



Las hermanas Florencia e Inés Arrosa rodean a Verónica Butler.



El decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Ort Eduardo Hipogrosso y la coordinadora académica de la Licenciatura en Diseño de Modas Mariana Muzi.

 MIRADOR / NOVEDAD

Fútbol y moda

El Estadio Centenario se transformó en pasarela y reunió las emociones que provocan la moda y el fútbol. Este deporte tan pasional y popular fue protagonista en los diseños creados por Sofía Abi-Saab, Lucía Arrieta, Geraldine Culñev, Florencia Ruétalo, Martina Pitta y Pía Langhenin, seis alumnas de la materia Diseño & Producción de Eventos de la Licenciatura de Diseño de Modas de la

Universidad ORT, que expusieron sus creaciones el viernes 27 en el bar del palco oficial de la tribuna América.

"Trabajamos la idea y el concepto de la emoción que el fútbol genera en las personas", contó Carol García, una de las profesoras del grupo Brío Fashion Group, integrado por las seis estudiantes, que se basaron en textos del escritor Eduardo Galeano para crear

looks que logran transmitir la esencia e identidad de los uruguayos.

Las colecciones se dividieron en tres subgrupos conceptuales: *La bala blanca*, que reforzó la idea de mirar el fútbol como una pasión que trasciende; *Misa pagana*, comparando este deporte con una fidelidad heredada, y *Todos nacemos gritando un gol*, refiriéndose a la conmoción de los uruguayos

que llevan inmerso ese gen de gloria. "Son looks de *streetwear*, bien callejeros, pero no deportivos", agregó García.

En los diseños se trabajaron distintos tipos de estampados y colores que se ven en el cielo, en la bandera de Uruguay y en los estadios de fútbol; pues si bien existieron seis creadoras, todas buscaron contar una misma historia. ■