

pulso

PERIODISMO

UNIVERSIDAD ORT - AÑO V - NÚMERO 5 - NOVIEMBRE DE 2003

LEO BARIZZONI



Tribus musicales

Salsa, Rock, Pop, Dance

¿Quiénes y dónde?

Hojas de ruta

S U M A R I O

Conectate, consumí,
gastá, bailá... PÁGINA 3

Grammy Latino para
Tangocomputador
uruguayo PÁGINA 6

PURA música
electrónica PÁGINA 7

Crece el rock
uruguayo PÁGINA 12

En música vale todo PÁGINA 15

Permanecer es crecer PÁGINA 19

Piano, bombo
y batuta PÁGINA 23

Claves para elegir PÁGINA 26

Lo tropical cambia
y pega PÁGINA 30

Pasión profunda PÁGINA 36

Forjado a fuego
nutrido PÁGINA 39

Fiesta popular
que será ley PÁGINA 43

¿Qué música le
gusta más? PÁGINA 47

Algo más que letra y música

Cuando el grupo de estudiantes de *Taller de Comunicación I* definió dedicar a la música la totalidad del presente número de **Pulso**, surgieron dudas respecto a la potencialidad didáctica de la opción.

En la medida que el curso es un ir y venir de tanteos, búsquedas, incertidumbres y certezas básicas, esa primera opción fue abonándose con diferentes iniciativas y especificaciones hasta llegar al presente ejemplar que, podrá constatarse, no se reduce a una revista de música.

En la discusión sobre el encare de los diferentes temas abordados en las 48 páginas, estos futuros periodistas -en algún caso ya ejercen la profesión- expresaban por un lado, certeza acerca del objetivo, pero al mismo tiempo, el desasosiego de no poder abarcar todo lo que supone el concepto música en la sociedad.

Y es lógico que eso sea así. Paralelamente a esta labor del *Taller de Comunicación I*, en otro ámbito académico se trabajaba en un emprendimiento inédito en el país acerca del consumo cultural uruguayo, en el que la música ocupa un lugar tan importante como otros rubros analizados.

Ese aporte al conocimiento del país¹ se conoció luego de culminada la entrega de artículos para **Pulso**, sin embargo, tanto la elección de los temas que ocupan las páginas siguientes, como el tratamiento de los diferentes géneros musicales en lo que a expresiones culturales supone, revelan la apertura mental y el acierto de este grupo de estudiantes de periodismo del 2003 y la preocupación de sus integrantes por escudriñar la sociedad en la que viven con una actitud superadora de la recopilación del dato para instalarse en el intento de desentrañar claves que expliquen comportamientos y actitudes vitales de parte de un sector que ellos integran: la juventud.

La mayoría de los artículos además de informar sobre aspectos específicos, aportan contextos sociales y contraseñas para la comprensión de prácticas, microculturas y macroculturas más o menos visibles, más o menos previsibles. Periodismo es también explicitar causas y ofrecer pistas para las consecuencias de fenómenos cotidianos que tomados en el tiempo conforman las mentalidades de una época.

(1) *Imaginario y Consumo Cultural*, Ediciones Trilce, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2003

STAFF PULSO PERIODISMO es una publicación de los Estudiantes del 7° semestre de la Licenciatura en Comunicación Periodística de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay. DOCENTE DEL CURSO DE TALLER DE COMUNICACIÓN 1: Hugo Machin. COMITÉ EDITORIAL Y DE REDACCIÓN: Luis Cabrera, Daniela Couto, Valeria Francia, Mariela Machado, Alejandro Mendieta, Álvaro Pascale, Andrea Ramagli, Adrián Singer y Natalia Verdún. DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Pablo González.

Las opiniones vertidas en los artículos son de exclusiva responsabilidad de sus autores, y no necesariamente reflejan o comprometen la opinión de la Facultad.

Conectáte,
consumí,
gastá,
bailá...

LA VIDA EN EL MERCADO DANCE

¿Qué son esos raros peinados nuevos? ¿Esa ropa fluorescente y extraña? ¿Por qué usar lentes de sol en plena noche? Son los chicos de la música electrónica, que, cada vez más, pasean su globalización por las calles de Montevideo. El dance es un fenómeno relativamente nuevo en Uruguay y para entenderlo debemos mirarlo de cerca...

POR **ADRIÁN SINGER**

Mientras acariciaba mentalmente y con lástima mi bolsillo, saboreaba -aunque en realidad el gusto, debajo de la lengua, es repugnante- media pastilla de éxtasis. No podía creer lo que había hecho, pagar 260 pesos por un trozo ínfimo de droga que, como la primera vez, temía no me hiciera efecto.

Con Alberto y Rolando compramos dos pastillas a 780 pesos y las partimos en mitades. La mitad sobrante, en lugar de dividirla en tres, Rolo se la regaló a Seba. Antes, al traer las dos esféricas tabletitas blancas, Marcelo, el dealer (distribuidor) del dealer, le dijo a Rolo: "Tomá, me deben 20 pesos".

Estaba impaciente por saber cómo "pegaba". Pasaron 15 minutos y nada; media hora, nada; 45 minutos y un muy leve cosquilleo en los antebrazos empezó a trasladarse hacia las manos. Eran las cinco menos cuarto de la mañana y hacia casi dos horas que habíamos llegado a la fiesta. El "Fefo", que había tomado "merca" (cocaína), me preguntó qué sentía y le dije que nada, que sólo las manos y antebrazos más livianos y que estaba "re-fresco", cansancio cero. "Listo, te pegó", dijo.

"¿Ya está, es sólo eso?", pensé. Y sí, era eso. A las 9.30 estaba en otra fiesta, como si recién me hubiera levantado de la cama, con toda la "polenta". Mente despejada, nula distorsión... seguridad, mucha seguridad. En el camino de una fiesta a otra llevamos en el auto de Rolo a una piba de 17 y su

novio de 18 que, según dijeron, habían tomado "pastis" (pastillas) y ketamina, anestésico para animales.

Así describe Alejandro, infaltable de las fiestas electrónicas, una de sus primeras vivencias en ese mundo.

CULTO AL HEDONISMO

¿Puede esta experiencia desentrañar aquel universo, y explicar su relación con las drogas y el dinero? En parte sí, dice Miguelo, el disc jockey (DJ) que actúa todos los viernes en Milenio (el "templo" dance de Montevideo). Para pasarla "bomba" una noche, una persona gasta un mínimo de 1.000 pesos. "Pero hay quienes gastan más", asegura.

Y es que el ambiente de la música electrónica está poblado, básicamente, por gente de alto poder adquisitivo. La mayor parte del dinero es para las drogas, donde la reina es el éxtasis. Por algo las fiestas no duran menos de ocho a 10 horas, con una música a un volumen increíble y en la que predominan los sonidos rítmicos sobre los melódicos: un martilleo permanente en el oído.

¿Cuánto puede durar el "pegue" de una pastilla de éxtasis? Como ocurre con todas las drogas, depende del nivel de tolerancia que haya generado tu organismo. Si nunca consumiste o lo hiciste muy pocas veces, te puede durar toda la noche; pero si consumís habitualmente, vas a necesitar dos o tres, e incluso más, lo que incrementa no sólo tu presupuesto sino el riesgo

EN NÚMEROS

EL MERCADO DE LOS DJS

- 1.000 a 2.000 pesos es lo que gana por noche un DJ uruguayo.
- 7.000 pesos es la tarifa mínima de un extranjero para tocar en Uruguay.
- 1.000 dólares es lo que cobró el español Willy San Juan por tocar dos noches en Milenio (más pasaje en avión, hotel y estadía para él y su novia).
- 300.000 dólares llegó a pagar una discográfica del primer mundo por los derechos de una canción creada por un DJ.
- 900 pesos mensuales cuestan las clases de DJ.

- La duración del curso es de 3 a 5 meses.

PARA EQUIPARSE (excluye equipo de audio)

- 1.000 dólares cuestan las bandejas nuevas para pasar música.
- 500 dólares las usadas.
- 500 dólares una mezcladora.
- 200 dólares un par de púas.
- 12 dólares un disco de vinilo comprado por Internet.
- 25 dólares cuando llega a Uruguay debido a los impuestos.



Gentileza de Antonio García

Microcosmos para iniciados

de salir en ambulancia de la discoteca.

¿Y son los dealers los únicos beneficiados? No, señor. El electrónico es un cosmos en el que, a medida que se profundiza, se descubren submundos y ramificaciones. Discotecas, comercios de venta de discos e indumentaria, tatuadores y colocadores de piercings (perforadores de piel y lengua), DJs, peluqueros, diseñadores de ropa, muebles y accesorios, maquilladores, bailarines, actores. Toda una industria que, de todas formas, en Uruguay no pasa del underground.

MERCADO ESPECIAL

Este universo se concentra en Montevideo, aunque en el verano también tiene un “anexo” en Punta del Este.

En la capital pocas discotecas ofrecen música electrónica como principal atractivo: Milenio (la más “comprometida” y famosa), Pachamama, WLounge, Plaza Mateo y Diva’s. Los precios de las entradas en el entorno de los 100 pesos, pero existen mecanismos de descuentos, seguramente herederos de la cultura under. Plaza Mateo cobra unos 60 pesos y Diva’s 80, con una consumición. En las barras la cerveza enlatada se bebe por 40 pesos y el whisky mezclado con refresco (“whiscola”), por 60. El medio litro de agua cuesta 30 pesos y los energizantes, de 50 a 60. La deshi-

dratación que provoca el éxtasis y la necesidad de resistir al cansancio hacen que agua y energizantes sean lo más consumido.

Pero claro, a todo esto, agrégale una ropa determinada, locomoción y, de nuevo, las omnipresentes drogas. Leonardo Bissos, encargado de la sección dance de Milenio (hay otra de pop y rock), detalla que “la gente que viene pertenece a familias acomodadas o tiene un buen trabajo”.

Se trata de un mercado reducido, de unos 1.000 “fieles” y otros tantos pasajeros que, no obstante, facturan para las discotecas no menos de 200.000 pesos por fin de semana.

La crisis económica hizo que “algunos decidieran no venir o venir menos, pero otros utilizan la discoteca como una vía de escape”, señala Bissos.

La que no sale muy beneficiada en todo este negocio parece ser la industria discográfica, ya que existe una importante “cultura de Internet” entre usuarios y Djs, que, por ese medio, intercambian música e información. Aunque las colecciones de los DJs están conformadas por discos de vinilo (en la tienda Diablito, en Montevideo, se adquieren nuevos por 10 dólares y usados, por cinco), el mundo virtual es el principal productor y dinamizador. Las empresas de telecomunicaciones, agradecidas. ▀



Grammy Latino para Tangocomputador uruguayo

TANGO Y ELECTRÓNICA forman parte del ADN de Juan Campodónico (Campo) y Luciano Supervielle, así que no se quemaron para concluir que debían mezclarlos en su próximo proyecto.

“Aunque aportemos desde la electrónica (ese género global), somos rioplatenses, y por más que no queramos, el tango lo llevamos impregnado”, comenta el uruguayo Campo, ex Peyote Asesino y productor de reconocida trayectoria.

Él y Supervielle (también uruguayo pero residente en Francia), junto al archipromocionado productor argentino Gustavo Santaolalla (Divididos, Café Tacuba, Molotov), lideraron lo que dio como resultado el Bajofondo Tango Club (Universal, 2002), disco que combina ambos géneros y en el que participan otros músicos como Jorge Drexler o Adriana Varela.

PUERTAS ABIERTAS

Con ese disco obtuvieron, el pasado 3 de setiembre en Miami, el premio al “mejor álbum instrumental pop del año” en lo que Charly García llama “los premios para la mucama”, esto es, los Grammy Latinos.

Más allá de las críticas que colegas de Campo y Supervielle lanzan sobre los Grammy (el propio Drexler no concurrió cuando estuvo nominado), los músicos se sienten satisfechos, sobre todo porque el premio “puede abrir muchas puertas” a través de las que podrán dar a conocer su proyecto.

De hecho, ya se presentaron en el festival Pirineos Sur en Huesca (España), Santiago de Chile, San Pablo y Estados Unidos. El 26 de setiembre festejaron en Montevideo su galardón con una actuación en la Sala Zitarrosa, seguida por una fiesta *dance* en el local donde funcionó el restorán Morini.

VIEJA VANGUARDIA

El objetivo del disco era “encontrar inspiración en el tango, descontextualizarlo y traducirlo a un formato actual y globalizado como la música electrónica”, explica Campo.

La idea es sencilla pero rotunda: “en un mundo donde todos escuchamos a Madonna, a James Brown, a Bob Marley, sólo unos pocos gozamos del privilegio de conocer el tango desde sus entrañas. Eso nos da un capital, algo distinto para decir”, señala el productor.

Para Supervielle es una ventaja: “En Francia mezclé música electrónica con clásica, pero competí con cientos de personas; cuando lo hago con tango compito con muy pocos”.

El secreto, según Campo, reside en no prestar atención al mercado montevideano: “si mirás al mundo, en cambio, descubris que todo lo que escuchaste acá vale oro porque es fresco para un montón de oídos”.

RECONEXIÓN INTERNA

Bajo Fondo Tango Club es “música de raíz” o “electrónica con sabor melancólico”, donde “realmente” se funden los dos géneros y se da nacimiento a uno nuevo.

Y aunque está pensado para escuchar, sus autores crean versiones bailables para “generar una conexión con la movida *dance*”.

A juicio de Campo, en Montevideo hay “prejuicios” y “la raza de los DJs no se junta con la de los músicos”, sumado a que en las fiestas se abusa de los sonidos rítmicos y se prescinde de lo vocal y melódico, generándose una falsa separación en el terreno. “Un error”, sentencia. ▶ A. S.

MÁS QUE UN ESTILO, UNA CULTURA

PURA música electrónica

POR ANDREA RAMAGLI

Paz, Unidad, Respeto y Amor

(P.U.R.A.) es la consigna de la “cultura electrónica”, que no es sólo un movimiento musical sino también una manera de expresarse, escapar de la realidad y vivir. Tal vez, como consecuencia de la globalización, esta música introducida en Uruguay en los años 80, hoy es contraseña de miles.



Natalia Verdún

DIABLITO. Venta de ropa y música electrónica

realizada con instrumentos electrónicos que pueden crear nuevos sonidos o modificar y transformar los ya registrados, éstos se pueden prolongar en el tiempo, elevar o bajar de tono, añadir ecos, entre otras cosas, gracias a la gran variedad de técnicas que aumentan con los avances de la tecnología. Hoy son pocos los trabajos musicales en los que no aparezca ningún sonido generado electrónicamente, así como es difícil la clasificación de los diferentes subgéneros dentro de este tipo de música.

