

pulso

PERIODISMO

UNIVERSIDAD ORT - AÑO 7 - NÚMERO 7 - NOVIEMBRE DE 2005



FOTO: NAUSÍCAA PALOMEQUE

| La Iglesia Católica uruguaya y la muerte
de Karol Wojtyla | Diseño: vuelve lo local |

| La televisión es la dueña de las miradas |

| Liga Universitaria, caso único en el mundo

S U M A R I O

La sexualidad carga su cruz	PÁGINA 3
Juan Pablo te está mirando	PÁGINA 8
"Humanismo" y "Valores Humanos"	PÁGINA 14
Fotorreportaje	PÁGINA 16
Los DT del diseño	PÁGINA 22
Fotorreportaje	PÁGINA 25
El diseño como elección de los montevideanos	PÁGINA 28
¿Es posible una industria del diseño en Uruguay?	PÁGINA 32
"A los niños les decíamos siempre la verdad"	PÁGINA 35
El futuro está afuera	PÁGINA 42
La televisión captura casi el cien por ciento	PÁGINA 45
Un "monstruo" en continuo crecimiento	PÁGINA 49
Salvó la vida gracias a su tabla de surf	PÁGINA 52

Editorial

En el primer semestre de 2005 murió Karol Wojtyła. El hecho se convirtió en un megaespectáculo para occidente. "En todo el mundo la agonía del Santo Padre genera consternación", se decía desde algún informativo televisivo, el medio de difusión que llega al cien por ciento de la población uruguaya.

Pero siempre hay que recordar al maestro de periodismo Ryszard Kapuscinski, cuando cuestiona la tendencia a hablar de "todo el mundo", solamente porque un hecho se televisa y, en realidad, llega a la tercera parte de la población mundial.

Naturalmente, en Uruguay fue un acontecimiento y los estudiantes de Taller de Comunicación I lo asumieron periodísticamente.

Se sustrajeron de los latiguillos de "mensajero de la paz" con que permanentemente se caracterizó al Papa fallecido. Y aunque por edad no puedan conocer el papel cumplido por Wojtyła durante las dictaduras que asolaron el Cono Sur en los años '80; hechos como su visita a la Cuba de Castro; que durante su papado ochocientos mil ruandeses y ruandesas fueron asesinados a machetazos en conflictos alentados desde potencias sobre las que tradicionalmente el Vaticano tiene incidencia; o, que durante su mandato se demoró diez años en pedir un parcial perdón por la actitud de Pío XII ante el genocidio judío ocurrido en el Siglo XX; los estudiantes investigaron y escribieron.

Pulso trae el tema eclesiástico a tierra. Por eso hay una entrevista a Pablo Galimberti, jefe de la Iglesia Católica en Uruguay, y otros trabajos se internan en las diferencias religiosas, en el laicismo -se entrevista a un ex gran masón-, en el registro fotográfico de una devoción antimodernista -al decir del teólogo católico Hans Küng- y un dogmatismo que debe apelar a argumentos de un plagiador para incidir en la vida privada.

El semestre coincidió con los primeros pasos del primer gobierno de izquierda que tiene el país, pero eso no centró los temas de **Pulso**. Hay, sí, dos notas sobre hechos sociales, una, referida a la despenalización o no del aborto y su presencia o ausencia de la agenda política; otra, al flujo migratorio que vive Uruguay.

No está ausente, no puede estarlo porque sería contranatura, ir a la búsqueda de ese tiempo del pasado inmediato que siempre conmueve y genera interrogantes en las nuevas generaciones. Más allá de la contingencia que hoy vive el país. Es más fuerte que la presencia masiva en los medios de difusión. Y hay entonces un trabajo que lo rescata desde lo que fue en los años '70 el fenómeno de "Canciones para no dormir la siesta".

Estos futuros y futuras periodistas han percibido el cambio generado en un aspecto cultural: el diseño nacional, su aplicación a la industria de la vestimenta y su localización geográfica en zonas montevideanas. Así lo narran en diferentes trabajos de alto contenido informativo.

