



# ¿Cuánto sale hacer un postgrado en Uruguay y cuáles son las novedades para 2019?

Análisis de datos y tecnología aplicada a negocios son el debe de las especializaciones que las universidades entienden que está pidiendo el mercado



Tiempo de lectura: 5'   
 21 de febrero de 2019 a las 05:00



Postgrados. Esa palabra que antes se la asociaba con un obligado viaje al exterior, ahora resuena con mayor frecuencia -y fuerza- en las universidades uruguayas. Esa palabra que antes significaba algo solo para unos pocos, toma sentido para más gente. Desde la Universidad de la República, la Universidad Católica y la Universidad de Montevideo, coinciden en lo que Marcela Mailhos, encargada de comunicación institucional de la Universidad ORT, dijo a *El Observador*: "La demanda de profesionalización posterior a una carrera de grado es algo que viene creciendo constantemente".

Y cuando la demanda crece, la oferta también. Es por eso que desde la Universidad la República se abren inscripciones este año en postgrados como la maestría en Educación Física, la maestría en Arte y Cultura Visual, la maestría en Tránsito y Transporte y un doctorado en Derecho, entre otras propuestas que componen un listado que la Comisión Académica de Postgrado presentará en los próximos días en su [sitio web](#). A su vez, la maestría en Patrimonio Documental y el doctorado en Odontología son ejemplos de postgrados cuyo trámite se encuentra avanzado.

La ORT, por su parte, suma este año a su oferta una maestría en Dirección de Comunicación y Marketing además de implementar una orientación en Analítica de Negocios a su ya existente maestría en Administración de Empresas (MBA).

## Leé también



Conozca las nuevas carreras que las universidades ofrecen en 2018

Las novedades de la Universidad Católica se relacionan con los rediseños de algunas maestrías, sobre todo las vinculadas al mundo ejecutivo, debido a su nuevo escuela de negocios, inaugurada en noviembre del 2018: la UCU Business School. Ese es el caso de las maestrías en Marketing, en Administración de Empresas (MBA), en Finanzas y en Gerencias de la Tecnología de la Información. "A todos estos programas se les está realizando un rediseño, actualizando los *currículums*, actualizando el formato y estamos también ampliando nuestra red internacional", aseguró Omar Paganini, el director del nuevo emprendimiento.

A modo de ejemplo, Paganini contó que el MBA ahora implementó "un módulo en empresas familiares y gobernanza corporativa, un módulo de emprendimientos e innovación y materias de transformación digital que no estaban incluidas antes". En el caso de la maestría en Marketing, el rediseño fue acompañado con la incorporación de profesores españoles y de la región. En lo relacionado a la de Gerencias de la Tecnología de la Información, lo novedoso es la sinergia entre la Facultad de Ingeniería y Tecnologías y la nueva escuela de negocios. "La parte de negocios que tenía la maestría la tomamos nosotros y también compartimos algunas materias de ellos como opcionales para nuestras maestrías. Porque los negocios y las tecnologías están cada vez más integrados", explicó Paganini.

La Universidad de Montevideo, por su parte, no cuenta con nuevas propuestas de maestrías y/o doctorados para este año.

## Costos

En la Udelar, los doctorados y la gran mayoría de las maestrías son gratuitas. Sin embargo, según la coordinadora de la Comisión Académica de Postgrado, María Simon, el 10% de las maestrías son aranceladas. Simon, que también es decana de la facultad de Ingeniería, prefirió no revelar los precios a *El Observador*.



En la Universidad Católica los costos dependen de cada programa pero rondan entre los \$25.000 y los \$30.000 por cuota mensual. "Puede haber resoluciones diferentes cuando quien paga es la empresa. De todas formas hay becas de excelencia que otorgan un descuento de hasta el 50% y otros tipos de descuentos", informó el director de la nueva escuela de negocios.

Desde la ORT, prefirieron no especificar los costos de sus maestrías a *El Observador*.