Pero más importante que tratar de definir las características de estos subgéneros es intentar describir la cultura que rodea este fenómeno y que responde a una nueva forma de ver la vida y de caminar por ella.

“Los electrónicos” son individuos que comparten una estética que genera sensaciones muy fuertes. Visten de una manera que los caracteriza y diferencia del resto. Usan ropa de colores fuertes, generalmente flúos, telas sintéticas y modernas, vestimenta cómoda que permita el

movimiento y liviana para no acalorarse. Hay necesidad de resaltar en la noche y de sentirse a gusto en las fiestas o discotecas donde escuchan su música y la bailan.

En una sociedad que viste de gris y donde la moda es muy tradicional, se distinguen y marcan la diferencia usando también cortes de pelo radicales, algo “locos”, generalmente corto tanto para hombres y mujeres, y a veces con algún tinte de color. También son frecuentes los *piercings* (perforaciones en el cuerpo) y tatuajes aunque no son exclusivos de esta cultura. Se puede decir que son “alternativos” o intentan serlo en una sociedad como la uruguayana, llena de prejuicios e intolerancias.

Su música y su estilo de vida son una manera de comunicarse y de escaparse de la realidad. Son diferentes y muchas veces no son aceptados por lo que un buen porcentaje se mantiene todavía en un nivel *underground* de la sociedad.

Se mueven al margen de un mundo al que consideran rutinario, viven el aquí y el ahora y no tienen intereses políticos marcados ni agresivas ideologías,



Natalia Verdún

Típico "electrónico"



Natalia Verdún

A la búsqueda de señas distintivas

Exclusivamente
música electrónica

salvo la de la tolerancia y la no violencia. Se comprometen disfrutando del baile y de las fiestas, actividades consideradas evasiones casi espirituales. Las fiestas *rave*, por ejemplo, son realizadas en lugares alejados y solitarios, predomina el *trance* (subgénero de la música electrónica); a ellas asisten muchísimas personas y generalmente el consumo de drogas (principalmente éxtasis) es común, lo que permite bailar intensamente durante días.

Tanto en estas fiestas como en las que se realizan en casas privadas o lugares públicos, predomina un clima relajado, donde la violencia es rechazada y la idea es sentir la música, bailar, disfrutar y pasarla bien. Tiene como prioridad la felicidad, la unidad y la tolerancia.

Esta nueva cultura en crecimiento admite variaciones. Si bien los rasgos y características son definitorios eso no significa que a todos los que les guste la música electrónica o se vistan de esta manera, consuman drogas o se comprometan totalmente con esta forma de vida. También hay personas que no encuadran en este perfil, e igualmente disfrutan de la PURA música electrónica. ▸

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE...

LA MÚSICA ELECTRÓNICA TIENE SUS RAÍCES EN ALEMANIA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX. DE ESTE PAÍS SURGEN LOS PRIMEROS INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS QUE LUEGO SE EXTIENDEN POR TODO EL CONTINENTE, ESTADOS UNIDOS Y EL RESTO DEL MUNDO. DENTRO DE ELLA HAY MUCHÍSIMOS SUBGÉNEROS Y AQUÍ ESTÁN LOS MÁS CONOCIDOS:

- **HOUSE:** a este estilo se le atribuye el nacimiento de la música electrónica moderna. Nace en el club Warehouse de Chicago a mediados de los 80 (de ahí el nombre del estilo). Proviene de la cultura musical negra americana, y recoge influencias de la música disco, el funk y el synth-pop europeo de grupos como Kraftwerk (grupo alemán, pionero de la música electrónica) o Depeche Mode.
- **TECHNO:** es uno de los estilos más conocidos y es a su vez un subgénero de la música House. Se gestó en Alemania. Es música más rápida,ailable, abstracta y futurista que con los años se ha ido haciendo más dura y más compleja.
- **AMBIENT:** es música diseñada para relajar la mente a través de ritmos y sampleos muy suaves, es muy climática y atmosférica. Su inventor fue Brian Eno. Se escucha principalmente en los *Chill-out*, zona o sala de reposo en una *rave* o club, ideal para hacer una pausa y desintoxicarse de los ritmos más duros
- **JUNGLE:** es la respuesta inglesa del rap y fue introducido al mercado por artistas como David Bowie o U2. Ahora se conoce también como *Drum & Bass*, debido a su receta rítmica basada en bajo y batería.
- **DUB:** tiene su origen en Jamaica, en las versiones instrumentales de los temas *reggae*, a los que se añaden ecos y efectos sonoros. Es un género que utiliza las bases del *reggae* para crear efectos electrónicos, ecos y reverberaciones.
- **TRIBAL:** se caracteriza por tener ritmos, patrones y sonidos que se asemejan a la música nativa de diferentes zonas. Pueden ser ritmos árabes, africanos, indígenas, con tambores y otros instrumentos de percusión.
- **PROGRESSIVE:** es el estilo más nuevo y más definido. Está menos basado en *samples*, vocales y cultura *hip-hop* y más en instrumentos auténticos, melodías hipnotizantes de alrededor de 120-125 *beats* por minuto.
- **TRANCE:** variante del *techno* nacida en Alemania a comienzos de los 90 que combina ritmos rápidos, mezcla pistas en varias velocidades que llegan hasta 150 *beats* por minuto, y largas evoluciones sintéticas con efectos ácidos. Es la música que generalmente se baila en las fiestas *rave*.
- **ACID:** evolución del *House* hacia los sonidos crujientes, repetitivos y lisérgicos creados con el aparato TB-303 de Roland.
- **ACID-JAZZ:** en la época que se desarrolló el *Acid-House*, tuvo lugar una recuperación del sonido *Funk* de los 70 a través de la estética moderna aunque revisionista.

¿QUÉ QUIERE DECIR...

- BEAT: Golpe de ritmo
- DISCO: Música nacida en Estados Unidos a mediados de los 70 como evolución lógica del *soul*, el *funk* y el *rhythm & blues*, reconocible por sus ritmos repetitivos y pegadizos, por la exuberancia de sus arreglos de cuerda y por sus divas chillonas.
- FUNK: El *soul* sincopado de *James Brown* y *Sly and the Family Stone* fue el responsable del nacimiento del *funk*: un estilo que ahonda en el espíritu musical más primitivo del *R&B*, con una mayor capacidad de libertad e improvisación, y cuyo principal propósito es el esparcimiento y la convocatoria al baile.
- HIP-HOP: Cultura urbana nacida a mediados de los setenta en el Bronx que dio origen al *rap*. Incluye también manifestaciones artísticas como el *graffiti* y el *breakdance*.
- RHYTHM & BLUES (R&B): Nació a finales de los cuarenta como una derivación del *blues*, ofreciendo de éste su cara más popular y enérgica. La nueva concepción musical expandida en la comunidad negra por los vocalistas *Ray Charles* y *Ruth Brown* fue fundamental para el florecimiento de estilos posteriores como el *rock and roll* y la música *disco*.
- SAMPLEO/SAMPLER: Aparato que permite tener un archivo de sonidos susceptibles de ser introducidos en un tema. Quizá sea el instrumento más utilizado a la hora de crear música de baile, y suele conllevar problemas de uso legal, ya que samplear, en muchas ocasiones, equivale a piratear, robar muestras de los discos de otros artistas.
- SOUL: El primer fruto de la evolución del *R&B* se halla en el *soul*, un género que adopta la intensidad vocal del *gospel*, pero desposeído de su componente espiritual y religioso. En los sesenta alcanzó su máxima popularidad al diversificarse por regiones, dando lugar a las escuelas de Memphis (*Otis Redding*, *Sam and Dave*), Chicago (*Jerry Butler*), Detroit (*Marvin Gaye*) y Nueva York (*Aretha Franklin*).
- SYNTH-POP: También llamado –sólo en España– *techno-pop*, es un género propio de los años ochenta que consiste en elaborar pop futurista con sintetizadores. Sus grandes reyes fueron, The Human League, Soft Cell y Depeche Mode, Pet Shop Boys y New Order. Algunas de sus ramas generaron el primer punk electrónico y el movimiento de los nuevos románticos como Duran Duran.
- UNDERGROUND: Literalmente, subterráneo. El estado inicial de cualquier género musical, antes de hacerse popular. También sirve para designar una corriente *house* surgida en los clubes de Nueva York (Sound Factory, por ejemplo) que consiste en la aplicación de ritmos repetitivos, efectos vanguardistas y poderosas voces de divas negras.

Bandas cada vez más populares

ASÍ COMO EL FENÓMENO TROPICAL CRECIÓ EN MAGNITUDES IMPREDECIBLES, EL ROCK

CRECE

TAMBIÉN. AUNQUE NO HA ALCANZADO EL AUGE QUE TIENE EL *TROPICAL POP*, DESDE EL

EL ROCK

2000 SE EXPANDIÓ EN FORMA SORPRENDENTE, Y NO ES DIFÍCIL CREER QUE EN LOS

URUGUAYO

PRÓXIMOS AÑOS ALCANCE LOS NIVELES DE ADHESIÓN DE LA CUMBIA

POR **ÁLVARO PASCALE** Y **ALEJANDRO MENDIETA**

Hubo un tiempo en que un sector del público joven solamente deliraba con música latina o en inglés. Hoy la difusión en los medios es superior y es más sencillo enterarse de los conciertos, “toques” y actuaciones en vivo que ofrecen las bandas nacionales. Fanáticos y no tanto conocen más grupos de rock que antes, porque los escuchan más seguido o les prestan más atención.

Según Carolina Kind (productora general de X Producciones), el empuje dado por algunos sellos discográficos como Koala Records y Bizarro Records a bandas que hace varios años venían trabajando, les permitió tener una infraestructura que las hizo conocer.

Según Kind, la edición de discos facilita que el público pueda seguir al grupo y asista a sus actuaciones. Del mismo modo, también surgieron auspiciantes que hicieron viables las ideas de grandes espectáculos.

Para Rossanna Piedra (productora general de X FM) las bandas se han vuelto más profesionales, tanto a la hora de componer, grabar o venderse. Trabajan más en su imagen y su promoción. Los avances tecnológicos permiten que muchas de ellas puedan grabar en ámbitos domésticos.

En el año 2000, existía un número bastante reducido de bandas que concentraban la mayoría del público seguidor del rock uruguayo. Muy pocas realmente populares y capacitadas para llenar un boliche importante o actuar en el Teatro de Verano, Sala Zitarrosa o el Estadio Centenario: Los Traidores, Los Estómagos, Los Buitres, La Trampa, Níquel, El Cuarteto de Nos.

Sin embargo, las nuevas bandas alcanzaron un nivel de popularidad que pocos músicos habían logrado, lo que puede considerarse causa pero también consecuencia de la extensión del público afín a este género.

Para percibir esta explosión basta con ir a una disquería y observar la gran cantidad de cds que ofrecen rock uruguayo. Y lo más interesante de todo es que este aire renovador de bandas no opacó a las ya populares, sino que se incorporó a la movida.

No sólo repitió la fórmula de las ya consagradas, sino que agregó ideas diferentes, sonidos frescos provenientes de otros subgéneros que no eran tenidos en cuenta. Piedra agregó que la mayor difusión les exige más creatividad y trabajo. Un ejemplo es TV Ciudad (canal municipal) donde la emisión de videos nacionales propició el crecimiento de ese formato. Las bandas comenzaron a competir en ese rubro.

Entre la nueva camada destacan La Vela Puerca, No Te Va Gustar, Once Tiros, Sórdromo, Trosky Vengarán, Hereford, Snake, Abuela Coca, Cursi, Juan el que canta, El Fuerte punto Baz, y también algunos solistas que si bien ya existían recobraron una fuerza mayor como Jorge Drexler.

En realidad muchas de estas bandas existían desde hace años, pero su poca difusión y promoción les impedía llegar a un público masivo. Desde el año 2000, los empresarios se dieron cuenta de que no habían explotado un género que tenía mucho para dar y abrieron un nicho de mercado.

Percibieron al rock como un negocio, igual que el fenómeno tropical, y empezaron a invertir y creer en sus músicos. Piedra explica que “la clave de este cambio está en que antes se pensaba que como los que escuchaban rock eran jóvenes sin poder adquisitivo, a las marcas no les interesaba apoyar (...) Ahora parecen darse cuenta de que no es así. Además ya quedó demostrado en el poder

en pocos años las nuevas bandas alcanzaron un nivel de popularidad que pocos músicos habían logrado

de convocatoria que tienen y en la cantidad de recitales que se han hecho”.

Por eso, algunas bandas que buscaban una oportunidad para crecer se beneficiaron, en poco tiempo se masificaron y llegaron a lugares antes impensables. Un ejemplo lo constituye el acceso al ranking de Concierto FM, una emisora que atrae a mucho público y que tradicionalmente se dedicaba a otra cosa.

Un fenómeno que demuestra el crecimiento de las bandas nacionales y el público que las acompaña, es La Fiesta de la X también conoci-



Buitres al mango

da como Fiesta Final o Noche de la Paz.

La primera fue hace tres años con pocas bandas en una cantidad reducida de boliches. Al principio se realizaba en la zona del Faro de Punta Carretas y la concurrencia no sobrepasaba las 10.000 personas. Actualmente es un mega-espectáculo anual que rápidamente va tomando la forma de un clásico como la Noche de la Nostalgia y la tendencia parece marcar que su éxito se seguirá extendiendo.

Solo una materia pendiente le queda al rock uruguayo: alcanzar el nivel de exportación logrado por el fenómeno tropical

Por exigencias de espacio se desplazó a las canteras del Parque Rodó y más de 100 bandas o solistas uruguayos ya participan en ella. La última fiesta realizada el 7 de diciembre de 2002 (organizada por X FM y por el Instituto Nacional de la Juventud, INJU) convocó a más de 40.000 personas y se dio el lujo de dejar afuera a algunas de las

bandas más populares como La Vela Puerca, No Te Va Gustar, Trosky Vengarán y Los Buitres.

Cada vez más boliches pretenden participar de esta fiesta porque se sabe que los de mayor calidad y popularidad deben estar allí. Y también son más las bandas que quieren estar, porque de lo contrario, corren el riesgo de quedar fuera del gran circuito.

Sólo una materia pendiente le queda al rock uruguayo: alcanzar el nivel de exportación logrado por el fenómeno tropical. Si sigue por el mismo camino, seguramente lo logre muy pronto. Aunque, según Kind, "existe el miedo de que esto no pase y que se trate simplemente de un buen momento del rock nacional".