Por si fuera poco, **Pulso** ofrece también una historia personal de tremenda vivencia y, además, abre las puertas de la Liga Universitaria de Fútbol, hasta no hace mucho verdadero Club de Toby y para la que Gerardo Matos Rodríguez creara en 1916 un himno que el tiempo transformó en *La Cumparsita*. ▶

STAFF PULSO PERIODISMO es una publicación de los Estudiantes del 7º semestre de la Licenciatura en Comunicación Periodística de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay. DOCENTE DEL CURSO TALLER DE COMUNICACIÓN 1: Hugo Machin. COMITÉ EDITORIAL Y DE REDACCIÓN: Virginia Albano, Rodrigo Alonso, Cecilia Custodio, Martín Frem, Elodie Martínez, Nicolás Nagle, Nausicaa Palomeque, Álvaro Peralta, Ignacio Pintos, Analía Puentes, Sofía Rodríguez Acosta y Lara, Lucía Tomás. DISEÑO Y ARMADO: Pablo González.

Las opiniones vertidas en los artículos son de exclusiva responsabilidad de sus autores, y no necesariamente reflejan o comprometen la opinión de la Facultad.

autoridades DECANO: Ing. Eduardo Hipogrosso. COORDINADORA ACADÉMICA / CATEDRÁTICA DE PERIODISMO: MSc. Lic. Virginia Silva. COORDINADORA: Lic. Silvia Szykowski.

EN 50 AÑOS LA CIFRA DE CATÓLICOS URUGUAYOS DESCENDIÓ 16% Y LA DE PENTECOSTALES CRECIÓ 8%

La sexualidad carga su cruz

Por Nausícaa Palomeque

“El uso del preservativo para evitar embarazos no es seguro, pero mucho más inseguro es para evitar el contagio del virus del sida, ya que éste es mucho más pequeño que el espermatozoide y puede penetrar por los poros del látex”, afirma Gustavo Ordoqui¹ en *La sexualidad su valor y significado*, un libro auspiciado por la Iglesia Católica uruguaya, con un prólogo del arzobispo de Montevideo Nicolás Cotugno y dedicada al Papa Juan Pablo II.

Afirmaciones como ésta reflejan uno de los problemas actuales de la Iglesia Católica: el alejamiento de las demandas sociales y del avance de la ciencia.

La anticoncepción, la vida sexual antes del matrimonio, el aborto, el concubinato, el divorcio, la homosexualidad son realidades cotidianas del Uruguay y del mundo que la Iglesia no acepta oficialmente, y que para muchos fieles la vuelve anacrónica y distante.

En 50 años la Iglesia Católica uruguaya perdió 16% de sus fieles. En 1955 el 70% de los uruguayos se definía como católico, hoy esa cifra bajó a 54% y sólo 3% es practicante, según la investigación que realizó el sociólogo Néstor Da Costa.²

Para el sociólogo, hay varias razones para explicar este proceso: la Iglesia Católica no se aggiornó a las demandas de sus fieles y sí lo hicieron los grupos pentecostales y afrobrasileños, que ampliaron la “oferta” religiosa en Uruguay, sobre todo los nuevos pentecostales, que captaron a muchos fieles católicos y en los últimos 50 años crecieron de 3 a 11%. La Iglesia Universal, más conocida por su consigna Pare de Sufrir, es la más popular.

PAVADAS NO

“Yo sigo siendo católica, pero acá no me complican tanto la vida y es más efectivo. Además eso de que no hay que usar anticonceptivos me parece ridículo, ¿qué tenemos que hacer? ¿tener hijos para después matarlos de hambre? Acá en la Universal no hablan de esas pavaditas”, reflexiona Olga Casuriaga, una uruguaya de 52 años que se define católica, pero que asiste a la Iglesia Universal desde hace dos años.

Cautos, en Uruguay estos movimientos no suelen hablar sobre temas que involucren a la sexualidad. “El silencio ha sido una buena estrategia para captar a católicos disconformes”, explica Da Costa. En sus discursos destacan el valor del matrimonio, pero no hablan de abstinencia ni de anticoncepción, divorcios u homosexualidad. ▸



¹ Gustavo Ordoqui fue destituido de su cargo de docente de la Universidad de la República en mayo de 2004 por haber plagiado las anotaciones del Código Civil de Santiago Carnelli y Eugenio Cafaro.

