

Nacional 18.6.14



Daniel Eskivel, Esteban Valenti y Daniel Supervielle. / Foto: Javier Calvelo

**Baño de realidad**

Valenti sostuvo que la campaña del FA en la interna "fracasó" en atraer votantes y necesita una "revisión crítica"

El dirigente del Frente Liber Seregni (FLS) Esteban Valenti afirmó que la campaña del Frente Amplio (FA) en las elecciones internas necesita una "revisión crítica". Según dijo, en la interna oficialista existían dos objetivos específicos: elegir el candidato de la fuerza política a las elecciones nacionales y "llevar a votar a la mayor cantidad de gente posible". "Ese es un objetivo siempre: mide la temperatura de la gente y muestra el grado de compromiso y de relación con el proyecto político", afirmó. Según dijo, en ese aspecto el FA "fracasó con gran calidad".

"A mi gusto, la campaña que se hizo necesita una revisión crítica muy profunda", dijo el dirigente, en el marco de una mesa redonda entre analistas de campaña realizada ayer en la Escuela de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT. Valenti alertó que en la sociedad uruguaya "no se gana una elección sin mucha gente reproduciendo un mensaje, y mucho menos en una situación como la actual, en la que el humor social no se determina por la pasividad de una persona frente al televisor".

Luego dijo que sería un "error radical" creer que "montados en la ola vamos a llegar a las elecciones y ganar". "No demostramos en las elecciones internas que estemos en una revisión crítica", aseguró, para luego profundizar en las preguntas que implica esto: "¿Qué temas logramos colocar en el debate y hacer que la gente reproduzca? Sobre el miedo a que vuelva el pasado, por sí solo, quedó demostrado, entre otras cosas por los resultados de la campaña en el Partido Nacional [PN], que el pasado no existe y todo empezó en marzo de 2005".

Valenti aseguró que el FA necesita "refrescar y responder las grandes y nuevas preguntas que tiene la sociedad uruguaya" y convencer "de la idea de una nueva etapa y sus formas". Advirtió que "cuando uno tiene un piso de 43% de votación corre el riesgo de mirarse el ombligo", y sostuvo que "el problema es ese 8% que falta". Para conseguirlo, dijo, "se necesita una visión crítica de lo que se hizo hasta ahora, no sólo en la campaña electoral, sino de lo que se hizo en la sociedad y lo que se va a proponer, con sus formas y sus lenguajes". "Si nosotros creemos que explicando todo lo bueno que hemos hecho vamos a ganar, estamos en el horno", resumió.

**Un poco de análisis**

Otro de los expositores fue Daniel Eskibel, experto en psicología política y marketing político. El analista hizo un rápido repaso de algunas campañas de los principales precandidatos, y sostuvo que el colorado Pedro Bordaberry "no llegó a acertar todavía en cuanto a su target ni respecto del marco mental que propuso"; "No termina de definir cuál es su público ni el marco que le propone a la gente". Ésa fue una diferencia con Luis Lacalle Pou (PN), que "definió un target, y eso fue un primer acierto estratégico" que "lo distanció de su competidor", el senador Jorge Larrañga, y le dio "cierta ola en favor de su precandidatura".

Eskibel definió el target de la campaña de Lacalle Pou como algo "casi psicológico: modos de sentir, de actuar y de relacionarse, y una sensibilidad relativamente nueva que buscaba cosas novedosas, distintas y diferenciales". Sostuvo que el candidato se dirigió a "gente que se siente rebelde, en el sentido de no estar conforme con su vida o con algunas cosas que pasan en su entorno o en el país, y que quiere modificaciones no extraordinariamente confrontativas, sino ver a su entorno mejorar; gente que se siente sensible, abierta, libre e independiente". "No es una definición clásica y típica de lo que puede ser el electorado del PN, y creo que la audacia estuvo ahí", señaló.

Dijo que Lacalle Pou propuso a los uruguayos "un marco para pensar la política nacional". "Lo nuevo frente a lo viejo, lo novedoso frente a lo antiguo". "Busca que la gente piense en función de esos criterios", explicó. En ese aspecto advirtió que en las críticas que realizó Tabaré Vázquez (comparando a un eventual gobierno de Lacalle Pou con la posibilidad de jugar un Mundial de fútbol con la sub 20) se vislumbra que "parece haber aceptado el marco mental" del diputado, lo que "puede ser una estrategia riesgosa", dado que una de las claves puede ser la definición de "quién logra instalar su marco mental para proponer a los ciudadanos".

Con respecto a la campaña de Vázquez, dijo que su eslogan "vamos bien" también se dirigió a un target específico: "Un sector importante de la sociedad que considera, no que todo está bien, pero que la dirección de los últimos diez años es la correcta", con un marco mental que implica que "se logró revertir un proceso en el que, muchos años atrás, en el pasado, no íbamos bien". Apuntó que se trató de una estrategia más conservadora que la de Lacalle Pou y que "posiblemente no alcanza para entusiasmar, menos aun sabiendo de antemano que Vázquez iba a ser el candidato".

Eskibel sostuvo que el FA también puede proponer un marco mental propio, dado que "está ejerciendo el gobierno desde hace diez años". "También tendría la posibilidad, como líder del mercado electoral que es, de apropiarse de elementos de creación y originalidad que pueden intentar traer otros, y bloquear el ascenso de Lacalle Pou a partir de sus propias innovaciones", aseguró.