Los postgrados más caros que tiene la Universidad de Montevideo, sin aplicar descuentos o becas, están en el entorno de los US\$ 20.000. Hay otros de dos años que salen US\$ 10.000. A su vez, existe un postgrado de Especialización en Liderazgo, Gestión e Innovación educativa que es 100% gratuito. También el diploma en Comunicación Política, programa en conjunto con la Konrad Adenauer Stiftung (Alemania), en un postgrado 100% financiado para los seleccionados.

## Lo que falta

En la ORT cada facultad propone nuevas maestrías y doctorados según la demanda lo exige. Mailhos, encargada de comunicación institucional de esa casa de estudios, cree que "hay mucho campo para trabajar en relación a maestrías y doctorados" pero sobre todo en aquello "vinculado a la tecnología y a la analítica de datos". Considera que las ofertas de postgrados van surgiendo a medida que los diferentes mercados van creciendo.

"La Facultad de Administración y Ciencias Sociales es la que tiene más diplomas y más *masters* también, pero tiene que ver con que es un mercado desarrollado y que a lo largo de los años ha sido más demandante de profesionalización. A medida de que se han desarrollado otras áreas, como por ejemplo la Facultad de Comunicación, el propio mercado ha ido creciendo y comienza a exigir otro nivel", explicó Mailhos.



Para Paganini, de la UCU, el desafío no solo se relaciona con las "temáticas sino también con el alcance". Es por eso que desde la Católica, además de continuar trabajando para generar más oferta relacionada a las tecnologías y negocios, piensan desarrollar más propuestas en el interior del país. "Probablemente tengamos algunas versiones orientadas a conseguir que puedan cursar maestrías en negocios que está vinculada con el interior, con las cadenas de agronegocios, con el motor de nuestra economía. Allí hay una demanda clara que no está bien cubierta", dijo.

La Universidad de Montevideo, en cambio, ha puesto principal énfasis en la educación. "Tenemos una preocupación especial por formar en la educación del país. Es un esfuerzo muy grande que hace la universidad. La idea es que surjan nuevas orientaciones, que surja una educación mucho más eficiente en nuestro país", dijo a *El Observador*, Mariana Gugelmeier, directora de la comunicación institucional de esa universidad.

Gugelmeier, a su vez, manifestó que la maestría en Dirección de Comunicación es la que ha tenido un crecimiento notorio y sostenido en el tiempo. A su vez, contó que desde el sector industrial se les ha solicitado que instalen postgrados relacionados a las ciencias de datos. Es por eso que este año la UM lanza una carrera de grado para dar inicio a esa orientación: Ciencia de Datos para Negocios.

Desde la Udelar, Simon dijo desconocer en qué áreas se piensa fortalecer el desarrollo de postgrados, porque eso depende de las necesidades que presenta cada facultad.

## El Observador



### ELECCIÓN

Sin humo blanco en la Udelar, pero Arim está a siete votos de ser rector

### ELECCIONES 2019

Los intendentes que renuncian por la campaña y los que siguen hasta el final

### PLUNA

¿Abuso de funciones o fraude? El riesgo de que el fallo civil cambie la caratula penal

## ÚLTIMAS NOTICIAS

### 09:46 CUMBRE

El papa advirtió a obispos por abusos: "Escuchemos el grito de los niños que piden justicia"

### 09:37 MUNDIAL 2030

Es oficial: Bolivia se postuló para sumarse a la candidatura conjunta

### 09:33 BBC

El "error" de Google al no mencionar que sus dispositivos Nest contienen micrófonos

### 09:31 LIGA DE CAMPEONES

Godín cargó contra el VAR y el árbitro tras el triunfo ante Juventus

### 09:26 BBC

Quelites: los grandes beneficios alimenticios de estas plantas mexicanas (y por qué aún no se sabe si combaten la gastritis)

### 09:11 BBC

Derribo del edificio Mónaco: qué significa que Medellín destruya uno de los mayores símbolos del poder de Pablo Escobar