

Inicio | Empresariales | Noticias empresariales

NUEVOS CONOCIMIENTOS

La ORT lanza un máster "inédito" en comunicación y marketing

Eduardo Hipogrosso dijo a Montevideo Portal que para este curso la Facultad de Comunicación se aunará con la de Administración.

15.11.2018 11:37

Twitter Me gusta 0 Compartir Compartir G+



Foto: ORT

La Universidad ORT presentará este jueves un nuevo posgrado: Máster en Dirección de Comunicación y Marketing.

El decano de la Facultad de Comunicación y Diseño, Eduardo Hipogrosso, dijo a Montevideo Portal que para esta nueva experiencia su facultad se aunará con la de Administración ya que esta última "tiene experiencia dictando posgrados en marketing".

"Juntamos lo mejor de nivel académico y experiencia profesional de un staff de alto reconocimiento nacional e internacional para la formación de un máster inédito en nuestro país", apuntó.

Según Hipogrosso, se trata de un máster que aúna la comunicación y el marketing, que "es un aspiracional para aquellos que han hecho una carrera de grado" e incorpora "habilidades gerenciales enfocadas hacia lo que es la dirección de comunicación y marketing para empresas de nivel público y privado".

Al obtener estas habilidades, los graduados podrán "funcionar como estrategias ejecutivos que gestionen los activos intangibles de la organización" en la que trabajen y podrán anticiparse "a los cambios que suceden en la sociedad y en el entorno empresarial tratando de generar ventajas competitivas que impulsen los negocios mediante elaboraciones de planes estratégicos de marketing y comunicación".

El máster tiene una duración de dos años, pero tras finalizar el primero se otorgará un diploma de especialización en dirección de comunicación.

En cuanto al máster, el decano señaló que obedece a una característica que lleva "una década en escuelas europeas donde la comunicación y el marketing empiezan a llevarse por un mismo departamento".

"En Uruguay, que es un país de pymes, muchas empresas tienen su gerente de marketing y muchas tienen su gerente de comunicación. Pero algunas tienen un solo gerente que es el de comunicación y de marketing y la gran mayoría están en esa línea de tener un departamento que maneja las dos cosas", señaló Hipogrosso.

El lanzamiento del posgrado se realiza este jueves a las 19:00 horas en la sede de Avenida Uruguay 1185 y luego de esta presentación los aspirantes se podrán presentar a las entrevistas de admisión. El curso empieza en abril.

Montevideo Portal

Twitter Me gusta 0 Compartir Compartir G+

Montevideo Portal 414.087 Me gusta Me gusta esta página Registrarte Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

Montevideo Portal Me gusta esta página Registrarte Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

MÁS NOTICIAS



APLAUSOS DE PIE

La poeta uruguaya Ida Vitale ganó el prestigioso Premio Cervantes



AHORA SON 13

13 detenidos por el operativo policial realizado en Cuarenta Semanas Chico



LA FAMA NO ES NADA

Uruguay: una especie de murciélago está en peligro crítico y dos son vulnerables



RAYANDO EL SOL

Maná ganó el premio Persona del año en los Latin Grammy



MÁS VIVO QUE NUNCA

Las palabras de Martín Quiroga tras ser baleado por su suegro: "Estoy bien plantado"



ALEGRANDO LAS MAÑANAS

Vamo' arriba, el nuevo programa de Andy Vila, Rusito González y Fede Paz



CONFIANZA EN LOS SUYOS

Selección: "Tengo fe y confianza de que se va a dar la talla", dijo Tabárez



ACLARANDO LOS TANTOS

José Luis Rodríguez: "Fedorczuk no estaba entre los jueces que no quería Nacional"



ESTRENOS DE LA SEMANA

En Cartelera: Todo lo que tenés que saber para ir al cine esta semana