

ECONOMÍA/EMPRESAS CONFECCIÓN

Cápita: calzado para hombres como el que se hacía antes

Julio 15, 2015 10:01

TIEMPO DE LECTURA: 3 MINUTOS

-a +A



Los socios de Cápita, Sofía Gruss y Juan Severino, se preparan para dar el salto hacia la exportación, al tiempo que pulen los procesos de generación de sus productos destinados a consumidores multifacéticos



El emprendimiento de Gruss y Severino está siendo incubado en el CIE de Universidad ORT. M. I. Hiriart

Sofía Gruss (30) y Juan Severino (29) se conocieron en 2009 cuando finalizaban sus carreras. Mientras que Gruss estudiaba diseño de modas, Severino aprendía diseño industrial. Al año siguiente, se reencontraron en **China**, en donde trabajaron y adquirieron experiencia. Tres años más tarde se reunieron y se dieron cuenta que compartían la necesidad de crear algo propio; fue así que se pusieron a trabajar para explotar todo su talento.

Se les ocurrió hacer botas para hombre con una identidad propia. Si bien era un rubro nuevo para ellos, visualizaron que era una tendencia que no estaba instalada en Uruguay al considerar que el hombre que quisiera adquirir botas tenía que comprarlas en el exterior.

Fue así que nació Cápita, un emprendimiento que ofrece al público masculino botas 100% en cuero confeccionadas artesanalmente.

Antes de comenzar a diseñar sus productos fue necesario descubrir el ADN del emprendimiento. Se dieron cuenta que para avanzar era fundamental conocer quién compraría sus productos, por qué, quién los usaría, dónde se iba a romper y cómo debían cuidarlo.

Definieron que querían llegar al hombre multifacético y que tiene que cumplir varios roles a lo largo de su vida. Entre sus ideas se destacó la de realizar un calzado como se "hacía antes" y así permitir que quien lo confecciona tenga trabajo y pueda desarrollar su profesión, además de traspasar sus conocimientos a nuevas generaciones.

Severino afirmó que éste es su diferencial porque al estar realizado artesanalmente permite despegarse de los demás.

Cápita significa cabeza en latín: por un lado, pensaron en que esto refleja la cabeza del hombre al que apuntan, y por otro, hace referencia al salario que percibe una persona. Este último punto es de vital importancia para los socios, ya que tienen como objetivo generar fuentes de trabajo.

Crecimiento

La inversión inicial fue de US\$ 10 mil fruto de los ahorros de los **emprendedores**. Un año después de comenzar a vender reinviertieron la totalidad de los ingresos.

Gruss y Severino están siendo incubados en el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) de la Universidad ORT. Se están enfocando en definir los procesos y marcar roles, además de ordenar la estructura para seguir creciendo y poder exportar.

En este momento, también investigan varios mercados junto a **Uruguay XXI**. Si bien prefirieron no dar a conocer los mercados a los que apuntan, señalaron que el año próximo estarán aptos para exportar. Gruss reconoció que, si bien desde el inicio tenían claro que uno de sus objetivos era salir de fronteras, no tenían presente que antes debían pasar por muchas etapas para no matar la marca y no correr el riesgo de tener problemas financieros.

Ensayo y error

Uno de los puntos de venta es Zorra, ubicado en Punta Carretas, y el otro es el sitio capita.com.uy; plataforma que mutó y se reconvirtió en tres oportunidades para lograr reflejar el espíritu Cápita. La web fue diseñada y programada por Severino que, según confesó, al comienzo se resistió a crearla para dispositivos móviles porque era más engorroso y difícil, pero después se dio cuenta de que si no lo hacía, no funcionaría. Es que detectaron que entre el 50% y 60% del tráfico era móvil.

Los socios tienen varias ofertas para vender sus productos en nuevos puntos de venta.

En cada paso

Los emprendedores buscan tener control en cada etapa del proceso. Lo último que hicieron fue pasar de comprar la materia prima en un almacén de cueros para adquirirlo en una curtiembre (sin terminar, le falta darle color y textura).