No cabe duda. La música uruguaya avanza cada año un poco más y se gana una franja mayor de público que la acepta y le dedica su tiempo, aunque esto signifique desplazar a muchas bandas internacionales antes consideradas imprescindibles. ▀

En música VALE TODO

“TODO ERA DESCONTROL PORQUE NO QUEDABA SUERTE DE DOMINIO ALGUNO. LA RABIA DE LOS INSTRUMENTOS Y EL TORBELLINO DE SENTIMIENTOS SE HABÍAN APODERADO DEL AMBIENTE. SÓLO RESTABA HUNDIRSE EN EL MAR DE FONDO DE LOS CORAZONES, EXPERIMENTAR LA CAÍDA LIBRE HACIA LAS PROFUNDIDADES DEL SER, PARA ROMPER CON LA MALDICIÓN QUE CIEGA A LOS HOMBRES, Y GRITAR A MÁS NO PODER: YO SÉ QUIÉN SOY”. EXPERIENCIA DE UNA DE LAS MILES DE SEGUIDORAS DE LOS CONCIERTOS DE ROCK NACIONAL

POR **MARIELA
MACHADO**

La música es un canal de expresión para cualquier grupo social. Actualmente se ha diversificado, no sólo a raíz de una nueva sociedad con distintas necesidades, sino por el avance tecnológico.

Esto ha permitido un mayor y mejor acceso a los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto musical. Una de las consecuencias de estos cambios es la mayor complejidad para encasillar determinado tipo de música bajo un perfil definido.

Los “géneros cultos” o “de unos pocos” como el canto gregoriano o la ópera, implicaban la comunión con el receptor quien conocía la historia contada por los intérpretes, los que se volvían omnipresentes durante el transcurso de la obra y desbordaban a su público en sublimes sensaciones. Eso ha cambiado por el vale todo.

Con el advenimiento de la sociedad de masas crecieron los cuestionamientos a las prácticas que, por masificarse, dejaban de ser “cultas”. Según Walter Benjamín, la obra original pierde el carácter de tal al reproducirse. La mayor participación

“Con el retorno de la democracia surgieron Los Estómagos, Traidores, Los Tontos, Zero y Neoh 23”...

popular implicaría la pérdida de esencia de las obras. Sin embargo, se comprobó que la música era un camino de ida y vuelta porque muchas de las creaciones propuestas desde los estratos inferiores aportaban riqueza conceptual y musical a los más cultos, los que debieron, por obligación o resignación, adecuarse a los nuevos tiempos y a las nuevas manifestaciones musicales.

Actualmente, la diversidad musical se manifiesta a través de géneros estrictamente comerciales o elitistas como el heavy, speed, death metal o la música electrónica. Están asociados a una concepción no sólo de clase o nivel adquisitivo, sino a toda una filosofía de vida. Si bien esta variedad ya existía, el alcance actual es mayor.

En este escenario de los últimos años, el protagonismo es asumido por la proliferación de nuevas bandas de rock nacional. Con el retorno de la democracia (1985) surgieron grupos representativos de ese momento: Los Estómagos, Traidores,

los Tontos, Zero, Neoh 23, generadores de un fuerte movimiento social que continuó hasta 1988.

Si bien su público era más fragmentado –porque el mismo mercado aparecía segmentado por la diversidad- y menos numeroso, superaron ampliamente en popularidad al canto popular. No obstante, el éxito alcanzado no duraría mucho.

El rock venía de antes y su historia en Uruguay estuvo pautada por algunos “picas”. Previo a la dictadura -1973 a 1985-, la “beatlemania” produjo un crecimiento importante de bandas “beat”, algunas con versiones en castellano como Tótem, El Sindykato, Miguel y el Comité (encabezados por Miguel Livchich), Psiglo, Días de Blues, Opus Alpha. El apogeo registrado a partir de 1985 alcanzó una duración de tres o cuatro años.

La década del 80 – a diferencia de las anteriores - reflejó un extenso abanico musical. Intérpretes populares como Mauricio Ubal, Rubén Olivera, Jaime Roos, Ruben Rada, Jorge Schelleberg, Jorge Nasser – al principio con Níquel - y bandas como los Buitres, Estómagos y Traidores comenzaron a sonar. Para

todos había un público dispuesto a escuchar.

En 1989 nacieron Los Buitres y en 1991 Níquel se convirtió en el grupo más popular del rock uruguayo. Si

bien por esos años la actividad fue menor no dejaron de surgir nuevas bandas. Algunas de ellas adoptaron una relevante posición mediática, lo que marcó una diferencia sobre todo ante su público el cual no aceptaba la “mercantilización” de sus favoritos.

A mediados de los 90 surgieron Peyote Asesino y Plátano Macho que incursionaron en el hip hop y concitaron el seguimiento de muchos, aunque no alcanzaron a desarrollar un fenómeno social. Esto coincidió con la llegada de las discográficas multinacionales, lo que determinó la imposición de nuevas reglas de juego pero también una mejor calidad de producto.

En 1992 llegó al país el grupo mexicano Mano Negra originando un movimiento que desemboca en el fenómeno liderado por La Abuela Coca, La Vela Puerca y No Te Va Gustar. Se caracterizó por la fusión de ritmos latinos, la inclusión de percusión y los instrumentos de viento. Sin embargo, mucha gente continúa en defensa de movimientos



como el punk -Trotsky Vengarán y sus adeptos, y algunos seguidores de los Buitres -.

A partir del 2000, las dificultades para sobrevivir en un mercado pequeño como el uruguayo, donde no había – ni hay- inversión, se vieron profundizadas por una fuerte recesión de la cual la música no quedó exenta. Pero a pesar de esto nuevas bandas surgían. Cabe preguntarse, ¿qué fue lo que permitió que las nuevas propuestas agruparan seguidores incondicionales? Por cierto que la sociedad era otra. Los problemas eran los mismos,

Las letras contaban realidades,
trasuntaban una honestidad que era difícil
ver en otras modalidades musicales

aunque mayores. Los consumidores también eran otros. Ante la diversidad toleraban más pero también exigían más.

Una de las posibles causas pudo haber sido el contenido de las propuestas. Dentro de este género las letras contaban realidades, lo cercano, lo local. Podría decirse que trasuntaban una honestidad que era difícil ver en otras modalidades musicales

Otro motivo era la variedad de elección.

Dentro del rock y aún hoy existe una tendencia latina - Abuela Coca, La vela puerca y No te va a gustar -.

También hay grupos que han experimentado con la mezcla de géneros. Es el caso de Once Tiros – conjunción entre el heavy metal y lo que hace La vela puerca -. El movimiento punk, representado por Trotsky Vengarán y Buitres. Otras opciones son el hard rock identificado con La Trampa, y el heavy metal con Mona Lisa. Otro público es el de la música electrónica y el britpop. Un claro ejemplo es

el trabajo de Elefante y para el segundo género lo que hace Sórdromo. Pero este universo no termina aquí ya que también coexisten géneros más difíciles de clasificar como las

realizaciones de Cursi, Buenos Muchachos o el Fuerte Punto Baz.

En definitiva, había más gente que estaba dispuesta a escuchar rock nacional, a lo cual se agregó – quizás por esto mismo - una mayor apertura de los medios de difusión. Algo inexistente en los últimos años y que se vinculó con una lógica de rentabilidad. ▸

Testimonio inicial extraído de www.deluruguay.net
Agradecimientos: Leonel García, periodista de El País Digital

En el principio fue mateo

No todas las bandas creadas en 1985 reconocen una influencia directa de aquellos grupos que quedaron en el imaginario colectivo como emblemas de la música uruguaya, aunque no les niegan el hecho de ser las primeras. Los Shakers fueron creados por los hermanos Fattoruso (Hugo y Osvaldo) y se disolvieron hacia 1969. Un año antes ya había entrado en escena el Kinto, integrado por Eduardo Mateo y Rubén Rada. Estos grupos ejercieron gran influencia en músicos como Jaime Roos, Los Terapeutas y todas aquellas bandas que mezclan el rock con el candombe. Un año más tarde Rada creó Tótem y fue considerado uno de los precursores del rock nacional. Pasados algunos años y ya con los hermanos Fattoruso residiendo en EEUU, apareció Opa Trío que posteriormente incorporó a Rada y que mantiene una vigencia absoluta. Con esta banda los hermanos evolucionaron hacia un sonido más experimental y de fusión para enmarcarse en lo que hoy se conoce como "la world music". ▶



EDUARDO MATEO en los años 60



EL KINTO, Eduardo Lagarde, Walter Cambón, Luis Sosa, Rubén Rada y Mateo



«ROMPAN TODO», por Los Shakers

El rock nacional se nutre de nuevas bandas

PERMAN ES CRECER

NUNCA ACTUARON EN LA SALA ZITARROSA NI EN EL TEATRO DE VERANO. NINGÚN SELLO DISCOGRÁFICO SE INTERESÓ, POR AHORA, EN GRABAR SU DISCO. NO TIENEN VIDEO CLIP Y VIERON DE AFUERA LOS PREMIOS GRAFFITI PORQUE AÚN SON CONSIDERADAS "BANDAS INCIPIENTES".

POR **ÁLVARO PASCALE** Y **NATALIA VERDÚN**



Natalia Verdún

6 Pies en ensayo general

A pesar de esto no temen golpear las puertas de los boliches para presentar su música, y aunque muchas veces los dueños de los locales no escuchan su “demo” o no se lo devuelven, insisten en buscar su lugar.

En la era de la globalización, la identidad uruguaya se ha reforzado con una impronta muy marcada por la música. Los grupos tropicales locales han alcanzado éxitos poco imaginables tiempo atrás. El rock nacional, sin llegar a convertirse en un producto de exportación, también está en ascenso. Paralelamente a la creciente difusión de este ritmo en los medios, existe un incremento en la cantidad de bandas que surgen de forma continua y que intentan insertarse en la movida nocturna de boliches y pubs. Actualmente son casi 800 bandas “no profesionales” que compiten por ser reconocidas en el circuito montevideano.

Ingresar al mercado a través de la difusión de sus discos y realización de shows no es nada sencillo, son múltiples los obstáculos a enfrentar.

La gran competencia exige un esfuerzo importante. La creatividad de cada grupo es el principal factor para destacarse del resto y obtener un contrato. Al no contar con un representante, son los integrantes del grupo quienes se encargan de buscar los espacios. El proceso comienza llevando el material (demo) y presentándolo de forma que



atrape la atención del dueño del lugar. Algunas bandas como *Ganges*, optan por impactar con la tapa que lleva su foto modificada digitalmente, en cambio, *La Poltrona* se basa en una comunicación clara y convincente que “venda” su material.

Boliches como *Amarcord*, *La Parra* y *La Comisaría* constituyen algunos de los espacios disponibles para estos músicos, siempre y cuando acepten las condiciones monetarias y de infraestructura que el “bolichero” propone. Son pocos los locales que ofrecen el pago de una determinada cantidad de dinero. Generalmente el monto obtenido por los toques es un porcentaje de las entradas vendidas, el precio de éstas es fijado por el grupo y el porcentaje que corresponde a cada parte es negociado con el empresario. Pero el dueño del local no sólo gana de acuerdo a la cantidad de espectadores sino también



en función del consumo de éstos, por eso exige a las bandas que además de “traer gente”, sus seguidores consuman unas cuantas cervezas durante el espectáculo.

Según Jorge Larrosa, cantante de *6 Pies*, “los bolicheros consideran que si no traés gente no tocás más aunque lo que hagas sea buenísimo. Parece que nos les importara la parte artística. “La dependencia que genera el hecho de “llevar gente” para poder tocar en un lugar implica un gran desgaste psicológico. Para Melania D’Acosta y Andrés Titakis, dos de los siete integrantes de la banda de reggae *La Poltrona*, este procedimiento es el más traumático porque la tensión previa es muy fuerte. Si no hay buena concurrencia, el dinero se irá sin retorno, y se cerrará una nueva puerta. No es fácil acceder a este circuito pero tampoco existen otras

opciones para hacer escuchar su música. Tal vez presentándose en fiestas de liceos o bailes de facultad, algo bastante difícil pues no son muchas las oportunidades.

Por otro lado, la inserción en los medios de comunicación tampoco es sencilla. Quizás en algún programa radial se llegue a escuchar uno o dos de sus temas, pero nunca se logra la difusión que los popularice. La promoción de los toques corre a cargo de la banda: “colgarse” del teléfono para informar a todos los conocidos de una próxima actuación, pegar afiches y el “boca en boca” que, según algunos entrevistados suele ser lo más eficiente.

De todos modos, los músicos consideran que el mayor obstáculo a sortear es el de la separación. Lo fundamental es mantenerse fuertes, unidos y creyendo en lo que hacen. Los integrantes de *6 Pies* fueron parte de varios grupos antes de unirse, y saben por eso que las fricciones entre los compañeros están a la orden. “Muchas veces uno de los integrantes quiere resaltar o imponer sus gustos musicales cuando en realidad lo que debería existir es el compañerismo y el trabajo en conjunto”.

La permanencia de una banda se basa en la capacidad de intercambio de ideas así como la creatividad se nutre del aporte de cada uno de sus integrantes. Para que el grupo no desaparezca es necesario el esfuerzo de cada uno invirtiendo



Vocalista Jorge Larrosa



Natalia Verdún

No es suficiente con un buen espectáculo



Afiches caseros y el "boca a boca", única publicidad



6 Pies + 2

tiempo y dinero. Y aunque no es fácil, la mayoría se plantea un esquema de ensayos semanales y destinan una cierta cantidad de dinero al grupo para el pago de una sala. *La Poltrona* paga 200 pesos semanales por tres horas de ensayo. Pero también hay que comprar cd's para las demos (gracias a las computadoras la mayoría ya no los realiza en estudios de grabación), pagar los fletes, alquilar equipos en caso de tocar en un boliche que no cuente con los propios, boletos para los ensayos, para las pruebas de sonido, cuerdas para las guita-

rras, cañas para el saxo... y se siguen sumando gastos que no se llegan a costear con lo obtenido en los toques. Como se lamentó el cantante de *6 Pies* "estamos pagando para tocar, pero si no lo hacemos no somos felices".

