesionales y emprendedores «capaces de transformar ideas y problemas en oportunidades de proyectos con valor real para organizaciones, mercados y para la sociedad». Para eso, los líderes deben saber investigar para poder decidir en base a evidencia, interpretar los contextos e imaginar futuros posibles en sus industrias, indicó.

«Innovar significa pensar con creatividad, decidir con estrategia y diseñar con evidencia, para transformar con cierto impacto en la realidad», afirmó. Además, resaltó que Uruguay tiene un **ecosistema de emprendimiento e innovación** que da muy buenas señales y cada vez «toma más forma».

En la Universidad Católica del Uruguay (UCU) la innovación también se piensa de forma transversal, dijo Soledad Acuña, vicerrectora de Innovación y Vinculación con la Sociedad de la UCU. Por eso, el objetivo es que «los estudiantes respiren innovación», desde el trabajo con los docentes hasta la estructura edilicia y los ámbitos de investigación.

En Uruguay, las universidades trabajan juntas en investigación y también se unen con el ámbito público —en acciones conjuntas con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)— y con empresas, explicó. La innovación se piensa como herramienta para generar valor para la sociedad.

Innovar en las empresas «no es bajar ideas de los líderes a los equipos, sino es cocrear», aclaró Acuña.

A su entender, los líderes del futuro deben salir al mercado con la capacidad de adaptarse a diferentes escenarios, leer la realidad y analizar datos, porque «ya no existe ningún líder que tome decisiones sin un dato que lo respalde», subrayó. «La innovación es un término abstracto. Tiene mucho de ensayo y error, por eso queremos que los estudiantes sean audaces».

MIRÁ TAMBIÉN

Reto emprendedor: las claves para transformar la innovación científica en un negocio exitoso

Abrazar la innovación

Para Juan Clapessoni, socio y director de GEN Center of Arts and Sciences y experto en innovación, esa apuesta requiere infraestructura, pero no tanto a nivel de herramientas, sino de mentalidad.

«Innovar es cambiar, explorar terrenos a los que otros no han ido, salir de tu zona de confort. El líder tiene que abrazar la innovación. Es el primero que tiene que mostrarse innovador en su adaptabilidad a los cambios y versatilidad», comentó Clapessoni, quien asesora a empresas en este campo.

En su opinión, para que la innovación permee en los equipos se necesita promoverla con el ejemplo, dedicarle tiempo —al menos dos horas semanales— a pensar qué sucede en el día a día de las empresas, y cambiar hábitos pequeños que permitan estar en «ánimo de esponja», absorbiendo nuevas ideas y conocimiento.

El experto remarcó que en Uruguay existe capital y avidez por invertir en nuevos proyectos. «A nivel de innovación en *startups* y nuevos jugadores Uruguay está efervescente. El tema está en los actores grandes ya instalados, que salvo excepciones se siguen viendo como una usina de trabajo y de negocios, no como agentes de cambio e innovación», concluyó.

DE LA MEJORA CONTINUA A LA CONFIANZA

Mostrar la innovación es fundamental, algo que Uruguay tiene que mejorar, dijo Clapessoni. En ese sentido, destacó a empresas locales innovadoras, como **Curio Capital**, **ADN y de «una cultura de Mejora continua»**, indicaron desde la firma. Esa visión refleja cómo se trabaja para mejorar la experiencia de los pasajeros, la operación y experiencia aeroportuaria. Con innovación no solo se busca agilizar el paso por el aeropuerto, sino también repensar el rol de la terminal aérea en la sociedad. Eso llevó a la compañía a apostar por la llegada de TUMO al país.

«Innovar no depende de incorporar tecnología, sino de construir una cultura donde las personas se animen a proponer, cuestionar y buscar nuevas formas de hacer», señalaron. Por su parte, Martín Gómez Platero dijo que en su empresa la innovación tampoco se entiende solo como incorporación de tecnología, sino como una forma de pensar diferente los proyectos y generar más valor. Se impulsa con acciones cotidianas, integrando miradas de disciplinas diversas. «Los líderes fomentan la innovación creando una cultura de confianza, donde las personas se sientan libres de proponer, cuestionar y pensar distinto», dijo.

Las Más Vistas

- 1 Incidentes en el Campeón del Siglo tras el partido de Peñarol y Corinthians por Copa Libertadores: hubo heridos
- 2 Romance bomba en Mercedes: la modelo Anto Lima muy cerca de un exjugador de Peñarol y la selección
- 3 El gobierno reglamentó el IRPF a activos en el exterior tras el cambio que trajo la ley de Presupuesto: ¿cómo opera?
- 4 Nacho Álvarez se pronunció luego de fallo favorable en millonaria demanda en su contra: "Un rostro de piedra"
- 5 Peñarol dejó el alma en la cancha, pero no ganó y se le terminó la Copa Libertadores: claves de la eliminación
- 6 Pistas clandestinas, contenedores "premiados" y cocaína por US\$ 433 millones: cómo era la operativa de Marsset
- 7 Cómo quedó la tabla del Grupo E de Copa Libertadores, qué precisa Peñarol para ir a Sudamericana y cuándo juega
- 8 El público abuchó a Fito Páez en su show en Buenos Aires: los motivos y la reacción del músico
- 9 El informe de la Jefatura de Policía de Montevideo tras los incidentes que se dieron con hinchas de Peñarol
- 10 PN hace la guerra a la Jutep: con "irregularidades probadas", ven varios delitos para presentar denuncia penal

Últimas Noticias

10:04

Noche sangrienta en Montevideo: mataron a un hombre en barrio Nuevo Comienzo y balearon a un niño en Belvedere

10:00

Descubrí cuáles son los efectos de tomar agua con clavo de olor y limón todos los días

09:50

Fiscalía no apeló la sentencia de caso Moisés pero contestó a la defensa y pidió que pena se mantenga en 12 años

09:42

¿Cuándo pagan los subsidios de BPS en junio de 2026? Las fechas de cobro para las prestaciones

09:39

Ignacio Ruglio apuntó contra el operativo de seguridad y la represión a hinchas de Peñarol: "Esta la armaron"

09:09

De la bronca a la autocrítica: lo que dijeron los jugadores de Peñarol tras eliminación de la Copa Libertadores

09:08

BPS confirmó cuándo se pagan las asignaciones familiares de junio de 2026: las fechas de cobro

09:00

El horario recomendado para abrir las ventanas y renovar la energía del hogar, según el Feng Shui