Este punto fue crucial para lograr la sustentabilidad de Cápita porque la dificultad que enfrentaban era que compraban cuero para realizar la muestra y cuando volvían no encontraban porque ya lo habían vendido.

Bicho raro

Cuando Gruss reflexiona sobre el hecho de emprender, le surge un sentimiento raro. Es un proyecto al que se le pone mucho amor y pasión pero por momentos uno se "queja internamente".

Pero cuando se cruzan con alguien usando uno de sus productos confirman que están por buen camino, porque es una forma de "tocar el corazón de otra persona", apuntó Severino.

Notas Relacionadas



MEGA EXPERIENCIA ENDEAVOR

Historias que sirven de inspiración a las mentes



MEGA EXPERIENCIA ENDEAVOR

Endeavor presentó el Mapa del Ecosistema Emprendedor



MEGA EXPERIENCIA ENDEAVOR

Más mujeres que quieren emprender

Populares de la sección



AVANCE

Uruguay cuenta con la conexión a internet más accesible de la



CRISIS

Concursos crecen 93% y ratifican deterioro del entorno empresarial



GASTRONOMÍA

Camelia suma más locales

Comentarios

Plug-in social de Facebook

[Informar un error en la noticia](#)

Las más leídas



05:00 Compinches del Chapo compraron campo de US\$ 442.000 en Lavalleja



09:08 Video en el que se ve cómo se fuga el Chapo Guzmán



Solicitud de visa a EEUU más sencilla para varias categorías



Lo que pasa cuando dos hombres pasean de la mano en Moscú



Presionados por EEUU, el Chapo y su gente ya estaban en Uruguay

Blogs

Clubes de fútbol impiden la instalación de bibliotecas en sus concentraciones



05:00 El ex futbolista y técnico, Daniel Baldi, además exitoso escritor, propuso a clubes de fútbol

por Jaime Clara

Discotecas silenciosas



Adiós a las quejas de los vecinos por ruidos molestos

por Gabriela Pallares

¿Estamos en crisis?



De un tiempo a esta parte parece haberse instalado una sensación de que la economía estaría

por Ricardo Peirano

De castillos de arena, socios inesperados, un brujo "neoliberal" y buitres egoístas



Con sus "hermanos" del PIT-CNT en contra, el gobierno apuesta a cuidar la luna de miel con los

por Denis Dutra

Paseo gastronómico por el Parque Rodó



En los últimos años, el barrio ha experimentado un desarrollo tan importante de su oferta

por Sebastián Mariani

Tweets

@ObservadorUY
15m

Sindicatos de la salud se unieron por reclamos al gobierno bit.ly/140QHjy pic.twitter.com/ck8XjbWtj

@ObservadorUY
20m

Piper, una bebé con problemas de visión, recibió lentes y su reacción ya es furor en internet bit.ly/1J0B4J pic.twitter.com/8UfbK5G5

@ObservadorUY

[Cartas del Lector](#)
[Suscripciones](#)
[Beneficios 365](#)
[El Observador +](#)
[Clasificados](#)


Secciones

Portada
 Economía y Empresas
 Mundo
 Cromo
 Salud
 Viajes
 Seisgrados
 Publicaciones
 Recomendadas

Nacional

Opinión
 Espectáculos
 Estilo
 Especiales
 Remates
 Cinemag

Social

Facebook
 Twitter
 Youtube
 Google +
 Instagram
 Pinterest

Servicios

Cartas del Lector
 El Tiempo
 Fúnebres
 Horóscopo
 Rss
 Restaurantes
 Política y Privacidad
 Términos y condiciones

Temas

Piso 40
 Torre de los Homenajes
 B.B. King
 Liga de Defensa Comercial
 banda ancha
 Estadio Centenario.
 municioneros
 concordato
 concursos
 Pablo Cabrera