Y la felicidad se alcanza en el escenario. Previa concentración y preparación que garanticen la "salida a la cancha". Los nervios juegan en contra, los imprevistos también, pero el trabajo del día a día se observa en ese momento tan especial donde la banda se la juega, para permanecer y obtener. ▀

TRES MÚSICOS URUGUAYOS EN EL EXTERIOR

Piano, bombo y batuta

POR DANIELA COUTO

Necesidades económicas y persecuciones políticas presentes desde los años sesenta, provocaron que miles de uruguayos emigraran buscando una vida más digna y con mejores ofertas que las de su país. La escena musical uruguaya no quedó al margen y constituyó una de las áreas profesionales más devastadas por el fenómeno migratorio. Si bien Uruguay es un país prolífico musicalmente, muchos de sus mejores talentos están instalados en el exterior, ya sea por antiguos motivos políticos, por oportunidades que aquí no encontraron o simplemente por obra del destino. Vale conocer algunas de sus historias.

El “piano mÁgico”



Tenía seis años cuando su padre compró una pianola de aquellas a las que se les colocaba un rollo y brotaba música: un aparato que hasta ese momento él sólo había visto en las películas de vaqueros. A diferencia de sus cuatro hermanos, que a los pocos días se aburrieron de la novedad, Gustavo Casenave quedó atrapado por el encanto del “*piano mágico*” y comenzó a experimentar con el teclado. Sus padres lo inscribieron en la Escuela de Música del Instituto Crandon y a los 13 años comenzó a acudir como oyente a las clases que el reconocido pianista Héctor Tosar impartía en la Escuela Universitaria de Música. El cambio radical en su vida se produjo en 1994 cuando consiguió una beca de la OEA para estudiar en el Berklee College of Music, el más prestigioso instituto de jazz de Estados Unidos. Egresó con honores, y, además, fue seleccionado como uno de los diez mejores compositores graduados entre 1966 y 1996. Actualmente integra dúos, tríos y cuartetos, interpretando tanto jazz clásico como fusiones con música latina y tangos de Piazzola. Enseña composición e improvisación en un conservatorio en Manhattan, además de ser el profesor particular de la actriz y cantante Bette Midler, con quien colaboró en la composición de los temas de su último disco.

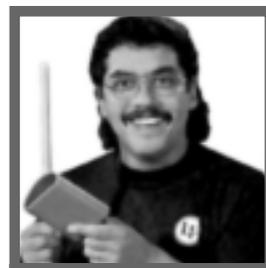
Ya sea por trabajo o descanso, Casenave visita Uruguay todos los años pero no tiene planes de volver al país en un futuro inmediato. “*Uruguay está estancado musicalmente, nadie se juega por las ideas nuevas y se prefieren fórmulas ya probadas*”, explica y agrega que “*por el momento*”, su máxima preocupación es “*salir adelante en el lugar más difícil: Nueva York*”. ▸

Gitano por adopción

“*Mi primer instrumento fue el bombo, tenía pasión por él. Cuando mi padre se lo llevaba a los tablados me ponía a llorar. Tenía dos o tres años y dormía con el bombo*”. La anécdota la cuenta Jorge Trasante, cuyo romance con los instrumentos de percusión continúa hasta el día de hoy porque una pasión así no admite divorcios. En 1976, cuando la escena musical uruguaya estaba aniquilada por el éxodo forzoso de la mayoría de sus integrantes, Trasante siguió el camino de varios de sus colegas y partió a Francia, dejando un par de discos grabados en Uruguay, uno de ellos con Eduardo Mateo. A los pocos meses de estar en París, se trasladó al sur francés aprovechando la temporada de verano. “*Fui a tocar en las plazas, por la calle y hacía buena plata. Un día estaba tocando, se acercó un grupo de gitanos y cuando terminé nos quedamos conversando*”. El grupo de gitanos terminó convirtiéndose en los Gipsy Kings y durante 15 años Jorge Trasante fue el baterista que los acompañó en cientos de recitales en Europa, quince giras por Japón y otras cincuenta en Estados Unidos, hasta que decidió que era hora de parar. “*Una banda así, con una compañía que te obliga a editar un disco todos los años, tiene un desgaste tremendo. Por eso decidimos darnos un tiempo. Fue una experiencia hermosa pero llega un momento en que no podés seguir*”.

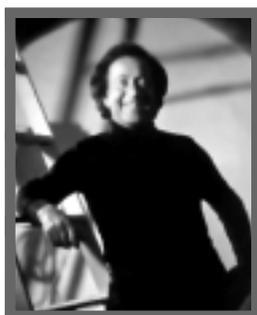
El percusionista puntualiza que sus escasas visitas a los escenarios uruguayos “*no obedecen a una cuestión personal*”, sino a la falta de apoyo hacia la música que él prefiere.

De todas maneras, destacó que las ediciones del Jazz Tour (de las que participó en 2002 y 2003) “*están logrando que los uruguayos se interesen más por otros estilos musicales*”. ▸



José Serebrier, Jorge Trasante y Gustavo Casenave:
representantes de Uruguay en Europa y Estados Unidos

director precoz



Cuando tenía nueve años se enamoró perdidamente de una compañerita de la escuela que solamente tenía ojos para un chico que tocaba el violín en las fiestas escolares. No era cuestión de ser menos que el otro, por lo que decidió urgentemente aprender a tocar ese instrumento. De inmediato cambió un amor por otro y en 1949, con tan sólo 11 años y pantalones cortos, José Serebrier dirigió su primera orquesta en el Paraninfo de la Universidad frente a la mirada atenta del entonces presidente Luis Batlle Berres. En 1956 el Curtis Institute of Music de Estados Unidos le ofreció una beca y a partir de ese momento los reconocimientos fueron llegando uno detrás de otro. En 1957 el director británico Leopoldo Stokowski, fundador de la Sinfónica de Nueva York, buscaba una obra nueva e interesante para estrenar con la Orquesta Sinfónica de Houston y encontró la Sinfonía N° 1 de Serebrier, escrita dos años antes. A partir de ese momento comenzó una relación de tal admiración y respeto que llevó a que Stokowski calificara al director uruguayo como *“el gran maestro del equilibrio orquestal”*. Serebrier casi no tiene domicilio fijo: su vida transcurre principalmente en hoteles y aviones, un nomadismo que dice disfrutar *“enormemente”*. En 2002 dirigió la orquesta que musicalizó la ceremonia de entrega de los premios Grammy, galardón para el que estaba nominado por segunda vez y que tampoco ganó en esta última ocasión. A pesar de haber vivido la mayor parte de su vida fuera del país, Serebrier añora Uruguay. *“Sería un desagradecido si me olvidara del país que me brindó la formación necesaria para llegar al lugar en el que estoy”*. ▶

cantamos
Claves bailamos

para silbamos
escuchamos

elegir consumimos

Mensajes sin (¿?) contenido. Consumo sin (¿?) objeciones. Música para arriba, baile, alegría, euforia, combinación de ritmos y mezcla de estilos musicales. El resultado: absoluta adhesión del público. Música latina & Rock Nacional. Una incorporación musical pautada en algún caso por el inexistente cuestionamiento de sus mensajes, en otro, por la relación mágica entre la banda y su público.

POR **MARIELA MACHADO**

De los cuatro géneros musicales abordados en **Pulso**, hubo un punto en común que marcó la diferencia: el público. ¿Quién consume cada uno de estos géneros y por qué? Aquí se analizan las propuestas en materia de letras del rock nacional y de lo que llamamos música “tropical”, dos géneros con tradición en el país, para lo cual se recurre a una limitada selección de bandas y de temas. “Mayonesa” del grupo Chocolate y “El Viejo” de la banda La Vela Puerca, elegidas por su inmediata aceptación y el éxito obtenido dentro y fuera de fronteras.

AÑO CLAVE, 1985

A partir de 1985 Uruguay asistió a una importante apertura de manifestaciones musicales. Un nuevo proyecto político, económico-social y también cultural pautó con desafíos intensos los años siguientes. Este movimiento fue heterogéneo, y de ahí que resulte difícil rotular el producto musical resultante debido a la mezcla de ritmos y sonoridades producidas. Se trata de expresiones musicales o *sonidos*, como señala Ángel Quintero Rivera en su obra *Salsa Sabor y Control*, que tienen más que ver con *novedosas maneras de hacer música, que con estructuras o “fórmulas”* predeterminadas.

Aquel silencio impuesto durante la dictadura (1973-1985), junto a la nueva identidad social, ingresó en un complejo y lento proceso de elaboración y experimentación de formas, ritmos, letras y música, sin perder su esencia. Se adecuó al proceso de globalización imperante, y contribuyó a una *relocalización de la cultura* uruguaya, según Quintero Rivera, mediante el rescate los valores acallados durante trece largos y oscuros años.

La mal llamada *música tropical* configuró un fenómeno social luego de la década del 80, en la que la proliferación de bandas encontró un nicho de mercado dispuesto a consumir su producto. En poco más de un lustro registraría su máxima expresión debido también a una movida regional que permitió el entrecruzamiento de experiencias e influencias. Chocolate fue una de las primeras bandas que alcanzó un rápido reconocimiento gracias a su tema *Mayonesa*, composición de Eduardo Brito y Alejandro Jasa. Una propuesta simplificada al mejor estilo de la sociedad americana de los años 50 en la que, de acuerdo a Quintero Rivera, el fordismo -en alusión a Henry Ford, popularizador del automóvil-

imponía *una ideología patriarcal, además de una cultura popular en torno al consumo*. Era popular no porque estuviera hecha por el pueblo sino para que éste la consumiera. Aunque *la expansión* sería posible si alcanzaba a *tocar la fibra de la sensibilidad popular*. Esto ocurrió con *Mayonesa*, una historia en que el pasado y presente se entremezclan, y que tenía como elemento innovador la superposición de ritmos y estilos, incluidos el *candombe* y la *murga*.

El mismo modelo cultural fordista de la sociedad norteamericana de los 50 *fortalecía la visión de un imaginario de lo desechable, una desvalorización de lo antiguo, un colocarse de espaldas al pasado, una glorificación del “olor a nuevo” en la mirada siempre puesta en el futuro*, según el mencionado autor. El ascenso de un nuevo sector de la población -por su importancia económica- iba configurando una identidad propia en torno al consumo; eran los jóvenes. Pero lo más importante fue que la idea de *progreso dejó de significar para esa generación sólo una línea ascendente hacia el futuro, sino alternativamente también la posibilidad del absoluto final*.

Un tiempo cíclico, un presente eterno, y un pasado negativo que jamás se hace presente no cristalizaron en logros poéticos. Aunque este escenario tiene varios puntos en común, a modo de herencia, en gran parte de las propuestas nacionales de hoy. Además de la estrecha vinculación entre música y baile, estilos, y algunas concepciones que aún están presentes.

Los antecedentes también se remontan a la propia conformación de Uruguay como país multiétnico, de diversidad cultural y cuyas corrientes migratorias tuvieron una decisiva influencia en la elaboración de su identidad. Atilio Duncan Pérez Da Cunha (en adelante Macunaíma, publicista, periodista, letrista y docente) comentó a **Pulso** que la música uruguaya es de *síntesis* pero *ha generado una identidad propia y muy fuerte en el candombe y la murga. La música no se vació de contenido, recogió la experiencia interna y la incorporó*.

Ruido de fondo

La “música latina” establece un vínculo entre el creador de la música y de la letra, y en el cual los intérpretes no participan, sino que son el resultado de una ficción. Es una creación fabricada para el espectáculo, con su “estandarizada” representación (vestimenta, coreografía, una forma de asumir el mundo) para un público cuya única preocupación aparente es la diversión. Según Macunaíma, *si ves el público de Omar*

Gutiérrez cuando la cámara hace un paneo, las chicas se saben todos los gestos, no importa lo que cantás: te movés y bailás.

Temas como el amor/desamor, el engaño y, fundamentalmente el erotismo, están presentes en forma casi sistemática en este tipo de propuestas. La música y el ritmo parecen favorecerlos. Para Macunaíma, en “Mayonesa” *no hay nada*.

Hilia Moreira identifica la gran mayoría de las composiciones del “género tropical” con el *campo semántico del enamoramiento, primero como sensación, con todos los elementos del movimiento y deslumbramiento producidos por el ritmo, y la vertiginosidad del baile. Y en segundo lugar, la de “la nena que se fue con otro y que lo hace sufrir”, donde habría una transformación de la sensación en sentimiento*. Los objetivos aparentemente buscados con sencillez y extrema simplicidad son el ritmo, el sonido y el deseo de bailar.

Se ha quebrado la distinción entre lo emotivo y lo conceptual, entre lo predecible y la sorpresa, entre la repetición y la invención, entre la elaboración y lo espontáneo, como señala Quintero Rivera. Es claro que lo emotivo y lo conceptual no corren de la mano. La música que mal llamamos “tropical” ha generado una previsibilidad absoluta en lo que a temas y coreografía se refiere. Allí no hay sorpresa, tampoco cuestionamientos.

La continua y hasta por momentos desagradable reiteración de formas, frases y bailes elimina toda profundidad en el mensaje que se torna quizás en un ruido de fondo para hacer evidente el espectáculo montado para la ocasión.

Flores de plástico

Es evidente que los gustos y preferencias, así como las sensaciones, han variado de una época a otra, porque también era otro país y otros los jóvenes. Y si bien los estereotipos existen, no siempre funcionan. *Una canción (podrá ser) pegadiza (y) aludir a determinado ritmo, (pero) si el producto no tiene una significación real en el mercado, no va a cambiar mucho*, sostiene Macunaíma. Y amplía, la *crisis generalizada existente* atenta contra la calidad de los mensajes elaborados y los recursos empleados para su creación, pero constituye la materia prima por excelencia para ese producto.

Hay un modelo literario imperante que si yo fuera mujer los cagaba a balazos, critica Macunaíma. *El tema pasa por ver cómo se genera la violencia que empieza en la deslegitimación. Si una canción dice que sos una cosa, a la tercera o cuarta vez que la escucho cosificándote, terminás*

siendo eso, una cosa. Si repasás la literatura de canciones “te hiede no sé qué”, “sos flor de puta”, y las coreografías son siempre representaciones de la penetración, todo esto lleva a un modelo que lamentablemente tiene mucho éxito y es el que triunfa por lo menos en buena parte de la sociedad. Lo que se cuestiona es hasta dónde un muchacho que emite ese mensaje, que es exitoso en el circuito de bailes, que está en todos los medios, que se vuelve un héroe, es inocente de ser parte de un proyecto cultural que reafirma este tipo de valores.

Moreira expresa que *cuando algo resulta se sigue reproduciendo y no se buscan caminos nuevos*. Incluso es un sentimiento que luego se traslada al público que *se conforma con la repetición, no desea lenguajes nuevos que le den trabajo para pensar*.

Al evaluar el trabajo de Chocolate, Macunaíma -citando al poeta Washington Benavides- propone: *que florezcan todas las flores, pero me gustan flores de verdad y no de plástico*.

