



Las finalistas de Shoe Talent IV: Alexandra Iglesia, Mirna Velasco y María Eugenia Llorens.



Las semifinalistas de Shoe Talent IV: Maite Olaizola con Catalina Zulian y Florencia Barlocco.

## A pasos firmes

"**TU PRIMER PASO EN EL MUNDO DE LA MODA**" es el slogan que Stadium utiliza para el concurso Shoe Talent, de su marca femenina Miss Carol.

La cuarta edición de la competencia que convoca a estudiantes y egresados de institutos de diseño, propuso en esta ocasión inspirar el calzado en Miss Carol, una chica activa, que estudia y trabaja y busca zapatos de calidad a buen precio.

Los diseños creados por Alexandra Iglesia, Catalina Zulian, Florencia Barlocco, Maite Olaizola y Mirna Velasco de Universidad ORT, y María Eugenia Llorens de Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD) fueron los seleccionados, y el miércoles 3 las jóvenes fueron citadas en La Pasionaria junto a sus familias.

El jurado que realizó la preselección y selección de los finalistas



estuvo compuesto por la editora de "Bla" Victoria Melián, la directora de la revista "Dress Mix" Elaiza Pozzi, la directora de **galería** Mónica Bottero, el diseñador de calzado Pedro Castillo, la diseñadora representante del Conglomerado y Cámara de Diseño Rossana Demarco y Daniel Cynowicz, del directorio de Stadium.

Ellos decidieron que las tres finalistas que competirán por el premio de Shoe Talent IV para la temporada otoño - invierno 2015, comercializando sus diseños de calzados y obteniendo el gran premio aquella que logre más ventas, fueran Mirna Velasco, María Eugenia Llorens y Alexandra Iglesia.

Sus modelos se producirán en serie y se venderán en los 27 locales de Stadium desde marzo a mayo de 2015. El diseño más vendido dará a su creadora una Macbook Pro y la realización de una colección especial para Miss Carol con su nombre. **g**



La editora de revista "Bla" Victoria Melián, la diseñadora representante del Conglomerado y Cámara de Diseño Rossana Demarco y el diseñador de calzado Pedro Castillo, integrantes del jurado de Shoe Talent IV.



El director de Stadium Daniel Cynowicz con Andrea Menache, la gerenta de marketing de Stadium Cynthia Katz y el director de la empresa Diego Bejar.