Por su parte, Daniel Supervielle, periodista, consultor estratégico e integrante del comando de campaña de Lacalle Pou, sostuvo que una de las grandes virtudes de la campaña fue elaborar una propuesta que fuera muy compatible con Lacalle Pou "como persona". "Siempre tuvo muy claro que es una persona en la vida real que se trasladaba a la política, y no dejó que su imagen fuera tratada desde un punto de vista marketinero porque no tiene nada que ocultar", aseguró.

Según Eskibel, la estrategia "por la positiva" de Lacalle Pou será más difícil de sostener en la campaña para las elecciones nacionales. "El tema va a estar cuando lo confronten fuertemente, porque si no respeta la pauta de su campaña puede pegarse un tiro en el pie", sostuvo. Según dijo, la elección de Larrañga como candidato a la vicepresidencia puede darle una ventaja en cuanto a su figura como hombre político articulador, pero no forma parte de la "vía renovadora" que mostró Lacalle Pou en las internas. "Es muy tradicional y no tiene nada que ver con la frescura que plantea", alertó.

Santiago Sánchez



Subscribite a la diaria

Volver arriba

**Artículos relacionados**

- [Otros ojos](#)
- [De sorpresa](#)
- [Supremo](#)
- [Más temprano que tarde](#)
- [Haceme la gauchada](#)
- [Desde adentro](#)
- [Síntomas](#)
- [Otras fugas](#)
- [Regalo de vecinos](#)

**Feizbuk**

Jules Rimet  
Keops  
Uruguay  
Sigmund Freud  
Guy Fawkes

Ver archivo

**Cartelera café la diaria**

Ver más

**Mediateca**

[Catálogo de Libros](#)  
[Catálogo de Películas](#)  
[Pautas de uso](#)

**Defensor del lector**

[Metamorfosis](#)  
[De intenciones defensoras](#)  
[Tercera parte](#)  
[Nueva defensoría de lectores](#)  
[De despedida](#)  
[Ver todos](#)

**Últimos comentarios**

Marcelo Pereira Pou opinó en [Corto circuito](#): Aline, la Real Academia Española ha recomendado no usar tide en los pronombres demostrativos, pero acepta que tidarios es optativo. ...  
[Responder](#)

Aline Vega opinó en [Corto circuito](#): Señores, buenas tardes, un comentario rápido para recordarles que "estos" va sin tide (tb el resto de los demostrativos desde ...  
[Responder](#)

Matías Fernández opinó en [Diez años rompiendo el silencio](#): Les dejo el trailer de una gran película (según mi criterio): [5 Broken Cameras](#). Una mirada desde el lado palestino ...  
[Responder](#)

Alejandro Pareja opinó en [Gran bonete](#): ¿Qué dimos a cambio? <http://ei-pareja.blogspot.com/2002/07/2-la-forja-de-un-mito.html?m=1>  
[Responder](#)

Gonzalo Rei opinó en [Botijas rapados](#): El Pibe... Espero ser lo mas claro posible en que mi comentario no tiene ningun animo partidario .y estoy muy ...  
[Responder](#)

**Micro-chat**

Gervasio ESPINOSA dice: Veo que María Laura Mazza dice estar decepcionada con la diaria por su silencio sobre lo que pasa en Argentina...

Gervasio ESPINOSA dice: Yo considero que este diario hace, lejos, el mejor periodismo cotidiano, y enfoca con mucha honestidad y probidad la problemática uruguaya.

Gervasio ESPINOSA dice: En el blog <http://gervasioespinosanotas.blogspot.com> procuraré cordialmente responder a la preocupación de María Laura. Abrazos a todos.

Micaela Blengini dice: <http://subsistiendo.blogspot.com>

Javier Calvelo dice: la diaria Fotografía tiene su cuenta de Twitter <https://twitter.com/ladiariaFoto>

Para participar del microchat [ingrésa](#).

**Edición papel**

**La tapa del día**



Subscribite  
Sólo \$510 por mes y recibila en tu domicilio.

**Sólo en la edición impresa**

**Agujero negro**  
En octubre de 2015 se cavará el primer pozo en aguas ultraprofundas; mientras, se prepara la licitación de la Ronda Uruguay III

**A largo plazo**  
Gobierno presentó el Plan de Acción de Juventudes 2015-2025

**Violencia ampliada**  
Un adolescente sospechoso de robo fue golpeado por un grupo de personas en Francia

**Fuera de su territorio**  
China ejecutó a 13 personas, y sigue la represión contra separatistas uigures

**Cambio de roles**  
Ciclo de la Comedia Nacional sobre El oficio del actor

**African look**  
Bélgica lidera su grupo tras ganarle a Argelia; por la misma serie empataron rusos y surcoreanos

**Complicado y convencido**  
Almagro afirmó que a Uruguay "le asiste el Derecho y la razón" en el aumento de producción de UPM

**Cambia la cabeza**  
Relevo de jefe de Policía de Paysandú fue por "razones de servicio"; Círculo Policial cuestionó resolución

**Procesos comunes**  
Comienzan a sonar nombres para el cargo de secretario general de la Unasur

**Firmes sospechas**  
La ONU advirtió que el conflicto sirio llegó a un "punto crítico" y amenaza "a toda la región"

**Citas a ciegas**  
Pedro Peralta. Curadora: Alicia Haber. Museo Nacional de Artes Visuales

**Al cabo que ni quería**  
Brasil y México empataron 0-0 en un entretenido partido

**Suplementos**



**El mundo hecho pelota**  
Apunta al hexa



**El mundo hecho pelota**  
Otro camino, otras recompensas