Flores de verdad

Dentro del rock nacional, en La Vela Puerca lo emotivo y conceptual están íntimamente ligados a través de una visión del mundo y de rescatar lo local. *Los personajes y situaciones que son por lo general comunes a todos; cosas y personas que se ven por las calles o temas sobre los cuales el común de la gente habla*, expresó Juan Zas, representante de la banda, y afirmó que esto coincide con la visión que los integrantes tienen ya que son personas *que interactúan con el mundo, en la calle y con realidades cotidianas de otras personas*. Aunque según expresó a **Pulso**, esto no plantea una elaboración profunda de contenidos o simbolización. *Se trata de no ser tan directos, sino de que cada persona saque sus propias conclusiones cuando escucha las letras*.

Parte de este proceso es que, a diferencia de “la música latina”, en esta corriente los intérpretes participan de todo el proceso de composición, y muchas veces el rol de compositor coincide en la misma persona del intérprete. *Creo que los grupos tropicales al componer utilizan fórmulas ya probadas, y en las letras apelan a palabras y temas simples para que sea más fácil llegarle a la gente*, relató el representante de La Vela. En este caso *las letras y melodías son en su mayoría de Sebastián Teysera, aunque los otros integrantes se están animando cada vez más y en “De Bichos y Flores” aparecen canciones de Nicolás Lieutier y Sebastián Cebreira*. El proceso de elaboración no sigue regla alguna. *Son momentos puntuales de inspiración, y en el caso de Sebastián,*

nunca tacha o corrige lo que escribe. Para la música, alguien lleva una melodía, a veces con letra, y en los ensayos cada uno va aportando su parte. Es bastante espontáneo.

Según manifestó Zas, a la hora de componer no se guían por fórmulas para que sean propuestas más vendibles. Se busca transmitir un mensaje realista sobre la situación del mundo, tratar de que la gente pase un buen rato en los shows y que esa realidad no lo tire para abajo sino que detrás de toda la crítica y análisis social haya un mensaje positivo.

En el caso de "El viejo" -tema incluido en su segundo disco, composición de Nicolás Lieutier- la visión desconocedora del tiempo como algo productivo es un rasgo típico aunque no sólo de la sociedad uruguayaya. Está muy vinculada al fenómeno de consumo. Según Moreira, hay una especie de culto angustiante al situarse desde la juventud y con metas a corto plazo -al término de esta etapa- que genera un sentimiento de desesperanza frente a la vida. Y ese es un rasgo típico de la sociedad occidental. Hay muy pocos productos de consumo para el ocio que estén dirigidos al joven y que lo piensen en su futuro como maduro y viejo. Este punto de vista, quizás un tanto apocalíptico, justifica el contenido del

"Hay un modelo literario imperante que si yo fuera mujer los cagaba a balazos", critica Macunaíma

mensaje. Propuestas presentes para los jóvenes presentes. Aunque el caso de La Vela Puerca escapa un poco a estas consideraciones.

Esta banda incursionó en el terreno del reggae, el ska y algo de punk pero sus integrantes se identifican como una banda de rock. Atribuyen su éxito a que la gente percibe que entre los músicos hay amistad y buena energía, lo que trasciende el escenario y se hace eco en el público que a su vez retroalimenta a la banda. Según Juan Zas, el público de La Vela es heterogéneo en edad y nivel socio-económico. Una de las cosas más lindas es que los conciertos siempre se desarrollan en paz y aunque el público es muy variado siempre hay una actitud de respeto y comunión.

"Valores éticos"

Para Macunaíma la banda es un fenómeno popular que surgió, ahora crece y madura y se vuelve profesional.

Hilia Moreira destacó que en El Viejo hay una serie de temas hilados: pasaje del tiempo, entusiasmo de la

juventud, creencia de un mundo que va a cambiar por uno mismo, y el descubrimiento de que ese mundo no se renueva sino que conduce al individuo a un desgaste tal, que su única salida es el alcohol y la depresión. Hay un trabajo que no aporta nada, una familia que no sirve, un trabajo extenso y la búsqueda de un mundo inexistente a través de la bebida. Lleva implícito un rechazo a las instituciones que la sociedad ofrece y que empobrecen al individuo incluso llevándolo hasta la enfermedad. La composición, afirma la semióloga, resulta bastante estereotipada porque descubrir que la vida es cansadora, deprimirse y beber es la parte más sencilla. No se ve el camino que está al final de la depresión y la riqueza que éste aporta y concluye que también es una propuesta simplista de la realidad. El desafío está mucho más por el lado del baile, y no tanto por el lado de la letra, en la que no hay un trabajo retórico profundo ni un esfuerzo de simbolización. Todo queda en lo denotado.

Para Macunaíma, en El Viejo hay una visión a través de la cual se ven sólo diez minutos de la película. Podría compartir cierta visión negativa en este tema, pero diría que está escrita por gente de veintipico de años, lo cual obedece a una identidad generacional definida. Pero en ese disco

hay otra propuesta que dice lo mismo más para arriba. En realidad hay valores éticos y no un nihilismo negativo. Hay una continuidad en su discurso. Por algo hay un sentimiento de

pertenencia muy distinto entre su público y el de un grupo tropical. En el público de La Vela, y no quiero ser idealista con esto, veo un nivel de comunidad, de espiritualidad muy fuerte. Acá lo que hay es una forma de asumir el mundo.

La Vela Puerca que hoy está en los medios masivos llegó ahí sin ellos, esto es algo realmente importante según Macunaíma, docente de diseño en la Universidad de la Empresa. Mucho antes de que los hubiera escuchado, tenía aquí en la universidad a cuarenta tipos que me acercaban grabaciones hechas en los recitales y cuando hablábamos del rock -que también es parte de la publicidad- la respuesta era "llevo a La Vela en mi corazón".

El publicista rescata el entorno dentro del cual surge la banda y se posiciona el tema seleccionado. En este momento en Uruguay todo está falto de credibilidad. Yo puedo asumir que los jóvenes descrean de muchas cosas. El tema es si lo único que hay es la pedrada que rompe el vidrio y nada más propositivo. Creo que en la continuidad de la obra del grupo hay muchas propuestas y valores planteados de otra manera. ▸

Lo tropical cambia y pega

La “cumbia uruguaya” es un ritmo que, guste o no, está para quedarse. Es uno de los estilos que rompió barreras socioeconómicas y mantuvo su esencia en el proceso

POR ALVARO PASCALE Y ALEJANDRO MENDIETA

A mediados de los 90 la música más escuchada era la “marcha”. Primero en las radios, luego en las discotecas.

En los boliches sonaban ritmos dance y latinos, principalmente de América Central y Brasil. Era difícil pensar que la “cumbia uruguaya” tuviera demasiado eco, pues siempre había estado reservada a determinados sitios: Interbailable, IASA y Quinta de Galicia. Escucharla en los lugares de más onda era “terraja”.

Sin embargo, en 1996 surgieron algunas bandas tropicales argentinas que rápidamente hicieron furor en ambos lados del Río Uruguay. Lo mismo pasó con la cumbia uruguaya que a través de Los Fatales y La Cumana logró despegarse de los circuitos de “bajo nivel”. Tal vez el primer tema bailado masivamente en los boliches de Montevideo fue “Azuquita pa'l café” del conjunto Casino y algunos temas de Sonora Palacio y Eduardo Rivero y su Karibe con K que en el 95 ya comenzaban a romper todo.

Ciro Etcheverry (DJ de Pizza Locca) y Eduardo Font de Bon (empresario de SONY music en Uruguay) coinciden en definir un punto de partida del auge de la cumbia uruguaya. “Donde empezaron a extenderse estos nuevos sonidos fue en los cumpleaños de 15 y casamientos. En esos tiempos había un indicio de que la música tropical quería abrirse, pero seguía encasillada en su género”. En 1999 cambió a un ritmo internacional conocido como *tropical pop*. “No es *pop latino* como se ha querido disfrazar (...) Aquel es el nombre justo para este género musical, porque la música uruguaya nace de la plena, aunque comparta raíces con este. En Argentina se empezó un poco antes y se incursionó con un *tropical pop* más inclinado al actual. En Uruguay se realizó un condimento parecido, pero se le adicionaron algunas raíces de la murga y el candombe”.

Camino difícil y corto

La población de nivel cultural medio y alto se resistió a bailar este nuevo sonido que se escuchaba cada vez más. Costaba creer la importancia que se le daba a un ritmo “tan terraja”, pero estas sensaciones se desvanecieron con el tiempo. Lo tropical argentino fue lo primero que entró masivamente al Uruguay por el litoral norte con Grupo Sombras y Antonio Ríos. La cumbia uruguaya todavía era resistida, pero *El Baile del Pimpollo* de

Los Fatales y la resucitada *Lola la Coqueta*, en versión de La Cumana, llegaron a ser las canciones más solicitadas. Esto produjo un cambio y el fenómeno tropical se difundió hasta los espacios menos previsibles; los boliches de mayor nivel de Montevideo y Punta Del Este.

Pocos prescinden de ella. Sólo los que difunden rock o murga como Alquimia o El Bacilón. Los *pubs* la evitan para darle un poco más de nivel al lugar y porque su público encara música y baile con otras connotaciones. La música tropical está reservada más bien para bailar y para *pachanguear*.

La “nueva” cumbia uruguaya es considerada menos “terraja” y de un nivel superior a la antigua y tradicional; el ritmo cambió. Actualmente abarca el pop latino, muy difundido por Monterrojo, Los Nietos del Futuro y Chocolate con su hit *Mayonesa*. Fue un sinfín de bandas que surgieron cada vez en mayor proporción.

Vientos de cambio

Últimamente, han surgido grupos como ¿Quién? y Azul que al mejor estilo Backstreet Boys, despliegan sus bailes, ensayados decenas de veces, sobre el escenario y componen una música más cercana al dance, con golpes, que tiene sus raíces en América Central con Chayanne, Gloria Estefan, etc.

Los nuevos estilos dividieron las acepciones de lo que es buen nivel y lo que no. Los boliches de mayor clase saben que no pueden prescindir de este ritmo por el gran público que atrae pero optan por difundir un determinado estilo. Otros son considerados de “nivel medio” y actualmente los de “bajo nivel” difunden lo que se considera la *cumbia uruguaya pura*; no tan comercial como los estilos actuales, quienes crearon un nicho de mercado muy grande y donde se mueven grandes cantidades de dinero.

Si bien la “antigua” cumbia permanece vigente en los boliches de “bajo nivel”, muchas bandas optaron por crear un sonido más actual, con más golpe, más pop. Sonora Palacio - que ahora es La Palacio - NG y la Banda y Caramelo son algunas de ellas.

Nuevos oídos escuchan

La “nueva” cumbia es música netamente comercial. Mueve a las masas, busca imponerse por todos lados para que se consuma cada vez más, al aprovechar el poder seductor de su ritmo.

Las radios (principalmente las FM) rápidamente

EL MERCADO, FACTOR DECISIVO

Según Ángel Quintero Rivera, a partir del capitalismo, diversas artes -incluida la música- se convirtieron en mercancía. La industria musical es una importante generadora de ingresos que "mueve millones". En el siglo XX, la comunicación de masas y el desarrollo de los medios masivos de comunicación conformaron un escenario que redefinió y mediatizó las expresiones musicales, y transformando también la relación música-sociedad. Concretamente, desde la década del 80 el mercado musical uruguayo sufrió importantes modificaciones debido a la demanda ya sea a través de la concurrencia a bailes y espectáculos o en la adquisición de discos de los diferentes grupos. Las industrias disqueras se repositionaron y "monopolizaron" el mercado. El interés económico alcanzó a los medios, quienes afianzaron cierto consumo, como forma de aumentar sus ingresos. La lógica de rentabilidad comercial continúa siendo hoy el principal interés para muchos de los actores. Esto pauta una diferencia importante cuando se contraponen la "música latina" al "rock nacional". No todos los grupos de rock concitan una adhesión importante lo que es visto por los medios como un mal negocio, por lo tanto no los difunden. No ocurre eso con los grupos "tropicales". Sus consumidores han aumentado y las ganancias son otras; ergo, para los medios la elección es simple. Además, como señala Quintero Rivera, ciertas maneras de "practicar" música se han convertido

en las más importantes vías de superación económica y ascenso social. El mercado no sólo ha influido sobre la producción de sonoridades, sino que ha sido parte constitutiva de esa elaboración. El mercado también resultó preponderante en los cambios de hábitos de los consumos, sobre todo en el deseo de consumir algo no muy elaborado y que no exigiera un franco proceso de decodificación. En su origen el público de la "música latina" se identificaba con los sectores menos pudientes de la sociedad. Pero ya no es así. Su consumo se ha extendido a los sectores de mayor nivel adquisitivo y se ha expandido más allá de fronteras. El peso absolutamente mayor de los medios reafirma este modelo, afirma Macunaíma, y cuestionó la falta de igualdad de posibilidades para que la gente pueda optar legítimamente qué consumir. Hoy mucha gente no sabe lo que consume. Ahí está el peso de lo social, según Macunaíma. Mis estudiantes dicen "en realidad no le damos mucha importancia a las letras". Entonces, cuando sostengo frente a las chicas que (en las letras de la "música latina") hay una fuerte agresión al género me dicen que no es posible. Aquí aparecen elementos de acostumbamiento, de ritmos pegadizos, que no te exigen demasiado. Por algo pasa eso. Ojalá que el Fata (refiriéndose a Fabián Delgado líder de "Los Fatales") venda cuatro millones más de discos, pero me gustaría que la gente que hace música en serio tuviera más opciones y también vendiera más, opinó Macunaíma. M. M.

decidieron incluirla en su programación. Galaxia FM fue la primera, luego se sumaron FM Inolvidable, FM Total, La Costa FM y Concierto FM. Estas dos últimas consideradas de un nivel más alto y que resistían a descender hacia este sonido. Lo que hizo prever el cambio y la constatación que algunas piezas se habían movido de lugar, fue la inclusión de la cumbia uruguaya en Concierto FM. Una emisora que de la mano de Berch Rupenian (director general) se jactaba de difundir música de "buen nivel", para luego acceder a promocionar lo tropical con un interés comercial.

Font de Bon y Etcheverry entienden que al haber una polivalencia mediática en la difusión de estos ritmos "se llega a más gente y por más tiempo. Esto genera un desgaste y un desinterés a nivel de receptor.

Tal vez no desde el punto de vista audible, que sigue siendo lo más fuerte, pero sí a nivel de la

selección musical". Para el empresario de SONY el interior es vanguardista respecto a la capital porque recibe antes las señales televisivas de cable e imita primero los cambios. "Hay más tiempo para escuchar un disco entero y disfrutarlo de manera distinta (...) No es un tema de separatismos", explicó, "en Montevideo los ritmos de vida son diferentes".

