



Sabrina Bianchi, secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización en Comunicación y Diseño en ORT Uruguay.
FOTO: LEONARDO MAINÉ.

Sabrina Bianchi, de la Universidad ORT Uruguay: "Estar en diálogo con la academia es estar en diálogo con el futuro de tu sector"

Irene Núñez

X in

SHARE



En el marco del Mes del Empleo que lleva adelante la institución, la secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización en Comunicación y Diseño habló sobre qué se espera y cuál es el impacto de la inteligencia artificial.

24 Septiembre de 2026 09:57

Mientras la **inteligencia artificial** redefine tareas, procesos y perfiles profesionales, las empresas envían una señal clara. Lejos de reducir su interés por el **talento joven**, buscan reforzar el vínculo con quienes van a dar sus primeros pasos en el **mercado laboral**.

Ese fenómeno quedó reflejado en la última edición del **Mes del Empleo de la Universidad ORT Uruguay**, que reunió a 75 empresas e instituciones, la mayor convocatoria registrada por la universidad y una de las más importantes dentro del ámbito universitario privado. Para este año, cuando todavía faltan algunos días para el inicio de la primera feria, **la demanda de espacios ya supera la del año anterior**.

"Este año resulta crucial, incluso más que los anteriores, que el sector productivo y el talento nuevo que ingresa al mercado laboral mantengan un diálogo, por eso es tan relevante generar un espacio de conversación", dijo en diálogo con Forbes Uruguay **Sabrina Bianchi**, secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización en Comunicación y Diseño en ORT Uruguay.

La iniciativa cumple además una nueva etapa. Tras más de dos décadas vinculada principalmente a la Facultad de Ingeniería, desde 2025 el evento se amplió a todas las facultades y disciplinas de la universidad. Hoy reúne actividades en Arquitectura, Administración y Ciencias Sociales, Ingeniería, Comunicación y Diseño, con el objetivo de acercar a estudiantes y organizaciones en un momento de profundos cambios para el mundo del trabajo.

"**Lo que queremos demostrar es que el talento humano va a ser el verdadero diferencial**. Así que la invitación tiene un doble valor porque permite que las empresas comprendan el aporte de este nuevo talento, formado en **planes de estudio** y carreras ya actualizadas con **habilidades de inteligencia artificial** aplicadas a distintas disciplinas y, al mismo tiempo, ofrece a los estudiantes la posibilidad de identificar sus espacios de desarrollo en este nuevo escenario", detalló.

Para Bianchi, la discusión ya no pasa únicamente por qué conocimientos técnicos tienen los profesionales que ingresan al mercado, sino por cuáles son las capacidades que permitirán que puedan desenvolverse en un entorno de transformación permanente.

"Todos los informes sobre el **futuro del trabajo** indican con claridad cuáles son esas variables más buscadas, que tienen que ver con flexibilidad y adaptación a los cambios que estamos viviendo, así como con habilidades digitales, que también implican el uso asertivo de la inteligencia artificial", afirmó y agregó que a esto se suma el trabajo en equipo y la resiliencia. "Son todos valores que la universidad trabaja desde su metodología educativa", explicó.

En este contexto, la profesional aseguró que la creatividad también gana protagonismo, especialmente en lo que refiere a tener propuestas originales "en un mundo donde la tecnología y la IA generalmente llevan las ideas siempre al mismo lugar", consideró. "La pregunta hoy es ¿quiénes van a ser los creadores de las ideas distintas?, porque además la creatividad es transversal a todas las disciplinas", expresó.

La universidad entiende que la inteligencia artificial forma parte de esa conversación. Según Bianchi, uno de los desafíos actuales consiste en que los futuros profesionales comprendan el funcionamiento de estas tecnologías y desarrollen una mirada crítica sobre su utilización.

Algo más que currículums

La participación en el Mes del Empleo tampoco se limita a los procesos de reclutamiento. Según ORT, las generaciones de hoy en día incorporan criterios diferentes al momento de elegir dónde trabajar, lo que llevó a muchas organizaciones a reforzar su estrategia de marca empleadora.

"Los valores de la organización, su concepción de sostenibilidad, inclusive su flexibilidad, hay un montón de asuntos que los jóvenes profesionales hoy miran con mucha atención", señaló Bianchi.

Esa evolución genera un punto de encuentro entre empresas y nuevos talentos. "Hay una brecha que queremos ajustar entre el modelo laboral que muchas empresas ofrecen actualmente y lo que las nuevas generaciones vienen a demandar", indicó.

Los resultados pueden ser concretos. En la edición pasada, una empresa recibió más de 2.000 currículums a partir de una convocatoria realizada durante la feria y otras desarrollaron procesos de selección en el propio evento. "Estar en diálogo con la academia en definitiva es estar en diálogo con el futuro de tu sector", concluyó.

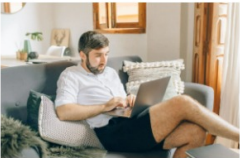
TACS

Mes del Empleo Sabrina Bianchi Universidad ORT Uruguay

Más noticias >



Ni apocalipsis ni paraíso: por qué elijo la "tecnoesperanza" frente a la IA



El nuevo dilema laboral que trae la IA: si terminás antes, ¿la tarde es tuya o de la empresa?



De escribir reseñas y tocar rock en un garaje a cofundar Loop Bikes: los aprendizajes del primer empleo de Martín Fernández



Liderazgo, creatividad y reputación: la visión de Joaquina Iribarren, directora general de Cuentas en Punto Ogilvy



La trampa del bono: por qué premiar el sell-in puede disfrazar el fracaso de un trimestre



El problema de liderazgo que aparece después de un ascenso y pocos saben detectar

Today

Innovación

Liderazgo

Money

Negocios

Lifestyle

Millonarios

Forbes Summit

MediaKit

Suscribirse

Forbes