² Néstor Da Costa es sociólogo y profesor del Centro Latinoamericano de Economía Humana, CLAEH. En 2003 publicó su investigación: *Religión y sociedad en el Uruguay del siglo XXI. Un estudio de la religiosidad en Montevideo*, auspiciado por el CLAEH y el Centro Unesco Montevideo. En 1996, junto a G. Kerber y P. Mieres, publicó *Creencias y religiones: la religiosidad de los montevideanos al fin del milenio*, de Editorial Trilce.

CON PABLO GALIMBERTI, PRESIDENTE DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL Y OBISPO DE SAN JOSÉ

La homosexualidad y la delincuencia siempre terminan en algo negativo

Pablo Galimberti habló de la situación de la Iglesia Católica uruguaya hoy. La pérdida de fieles, las nuevas iglesias y la sexualidad son los ejes de esta entrevista.

-En 50 años la Iglesia Católica uruguaya perdió 16% de sus fieles. Al mismo tiempo crecieron los movimientos pentecostales. ¿Cómo lo explica?

-Estos movimientos son comunidades que te reciben muy bien, tú llegas, alguien se acerca y te escucha. Nosotros no cultivamos tanto esos cuidados, nos falta un mayor espíritu misionero y apostólico. Estamos más preocupados por los aspectos administrativos que por lo esencial. Por ejemplo, una pareja quiere casarse y la Iglesia está más pendiente de los papeles y de hacer una ceremonia linda, que del contenido religioso.

-Los nuevos movimientos no prometen la vida eterna sino soluciones a las urgencias cotidianas: salud, trabajo, dinero... ¿Qué opina al respecto?

-Esas no son iglesias cristianas, son estaciones de servicio para desahogar la angustia momentánea. Son métodos de autoayuda, con un poco de ilusión cristiana, un poco de fe, de garra charrúa, todo se va a solucionar y *vamo'* arriba. Eso no es religión, es un mamarracho. Es pan para hoy y hambre para mañana.

-La pérdida de fieles católicos ¿no se relaciona con la actitud de la Iglesia respecto a realidades cotidianas como la anticoncepción y la homosexualidad?

-El problema no lo tiene la Iglesia, el problema es que el mundo se ha deteriorado. Uno no puede ser cristiano y dejarse llevar por sus impulsos sexuales, o matar a su hijo con un aborto o no pagar impuestos. Esos no son verdaderos cristianos.

-¿Cuál es su opinión sobre la educación sexual en Uruguay?

-No debe estar en manos de los técnicos, debe estar a cargo de la familia, porque implica educar para el amor.

-¿Y cuando no hay referentes adultos?

-Algún adulto tiene que aparecer, algún tutor, algún

familiar, y si no, que cada uno se las arregle. Cada uno verá cómo se educa.

-Pero la cantidad de embarazos adolescentes y de casos de VIH-Sida en Uruguay señalan que no hay una adecuada educación sexual. ¿No sería necesario que la institución educativa informara?

-No, porque no se puede informar sin educar en valores, si no, promovemos la pura gimnasia del sexo, donde todo es válido. Si no tengo una idea del ser humano íntegro, hago la sexualización de la vida y creo monstruos. No se puede perder el ideal, el sexo no puede ser pragmático. La Iglesia quiere fortalecer a la persona, controlar los impulsos sexuales, si no, tenés ganas de pegar una piña o de robar un auto y lo hacés, ¿por qué no?

-Ser violento o ser un delincuente ¿es lo mismo que ser homosexual?

-Todas son expresiones de deseos incontrolables que siempre terminan en algo negativo. No se puede informar sobre homosexualidad durante la adolescencia. Uno puede confundirse y sentir atracción por un amigo y si ahí te agarra un profesor y te habla de homosexualidad, te terminás de confundir y adiós.

-¿Cuál es su posición ante la homosexualidad?

-Tratamos de comprenderla, pero no nos resignamos, tratamos de ayudar, ver qué pasó, probablemente esa persona tenga un drama en su corazón.

-¿Y aceptarlo?

-No, porque la sexualidad no es una opción. El hombre y la mujer nacen morfológicamente distintos y fueron creados para la concepción y la familia. Así lo concibieron Dios y la biología, no hay otra opción.

-¿La Iglesia debería estar a cargo de la educación sexual?