Ambos ubicaron al fenómeno tropical en una depresión. Desde febrero hasta mayo ha salido un solo grupo y dos o tres temas nuevos. "Hay falta de creatividad. Pero no quiere decir que haya fracasado. Puede significar un descanso para una mejor fórmula. Si seguía en alta pudría de una manera tan grande que la gente terminaría asqueada y no querría saber más nada. Hoy es un modismo, pero va a terminar siendo un gran género uruguayo con influencias del candombe, la murga y el tango. Ya está instaurado, no va a desaparecer".

De la IASA a Punta del Este

La movida tropical presenta una característica prácticamente inexistente en otros ritmos musicales: su capacidad para cambiar de estilo en poco tiempo. Jorge "Peluca" Gabriel, ex cantante de Sonora Palacio, y Gustavo Martínez, manager del reciente grupo Azul, aportaron a Pulso algunas pautas sobre la época musical que representan. Aunque ambos tengan edades similares (rondan los 35 años), se encuentran en extremos opuestos en el mundo tropical uruguayo. La información brindada más otros datos generaron el siguiente comparativo.

Antes : AHORA

Mayor improvisación	Mayor ensayo
Lentejuelas, sacos, colores claros y brillantes	Ropa casual, poco llamativa
Atuendos grandes, holgados	Atuendos ajustados al cuerpo
Se escucha en pocos boliches	Se escucha en la mayoría de ellos
Bailes de movimientos cortos y que no exigen demasiado esfuerzo físico	Gran despliegue escénico. Bailes que exigen gran coordinación y movilidad
Poca importancia al aspecto físico	Caras lindas y cuerpos trabajados
Musas inspiradoras: amor y mujeres	Musas inspiradoras: variadas desde bicicletas hasta sopas
Música reservada para determinado sector de la población (clases medias y bajas)	Música masiva
Público: desde 20 años de edad	Público: desde 13 años de edad
Orquesta y cantantes comparten el mismo lugar sobre el escenario	Orquesta relegada a un segundo plano
La orquesta marca el ritmo	Se la deja de lado para darle paso al sonido pop
Diversidad de edades dentro de la banda (preferentemente jóvenes)	Equilibrio de edades
Poca variedad de bandas exitosas	Una banda nueva con un hit cada dos meses

Letras y sonidos Tiempo y espacio

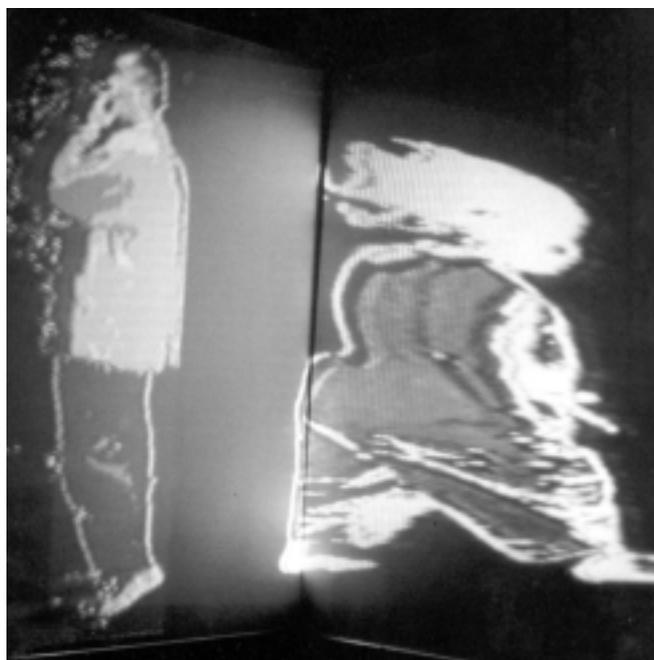
POR **MARIELA MACHADO**

Muchos grupos o bandas han generado un movimiento social que los coloca en un lugar privilegiado dentro de los actores culturales. Si bien las causas de este fenómeno no resultan muy claras, es evidente la adhesión incondicional de su público, muchas veces por el valor técnico de su trabajo, otras porque logran transmitir lo que la gente quiere escuchar, pero también por el inexistente cuestionamiento de lo que dicen. La música como expresión artística es un espejo de la sociedad; detener la mirada sobre algunas letras de éxitos musicales permitiría desentrañar diferentes claves sociales. Por otra parte, todo proceso social se da en función de dos coordenadas: el tiempo y el espacio, y su relación con la música, ejemplifica significativamente la vida de sus integrantes. *Los sonidos entrañan necesariamente un elemento de tiempo (ya que) son físicamente vibraciones y su naturaleza está dada por la intensidad en que ocurren en un espacio temporal,* según Ángel Quintero Rivera y *el baile sintetiza la relación entre ambas porque no se trata de una mera multiplicación de reacciones corporales a particulares sonidos, sino un enlace continuo de*

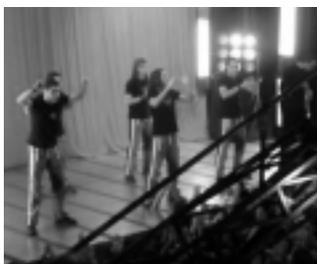
movimientos que reproducen una forma de ser y sentir el mundo, y por lo tanto está íntimamente ligado al tipo de música que lo promueve. Quintero Rivera identifica el siglo XX -donde se produce un importante redescubrimiento del tiempo- con el inicio de *un proceso que se conocería luego como música Pop* (caracterizado por) *la expansión cuantitativa y empobrecimiento cualitativo de la producción de sonoridades para el consumo popular,* lo que Theodor Adorno diagnosticó como *estandarización.*

Según Hilia Moreira, Doctora en Semiótica y Catedrática de Semiótica de la Universidad ORT Uruguay, en ambas propuestas *existe una completa ignorancia del tiempo, el cual no aparece o lo hace como un elemento envejecedor. En ese sentido prima un elemento muy típico de nuestro tiempo que es el desprecio por los años y el culto de la juventud.* ▶

LA VELA PUERCA
Sebastián Teysera
(voz), Sebastián
Cebreiro (voz), Nicolás
Lieutier (bajo), Lucas
de Azevedo (batería),
Carlos Quijano (saxo
alto), Santiago Butler
(guitarra), Rafael
Dibello (guitarra),
Alejandro Picone
(trompetista)



SINCRONÍAS. Somos y expresamos lo que fuimos. La música como un espejo de la realidad



MAYONESA

(Chocolate)

1
Y haciendo palmas y arriba, y arriba
Ese coro que arranca, que dice, que dice:
Bate que bate, chocolate, uuuh, bate que bate
Bate que bate que bate chocolate

2
Un tatuaje en la espalda
Negra la minifalda
Zapatos al tono
Misteriosa ella bailaba
Yo la estaba mirando
Desde que llegó
De repente su mirada
En mis ojos se clavó

3
Yo te niego la mirada
Se acercó y sin decir nada
Me agarró fuerte la cara
Y a la pista me arrastró

4
Mayonesa, ella me bate
Como haciendo mayonesa
Todo lo que había tomado
Se me subió pronto a la cabeza

5
Mayonesa, ella me bate
Como haciendo mayonesa

6
No sé ni cómo me llamo
Ni dónde vivo, ni dónde vivo
Ni me interesa

Bis 1 a 5
Me contaron mis amigos
Que me encontraron
Bailando solo
- ¡Qué papelón Carlitos!
¡Cómo se reía esa mina!
Cuando vos repetías
Repetías, repetías
- ¿Yo repetía? ¿Que repetía qué?
Soy mayonesa
Y se requiebra....
Y voy de frente requiebrando y bailando y
Ya no puedo parar.....



EL VIEJO

(La Vela Puerca)

La cabecita despierta, orgullo de su mamá
El niño creció en su casa, de adolescente quería asomar
Resbalando las veredas, el barrio lo encandiló
Dando vueltas las esquinas, tocó placeres tocó dolor

Se enamoró de la vida, todos los días todas las noches
Desayuno con las damas, la cena se la salteó
Va caminando sin rumbo, lleva la calma del vagabundo
Pero dejando la vida, donde mande la ocasión.

Viejo divino donde vas
Yo sé muy bien que no querés mirar atrás
Final amargo solo queda hoy
Tu perro flaco, y el fondo de un vino pa'entibiar

Después de las juventudes, cansado de tropezar
Se busca una buena esposa, y catorce horas
pa'trabajar
Pero algunos pajaritos, no se pueden encerrar,
Se les va apenando el alma, de pronto ya no quieren
cantar

Se desparramó de a poco, ya cuando entraba pa'los
cuarenta
Y casi sin darse cuenta, alcohólico se volvió
Y fue bajando escalones muchos inviernos a la deriva
Las vueltas que da la vida, en la calle terminó

Viejo divino.....
Viejo divino...

Pasión

MONTEVIDEO Y SUS 79 CLUB DE FANS

PROFUNDA

POR NATALIA VERDÚN

Si nunca lloraste al ver un espectáculo de tu cantante favorito, si no pasaste años de tu vida buscando información de una banda, si no seguís a un grupo a cada lugar en el que toque, entonces no sabés lo que es ser fan de verdad.

El sonido de tambores y trompetas invade el estudio de televisión. Mientras el conductor baila a un costado del set, los artistas hacen lo suyo frente a cámaras; cantan y mueven sus caderas al son de la música y de los gritos de las fans. El programa empezó a la una de la tarde, pero el club fijó su hora de encuentro a las once, en la puerta del canal. No había dudas de que podrían entrar ya que días antes habían obtenido las 60 invitaciones que compartieron con los niños de la escuela N° 292 del barrio Belvedere.

A pesar de que la noche anterior las fans recorrieron varias discotecas para dar el apoyo a su grupo, las dos horas de espera se acortaron y el sueño se dejó de lado para cantar y agitar banderas. A la hora de entrar al estudio, el club de fans del grupo de música tropical *Bola 8*, que lleva el nombre del primer y hasta ahora único disco de la banda, “*Corré la bola*”, procuró ubicarse en el mejor lugar. Cuando Bola 8 llegó, la primera fila de la platea estaba colmada de adolescentes, en su mayoría chicas, que orgullosas lucían remeras con la inscripción del club y gritaban casi desesperadas: “¡Bocha, sos divinooooooooooooo! ¡Johaaannn, te queremosos!”

Fanatismo virtual

Pero no todos los fanáticos tienen la posibilidad de disfrutar en vivo una actuación de su grupo o músico favorito; por eso, para quienes integran el club de fans del grupo pop norteamericano *Backstreetboys*, el apoyo del Instituto Nacional de la Juventud (INJU) es imprescindible. Este organis-

Las reuniones se realizan los fines de semana y los clubes deben pedir día y hora siete días antes

mo estatal, a través del programa de asociacionismo y voluntariado juvenil, brinda a los 79 clubes registrados la posibilidad de utilizar su espacio físico, videos, televisores y equipos de audio. Las reuniones se realizan los fines de semana y los clubes deben pedir día y hora siete días antes. La frecuencia de reuniones varía de acuerdo



Natalia Verdún

OFFSPRING. Presidenta y vice del club. La banda está siempre presente

al club, los fanáticos de la banda de punk rock *Offspring* hace tres meses que no se juntan “oficialmente” pero de todas formas se mantienen en contacto vía mail, mientras el club de *Backstreetboys* lo hace domingo por medio.

En estas reuniones, los fanáticos intercambian materiales (videos, fotos, cd's), escuchan música, miran y analizan videos, ven fotos y comparten, si es que existen, noticias del grupo. Al tener contacto con la banda, como es el caso de “*Corré la Bola*”, las novedades provienen de esa relación, otras veces son comunicadas por el sello discográfico que además, es el que brinda la “oficialidad” al club de fans. También ocurre que no exista filial de la discográfica en Uruguay ni contacto directo con el grupo, en ese caso el manejo de Internet es útil y especialmente necesario. La banda Offspring pertenece al sello Sony. La empresa tiene un



GENTILEZA DE CORRÉ LA BOLA

CORRÉ LA BOLA. Viaja por toda la ciudad para seguir a los Bola 8

representante en Uruguay pero según Ana Laura Revello, presidenta del club, fue “imposible ubicarlo” para obtener información. De todas formas el ánimo del club no decayó ya que a través de los contactos que Ana Laura obtuvo, luego de cinco años de buscar material sobre el grupo, los fans encontraron una fuente de información muy válida: uno de los fans de Offspring en Estados Unidos que, incluso, fue utilero de la banda durante sus últimas giras.

De esta forma la presidenta no solo recibe noticias sino que logró hacerse de la dirección del correo electrónico de Bryan “Dexter” Hollan, vocalista y segundo guitarrista, y de Noodles, primer guitarrista del grupo. Para sorpresa de Ana Laura no sólo contestaron sus correos sino que el año pasado recibió una llamada telefónica proveniente de Estados Unidos. En el auricular se escu-

chó “Hello, I’m Dexter”. La emoción y el nerviosismo no impidieron que la presidenta informara al músico que se acaba de formar un club de fans de la banda, el cantante, agradecido, envió sus saludos a todos los integrantes.

Ellos no son los únicos que tuvieron o tienen contacto con sus ídolos; la presidenta del club de fans del grupo mexicano Maná, Sheyla Freire, fue invitada a trabajar como asistente de producción del último show de la banda en Uruguay, mientras que el cantante venezolano Ricardo Montaner se reunió varias veces con integrantes de “Las hijas del Sol”, su club de fans existente en Uruguay. El club de Backstreetboys no ha tenido la misma suerte, enviaron varios videos y cartas pero en todos los casos la respuesta provino del club oficial de Estados Unidos y nunca de la banda directamente. ▶

Forjado

a fuego

nutrido

POR LUIS CABRERA

ALLÍ ESTÁ, ESO ES SEGURO. HAY QUE AGUDIZAR EL OÍDO, PERO LO
PODEMOS ENCONTRAR. DEBEMOS ESQUIVAR EL TEEN POP, LA
CUMBIA Y EL HIP-HOP. EVITAR EL ENGAÑO DE LAS BARROCAS
MELODÍAS, LOS GRITOS ENSORDECEDORES Y EL SONIDO RAP DE
LAS NUEVAS BANDAS “PESADAS”. ESO NO ES METAL. ES QUE SI UNO
SE GUIARA POR LO QUE EMITE LA MAYORÍA DE LAS ESTACIONES
DE RADIO, EL METAL ESTARÍA MUERTO. SIN EMBARGO, RESPIRA.

Todo le es difícil: pararse, sentarse. Encender el televisor le resulta hazañoso. Quejas y gemidos sirven de compás para sus dolorosos movimientos. Y nosotros lo vemos todo. En su apogeo él se construía como un ser oscuro y enigmático, pero hoy, ya transitando la cuesta abajo de su gloria artística, se encuentra voluntariamente frente a las cámaras, revelando aquello que debió permanecer oculto.

No está solo; lo acompaña su familia, disfuncional como todas. Pero el show sigue siendo suyo. Su apellido. Su presencia. Lo que fue para la historia de un género. Lo que es para la historia de la música.

El metal vive

Lo hace a través de bandas, en su mayoría europeas, que encuentran en lo abandonado, lo olvidado, lo abyecto, un espacio para desarrollarse. El metal cae en el *underground* al optar por un minimalismo extremo en su estructura junto con una crudeza estética de violencia y destrucción.

Desde esa posición plantea una juvenil lucha, en esencia no política, frente a las corrientes populares dominantes, utilizando como arma un sonido basado en la teoría de la música clásica y el ritmo y formato del *blues/rock* cargada con una ideología de vida basada en un inherente nihilismo (rechazo a las instituciones, arbitrariedad de los valores y pasión por lo abstracto y lo excesivo) que busca un mayor romanticismo y transmite los más alienados valores sociales.

Cuenta con dos formidables virtudes: capacidad de evolucionar acorde a los tiempos -elemento necesario para cualquier movimiento de contracultura- y una fiel base de seguidores, distanciada de la conducta volátil de sus pares del pop y el rock.

El metal se adapta

Como prueba cabe la nada sencilla tarea de pensar en cada uno de los diferentes estilos que existe hoy en día. Estilos como el *doom metal*, con su ideología gótica y su mórbida estética, el *industrial metal*, producto de la inclusión de sonidos digitales y compases electrónicos, el *power metal*, con sus épicas tonadas y su estética medieval fantástica; todas son parte de un gran número de herederos de los principales subgéneros del metal. Llamativo resulta, además, que estos subgéneros todavía se mantengan, formando un enorme abanico de estilos.

El primer cambio se da tras la aparición del *heavy*



ZENITH, integrantes de la nueva generación del metal uruguayo

metal con *Black Sabbath* a fines de los 60, descendiente directo del más simple blues y de su posterior transformación en rock. El metal se estancó -paradójicamente- producto de su popularidad, la cual lo llevó a repeticiones, carentes de imaginación, de su propio sonido original. Así, a finales de los 70, el *heavy* había gastado su bienvenida, para ser suplantado por el punk en su rol de representante de la más cruda y fuerte rebeldía. De los grupos sobrevivientes se destacan *Iron Maiden* (que con su melodía y tiempos narrativos le lavaron la cara al metal de la época) y *Motorhead* (el primero en amalgamar con éxito el punk y el metal en un sonido progresivo). Estos cambios alejarían al metal de su base *blues/rock* y abrirían un espacio para la evolución del género.

El metal persiste

A comienzos de los 80 hace su aparición una de las bandas más controversiales de la historia del género: *Metallica*. El grupo estadounidense re-energizaría al mundo de la música a través de *covers* más rápidos de viejas canciones y crecería rápidamente en popularidad, y genera prácticamente por sí solo un resurgimiento del metal. Poco tiempo después moriría Cliff Burton (bajista) y la banda entraría en una clara transformación hasta "salirse" del metal.

Aun así la influencia de *Metallica* es innegable. Se la considera, junto con *Megadeth* y *Ántrax*, vanguardista del *speed* y *trash* metal. Ambos géneros, productos de la unión del metal con el hardcore y poseedores de una temática burguesa (guerra, polución, política, dominio corporativo), pasaron por una explosión, un auge y una rápida decadencia



PADRES FUNDADORES, Ozzy sigue siendo el rey

en la misma década de los 80. El lugar de vanguardia fue ocupado por un *death* metal decidido a dejar que todo explotase en lugar de fomentar una conciencia rebelde. En su nihilismo total, el *death* metal rompió la música en ritmos y estructuras crudas e hizo gala de una creciente estética del horror.

El *death* evolucionó en *black*, que presagió el fin del mundo y festejó su decadencia. Representante de la forma más demoníaca del género, el *black* metal celebra la llegada de figuras malignas, tanto en sus letras como en sus representaciones escénicas: largas frases cantadas con fuertes chillidos, que retratan una visión apocalíptica del mundo.

El metal sobrevivirá
Si hubiese estado destinado a ser fugaz (al igual que la mayoría de los productos musicales masivos de los últimos años), ¿cómo se explica que no sólo exista en su forma primaria, sino que también lo haga en sus subgéneros y estilos posteriores? Si sus radicales ideologías sobre la vida no fueron motivo suficiente como para crear un rechazo mayoritario sino lo contrario; si sus diversas manifestaciones no fomentaron competencia sino que sirvieron todas para extender su difusión, ¿qué puede ocurrir que no haya ocurrido aún que



HERRUMBRE, la banda más destacada del heavy nacional

ponga fin a su callado pero mantenido desarrollo?

Esa longevidad es producto de un apego a la idea original de lo que el metal debía ser. Una constante evolución que no se distancia de su esencia, mutando pero siempre fiel a lo que ha sido siempre.

Fue en 1969 cuando Ozzy Osbourne, con Tony Iommi, Terrance Butler y Bill Ward, formó "*Black Sabbath*". Junto a ellos tomó el sonido del blues y lo llevó más allá, le agregó un gusto por lo oscuro en sus letras, una tonalidad poderosa en la guitarra, creó una nueva estructura basada en la más profunda intensidad minimalista; y mezcló todo con el más duro *hard rock* del momento. Ozzy Osbourne cambió la música, creando un nuevo y revolucionario espécimen en la historia del arte.

Eso era 30 años atrás, cuando realizaba todo con menos esfuerzo; cuando su imagen generaba admiración, no lástima. Hoy Ozzy es otra persona. Las adicciones le han pasado factura convirtiéndolo en poco menos que la advertencia viviente de una campaña en contra de las drogas. Pero Ozzy sigue allí. Su show, cabe mencionar, está al tope de los *ratings* de la competitiva televisión norteamericana. Ya fue renovado con otro contrato millonario para la próxima temporada. Él se adapta, se mantiene. Quizás haya tanto de Ozzy en el metal, como del metal en Ozzy. ▸

ENTRE SOMBRAS

Desde siempre, el metal ha tenido un lugar en el corazón rebelde del uruguayo. A oscuras, pasando desapercibido en la medida exacta, el heavy nacional tiene vigencia porque comprende lo que es importante. Ha de ser, indefectiblemente, bien entrada la noche. No podría ser de otra manera. Cualquier lugar parece servir siempre y cuando dé cabida a su necesidad de expresión. El tamaño, la acústica y la estética cuentan poco. Eso no es lo que importa. Ellos caminan confundidos con las sombras, con el sonido de cuero contra cuero que les marca el compás de su andar. Marchan como un pequeño ejército oscuro, completamente indiferentes a la juiciosa mirada de quienes los observan. Eso no es lo que importa. Ellos responden a un llamado. El llamado es la música; la música es el metal; el metal es uruguayo. Al aire libre o en locaciones cerradas, suena con fuerza la aturdidora pasión por la música más *under* de nuestro entorno. Aquí no hay quinceañeras con posters, gritando por una imagen ni por un talento. Aquí no hay cadenitas de oro ni camisas remangadas de llamativos colores. No hay pasitos de baile ni vestimentas terrajas. Sólo hay música. Fuerte, cruda y elemental. Aceptando esas condiciones, uno puede ser parte de un toque de metal nacional, una experiencia diferente del espectro uruguayo. Acotado dentro de ciertas franjas, dejando de lado lo ya descrito, uno puede ver una gran variedad de motivos armonizados en un toque de *heavy* uruguayo. Los que simplemente van a ver cómo suena, tranquilos en el fondo, analizando de oído a oído cada canción; los que siguen la materia, también en su sitio, conocedores del entorno, siguiendo, cada uno a su manera, el ritmo de los acordes; los que están para otra cosa, completamente perdidos en el vicio de su elección, ajenos a lo que sucede a su alrededor. Y están los fanáticos, verdaderos fanáticos del *heavy* metal uruguayo, con la oreja pegada al parlante, agitando a los pies de sus ídolos, intentando a grito pelado acompañar al vocalista. Todos ellos son la fuerza que mueve el mundo del metal nacional. Grupos como *Herrumbre*, uno de los más representativos del metal local, fue formado hace ya más de diez años y debe mucha de su vigencia a ese variado grupo de gente. La banda compuesta por Pablo Blanco (bajo y voz), Marcelo "Yeti" Dos Santos (guitarra y coros), "Nacho" Dos Santos (guitarra líder) y Marcelo Blanco (batería), ya tiene dos discos editados,

todo un logro en sí mismo con las dificultades de crecimiento que el género presenta en nuestro país. Su último trabajo, "*Perros Cimarrones*", dio lugar a una presentación en vivo, con grupos como *Haciendo Patria* de Argentina y *Zenith*, otro exponente del metal uruguayo, como teloneros. Justamente *Zenith*, junto con *Barbarie* y *Aragorn*, forma parte del resurgimiento que el metal ha registrado en los últimos cinco o seis años, producto de un relanzamiento general de la música uruguaya así como también de una mayor accesibilidad a material extranjero. De estas tres bandas, el fenómeno de *Aragorn* es el más llamativo, ya que abre el espectro del metal, de base siempre *heavy* en Uruguay, hacia rangos más melódicos, como puede verse en su single "*Se Escapa el Tiempo*". Lo que todos estos grupos tienen en común es una gran deuda para con sus antecesores. Mucho antes que la gente coreara que "*Herrumbre es lo más grande / del heavy nacional*", existía otra banda que gobernaba el metal uruguayo: *Alvacast*. De fama internacional, la banda compuesta originalmente por Carlos Daniello López "*Charly*" (voz), Gustavo "*Bulón*" Rea (bajo), Clemente "*Bhilo*" López (guitarra), Gustavo "*Tycho*" Artigas (guitarra) y Jorge «Coco» Villar (batería), alcanzó en su existencia, desde 1985 a 1994, una posición de elite dentro de la música *heavy* local e internacional. *Alvacast*, influenciada por una mezcla del metal original (*Black Sabbath*, *Iron Maiden*, *Judas Priest*) con el *hard rock* posterior (*AC/DC*), fue la única banda uruguaya que conquistó el mercado sudamericano (particularmente Uruguay, Argentina y Chile) antes de hacer su infructuoso intento en Norteamérica. Ahora la mayoría de sus integrantes se encuentra en Canadá, donde la banda se radicó en 1992, un año antes de editar su cuarto y último disco. La vigencia de *Alvacast* se hizo sentir en el concierto despedida que la banda realizó en diciembre de 1999 en una Factoría repleta de fanáticos, que buscaban ver por última vez al grupo que supo contemplar su espíritu rebelde en la primera época tras la dictadura. El metal uruguayo ha estado siempre acompañando esa mentalidad juvenil, contemplando la necesidad de escape y rebeldía que no tiene edad. Fue así entonces y lo es ahora. Lentamente el metal uruguayo recupera ese espacio y se expande, siempre entre las sombras, con el conocimiento de lo que es importante: la música. LC ▾

24 de agosto, Noche de la Nostalgia

Fiesta popular que será ley



Gentileza de Antonio García

POR **VALERIA FRANCIA**

Habrà que esperar, probablemente, hasta el 24 de agosto del 2004 para celebrar una nueva Fiesta Nacional reconocida por la legislación del país.

Pablo Lecueder, director de Océano FM, decidió donar al Estado uruguayo hace un año sus derechos de autor sobre la Noche de la Nostalgia que se realiza todos los 24 de agosto y se caracteriza por recordar música vieja u oldiest proveniente, en su mayor parte, de Estados Unidos, Inglaterra y Argentina, originadas sobre todo en la década del 60, 70, y 80.

Esa decisión de Lecueder fue el sí definitivo para que el diputado de Rivera del Partido Nacional Fernando Araújo redactara un proyecto de ley con el objetivo de convertir en Fiesta Nacional a la Noche de la Nostalgia.

Según informó el funcionario de la Comisión de Turismo, Walter Sánchez, aunque el proyecto fue discutido y aprobado unánimemente el martes 5 de agosto en la sesión parlamentaria, permanece desde el 26 de agosto en la Comisión de Industria de la Cámara de Senadores, aguardando su análisis y pronunciamiento

“La discusión del proyecto en el Senado se ha

aunque subsiste el primer modelo, también han surgido noche de la nostalgia del candombe, la murga y el tango

pospuesto porque hay otras prioridades políticas para tratar pero creo que no habrá inconvenientes para su aprobación ya que es una fiesta que la sociedad uruguaya ya ha adoptado como Fiesta Nacional a pesar de que todavía no está reconocida de ese modo por la ley. ¡Qué senador no se va a acordar de alguna de esas noches en que salió a disfrutar de la música de la Noche de la Nostalgia!”, expresó Sánchez.

Sánchez pronosticó que, seguramente, la Comisión de Industria del Senado comience a analizar el proyecto en julio del 2004 para que llegado el 24 de agosto de ese año, la Noche de la Nostalgia obtenga finalmente en la Constitución el estatus de Fiesta Nacional.

Según Araújo, el principal motivo que tuvo para la creación de este proyecto de ley fue constatar

que “la Noche de la Nostalgia se ha transformado en el evento social más importante del Uruguay, ya que miles de personas tanto de Montevideo como del interior eligen cada año esa noche para ir a bailar clásicos en materia de recuerdos musicales”.

“Lograr el reconocimiento de la Noche de la Nostalgia como Fiesta Nacional pretende ser un homenaje a su inventor, Pablo Lecueder, además de ser un factor que fomente el turismo interno y fundamentalmente el proveniente del extranjero”, comentó Araújo.

Lecueder figura como autor intelectual de La Noche de la Nostalgia al registrar esta marca como propia desde 1982, y decidió ceder al Estado todos los derechos que posee, ya que cree que “el pueblo uruguayo la adoptó para sí y su concreción en una ley aseguraría su trascendencia en el tiempo”.

Un debate interminable Lecueder afirmó que él y sus colegas del programa musical Old Hits en Radio Mundo, fueron los auténticos creadores de la Noche de la Nostalgia ya que el 24 de agosto de 1978 se les ocurrió organizar una fiesta exclusivamente para su audiencia en la que se transmitió la música de ese programa.