-No, porque la escuela tiene la traba mental de que violamos el laicismo si educamos para el amor. Pero tampoco alcanza lo que hacemos en los colegios católicos. Los jóvenes están para la chacota, por más que les des pautas, no alcanza.

-¿Por qué?

-Y yo qué sé, hacerse adulto es muy difícil y la Iglesia no tiene todas las respuestas. ▸





Sexualidad, religión y educación en pugna constante

A lo largo del siglo XX la Iglesia Católica jugó un rol clave en todos los debates que se dieron en Uruguay en torno a la sexualidad. Según la investigación *Políticas de género y discurso pedagógico* de la psicóloga Silvana Darré, la sexualidad comenzó a discutirse públicamente en la década del '20, asociada a los procesos de modernización de Uruguay, las políticas de salud y la expansión de la sífilis.

Los documentos más representativos de la época son los escritos por Paulina Luisi, maestra y primera médica uruguaya. Luisi pretendía incorporar la educación sexual en los programas escolares, pero generó muchas resistencias, especialmente la del doctor católico Juan Morelli.

Morelli asociaba el sexo a la locura y al crimen: "Se pasa fácil al sentimiento y de éste a la locura, al desenfreno y la degradación", decía en un folleto de la Juventud Católica en 1922. Informar sobre sexo era "pendiente segura para el vicio".

El siguiente intento se dio entre 1930 y 1970 con el Plan Estable, el Programa de Escuelas Rurales y Escuelas Urbanas. Pero estos planes se aplicaron en pocas escuelas y trataron el tema con metáforas vagas y poco informativas. Los planes se disolvieron por sí solos, sin intervención de la Iglesia, que tras la separación del Estado en 1911 inició una etapa de reclusión

que duró hasta los años '60, en que se realizó el Concilio Vaticano II.

Hubo que esperar hasta después de la dictadura (1973-1985) para que la sexualidad volviera a debatirse. En 1995 José Claudio Williman, desde su cargo de vicepresidente del Codicen, canceló el Programa Nacional de Educación de la Sexualidad. Defendiendo principios católicos, discrepaba con el enfoque dado a la homosexualidad: "Hay una marcada orientación a mostrar las diferencias de conducta sexual como un mero hecho cultural, prescindiendo de los valores que el comportamiento heterosexual incluye". El texto, destinado a los docentes, informaba sobre el rol represor del Cristianismo, que "persiguió y condenó tajantemente las prácticas homosexuales".

En 2000 un nuevo intento se frustró con intervención de la Iglesia Católica. Ésta se opuso al libro *¡Escucha, aprende y vive!*, publicado por Salud Pública, el Programa Nacional de Sida, ANEP, y Onusida, sobre todo a los pasajes que referían al placer y a la opción sexual. El libro fue prohibido en los colegios católicos. No fue retirado de Secundaria, pero no alcanzó la difusión masiva para la que fue creado. Según Darré, hay pocos ejemplares en las bibliotecas de algunos liceos y sólo se prestan si lo indica un profesor de Biología. ▶



LIBRO DE GUSTAVO ORDOQUI

Consejos éticos de un plagiador

“El daño causado por los anticonceptivos, en cualquiera de sus formas, hoy es un delito de lesa humanidad”, afirma Gustavo Ordoqui Castilla en el libro *La sexualidad. Su valor y significado*, auspiciado por la Iglesia Católica uruguaya, con un prólogo del arzobispo de Montevideo Nicolás Cotugno, publicado en mayo de 2004.

Ese mismo mes Ordoqui y Enrique Arezo Píriz fueron destituidos de sus cargos como docentes de la Universidad de la República por “ineptitud moral”, después que la justicia comprobó que plagieron las anotaciones del *Código Civil* de Santiago Carnelli y Eugenio Cafaro, editado por Fundación de Cultura Universitaria.

A pesar de ello, Ordoqui da consejos éticos sobre sexualidad: “El fomento del uso de la píldora anticonceptiva y de los preservativos llevó a un descarado aumento de la genitalidad en edades tempranas con el consecuente aumento de embarazos adolescentes, abortos, divorcios, violencia sobre mujeres y niños y transmisión de enfermedades venéreas”.