“Esa fue la primera Noche de la Nostalgia. Fue en la discoteca Ton Ton. Durante los primeros años, el público era predominantemente joven y se

escuchaba música vieja de unos 4 o 5 años atrás, mezclada con los clásicos temas de los Beatles o los Stones”, dijo Lecueder.

Añadió que tiempo después el estilo cambió. “Hoy en día las fiestas cuentan con la presencia tanto de jóvenes como de veteranos y aunque el primer modelo de Noche de la Nostalgia subsiste y cada año cobra más adeptos, también han surgido Noches de la Nostalgia del candombe, la murga y el tango”.

Por otra parte, el director de Concierto FM, Berch Rupenián, expresó que no le importaba que Lecueder siguiera insistiendo con que él fue el mentor de la Noche de la Nostalgia pero aclaró que esa celebración se originó en radio Independencia, propiedad de su padre, hoy Concierto FM. “Todavía no existía Radio Mundo y ya la emisora



NOSTALGIAS VARIAS. Vestimenta de época

Independencia transmitía old hits”.

Rupenián añadió que la primera Noche de la Nostalgia la organizó radio Independencia el 24 de agosto de 1972 y al año siguiente hizo la segunda y última debido a que “la emisora no vivía de eso”.

“Lo que hizo bien Radio Mundo fue que empezó con la Noche de la Nostalgia y siguió el proceso como Océano FM hasta el día de hoy”, dijo Rupenián.

Fenómeno expansivo

Según una encuesta nacional, el 24 de agosto del 2001, 50.000 montevideanos fueron a bailar esa noche y otra cantidad de personas festejaron en el interior del país ya que hubo fiesta en cada uno de los departamentos.

“Con esa cifra se comprobó que el 24 de agosto

es la única noche de todo el año en la que sale a divertirse la mayor cantidad de gente, aumentando significativamente el consumo en algunos sectores de servicios como ser el de discoteca, gastronomía, hotelería y transporte”, explicó Araújo.

La Noche de la Nostalgia también tiene su eco fuera de fronteras. Araújo aseguró que se festeja en territorio brasileño, limítrofe con Rivera, y Lecueder afirmó que las repercusiones de esta celebración llegan también a Argentina y Nueva York.

“El año pasado vinieron de la revista Gente de Buenos Aires a tomarme una foto durante la fiesta que organizamos todos los 24 en los alrededores de la radio”, dijo Lecueder y agregó que tenía conocimiento de que un grupo de uruguayos que vive en Nueva York continúa festejando allá la Noche de la Nostalgia.

VIGENCIA DE LA “MÚSICA VIEJA”

“Los Old hits siempre van a tener un lugar en el panorama musical porque son de muy buena calidad y entonces, los escuche una persona mayor o un joven, le van a gustar igual. Es una música que no produce el más mínimo rechazo”, dijo Berch Rupenián. “La música vieja evoca recuerdos. El lema del programa Old Hits era “recordar es bueno pero con música, mucho mejor”. Esta música hace recordar una persona, un lugar y el sentimiento que provoca”, Lecueder dixit.

El relator de fútbol Alberto Kesman sostuvo que “la Noche de la Nostalgia es una noche especial para todos aquellos que tienen un poco de espíritu romántico. Me reconforta recordar años pasados. Fueron los mejores. Además uno pasa acompañado de quien quiere. Por lo pronto es un gusto que me doy”. Para la presentadora Patricia Murialdo, “la Noche del 24 me rememora a algunas personas y momentos lindos como el primer beso”.

A los efectos de otorgarle un impulso mayor a la actividad económica, que se desarrolla en la jornada del 24, Araújo postuló en el proyecto la conveniencia de atraer turistas. En el segundo artículo del texto legal se especifica que “el Ministerio de Turismo incluirá en los eventos de carácter turístico a la “Noche de la Nostalgia”, promocionándola en el exterior a través de embajadas, consulados y oficinas comerciales”.

Hay que destacar que ya desde hace dos años el Ministerio de Turismo tiene la autorización de Lecueder para utilizar en el exterior la marca de la Noche de la Nostalgia.

Araújo, al igual que Sánchez, afirmó que las expectativas sobre la aprobación del proyecto son favorables, pues varios senadores le manifestaron su apoyo. Aclaró que “demoró en ser tratada en la

nó que una fiesta que, en sus inicios, estuvo dirigida a un número reducido de personas haya ido adquiriendo relevancia nacional y manifestó que se alegraba por haber sido promotor de ello”.

al azar

¿Por qué se eligió un 24 de agosto para realizar la fiesta de old hits ?

“Cuando iniciamos la Noche de la Nostalgia en Radio Mundo queríamos hacerla en los mejores lugares, como Zum Zum, y ningún boliche de esa calidad nos iba a dar un sábado para hacerla, entonces la fecha más próxima que encontramos, y medio al azar fue el 24 de agosto. Aparte nos pareció bueno que al otro día fuera feriado. Era una fecha en la que los uruguayos no estaban acostumbrados a salir. Para mí además tiene una connotación especial porque un

año antes de empezar con la fiesta, el 24 de agosto de 1977, yo me fui de radio Panamericana donde empecé con el programa Old Hits y se dijo que en ese momen-

La noche de la nostalgia también tiene su eco fuera de fronteras: brasil, argentina y nueva york

to el programa moría pero luego siguió en Radio Mundo”, dijo Lecueder.

to el programa moría pero luego siguió en Radio Mundo”, dijo Lecueder.

¿Por qué se llamó Noche de la Nostalgia?

Tanto Rupenián como Lecueder se mostraron entusiasmados con el pronóstico antes mencionado pero también ambos coincidieron en que hay ciertas “urgencias sociales” a las que el gobierno tenía y aún tiene que dar prioridad.

“Y bueno, porque aparte de recordar música de décadas pasadas, la nostalgia va con el sentir de los uruguayos. Vivimos un poco en el pasado. Todavía estamos diciendo ¡Carnavales eran los de antes y seguimos recordando la final de Maracaná!”, prosiguió Lecueder. ▸

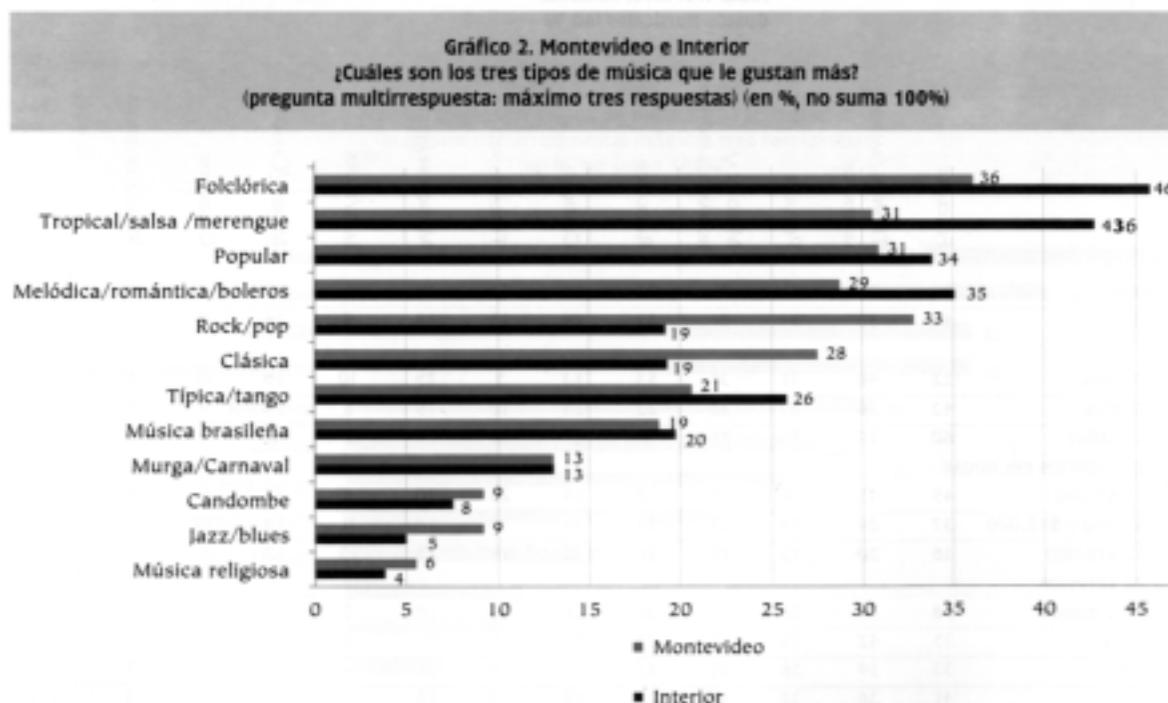
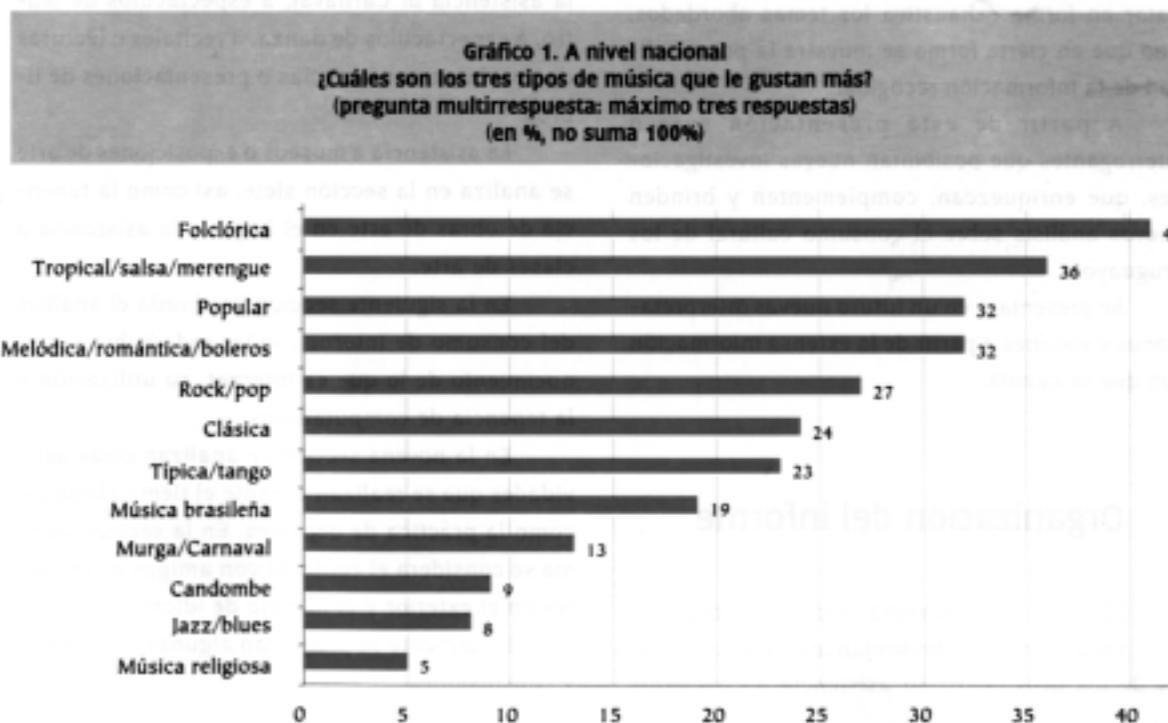
Lecueder, sonriéndose, expresó que nunca imagi-

¿Qué música le gusta más?

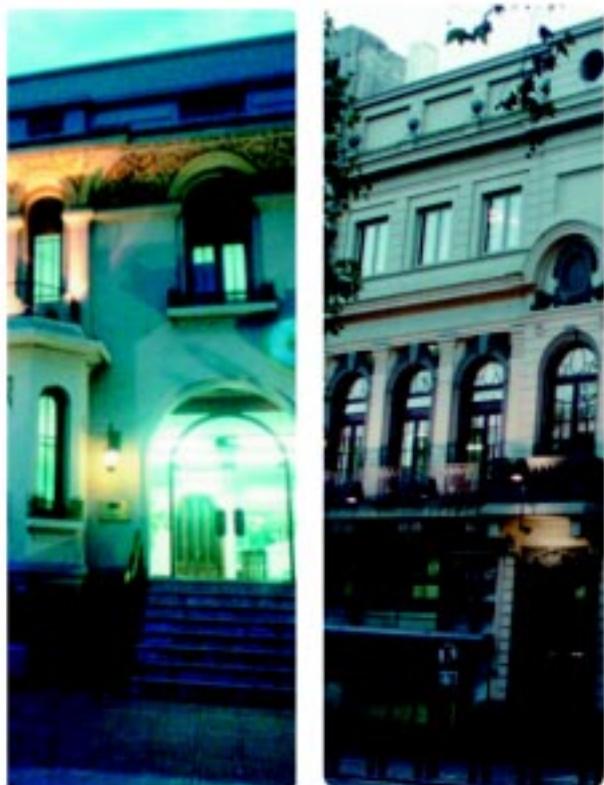
En una reciente investigación de la Facultad de Humanidades sobre consumo cultural en el país, se consignó el gusto por los diferentes géneros musicales a partir de la pregunta "¿Cuáles son los tres tipos de música que le gustan más?" Los porcentajes no suman cien pues se podía mencionar hasta tres tipos musicales. Se documenta la preferencia de la población en general que ubica al folclore como el género con mayor número de menciones seguido

con cifras cercanas a la tercera parte de la población, por la música tropical, la popular y la melódica. La comparación de porcentajes de Montevideo y resto del país, permiten otra lectura necesaria para la comprensión del fenómeno.

Para **Pulso**, lo sustancial del estudio lo aporta el dato que revela el gusto musical en la franja etaria comprendida entre 16 y 29 años: Rock/Pop, 53%; Tropical, 48% y Popular, 31%.



La mayor universidad privada del país



Arquitectura

Licenciatura en Arquitectura de Interiores

Contador Público

Licenciatura en Economía

Licenciatura en Gerencia y Administración

Licenciatura en Estudios Internacionales

Licenciatura en Sistemas

Ingeniería en Sistemas

Ingeniería en Electrónica

Ingeniería en Telecomunicaciones

Licenciatura en Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Industrial

Licenciatura en Diseño de Modas

Licenciatura en Comunicación



Cuareim 1451 - Tel.: 902 15 05 - Fax: 900 29 52
Av. Uruguay 1185 - Tel.: 908 06 77 - Fax: 908 68 70
Bvar. España 2633 - Tel.: 707 18 06 - Fax: 708 88 10
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy

ORT
UNIVERSIDAD ORT
Uruguay