Sobre la masturbación afirma que es “un acto inmoral, intrínseca y gravemente desordenado”. Y si ésta no se controla a tiempo, el individuo “pronto se senti-

rá atrapado por este placer, que lo dominará y se verá obligado a consumir productos creados para este fin: prostitución, revistas, videos, pornografía, anticonceptivos, para saciar su ansia viciosa. En este proceso la persona estará cada vez más alejada del bien”.

También recoge testimonios que ilustran la experiencia traumática de tener relaciones sexuales antes del matrimonio: “Cuando perdí mi virginidad, me perdí también a mí misma. Adquirí el virus incansable de la sexualidad, sin poder obtener nunca más la felicidad plena de mi matrimonio”. O la dicotomía entre aquel que practicó la abstinencia y el que no: “Lo conocí, me gustó, lo amé, le permití, le permití: lo perdí.” / La vi, me gustó, la amé, la deseé. Le pedí, ella me dijo no, me casé con ella, después de 70 años todavía está conmigo”.

Y sobre la homosexualidad opina: “No vamos a profundizar en el hecho mayoritaria y científicamente admitido de que la homosexualidad es una enfermedad (...) defender el derecho a la diversidad no supone considerar normal lo que no es normal o es patológico. Cuando decimos que una persona es enferma no estamos discriminando, simplemente lo estamos calificando en su realidad ontológica”. ▀

DURANTE EL GOBIERNO BLANCO: NO A LA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL, NO AL PRESERVATIVO

Condomes que sí, condones que no

Durante el gobierno de Luis Alberto Lacalle (1990-1995) el ministro de Salud Carlos Delpiazzo, católico simpatizante del Opus Dei, decidió que el ministerio haría una campaña para promover el uso del preservativo como mecanismo de prevención del VIH.

Esa decisión generó un debate en la sociedad: por un lado la Iglesia y el Ejecutivo entendían que no debía promoverse el uso del preservativo y, por otro, los médicos y la oposición del Parlamento defendían su promoción.

A esa discusión se sumó la cancelación del programa de inseminación artificial que iba a implantarse en el Hospital Militar. La decisión fue tomada por el entonces ministro de Defensa y miembro del Opus Dei, Mariano Brito.

Una serie de dibujos de Daniel Jardim que ilustró esta situación, fue publicada en 1991 en el diario *La Mañana*. ▶



Amor a \$ 3.000

En la iglesia Universal no se habla de sexo, ni de anticoncepción ni de homosexualidad. Sí se habla de matrimonio y de encontrar el amor a cambio de dinero.

Con música de Whitney Houston, los sábados se tratan los problemas amorosos en la sesión llamada Terapia del Amor. En medio de gritos y cantos, el pastor propone el sacrificio de dinero como prueba de fe para obtener los favores divinos. Repite la misma propuesta que en las demás reuniones cuando se tratan temáticas humanas: salud, familia, trabajo, empresa.

Según dicen los pastores, todos los problemas humanos son la consecuencia de estar alejados de Dios y el sacrificio es la forma de sanarse y reencontrarse. No existen como tales las enfermedades, ni el desempleo, ni existe la soledad y el desencuentro. Todas son expresiones del demonio, que aleja a los fieles de Dios.

Y la solución propuesta es rápida y concreta: dinero a cambio de salvación. "Si esta persona se encuentra aquí, Señor, es porque necesita salir adelante, encontrar el amor, pagar las deudas, sanarse, ser feliz", dice el pastor yendo y viniendo sobre la tarima que hace de altar. De pronto levanta las manos, mira al techo, se acerca a los fieles, tocas sus cabezas, se arrodilla y grita: "¿Qué está esperando Dios para ayudar a este pueblo? Está esperando su confianza para poder dar todo. Su vida está mal porque Dios no vio su sacrificio, aún no vio la fe que hay dentro suyo. ¡Usted va a hacer su sacrificio con tres mil pesos y el amor llegará!". ▶

Juan Pablo te está mirando

Por **Álvaro Peralta** y **Elodie Martínez**

La discusión sobre las violaciones a la laicidad tomó estado público y se perfila como uno de los temas que acompañará al actual gobierno, al menos en los primeros meses de su mandato. A 87 años de la entrada en vigencia del artículo 5º de la Constitución de la República que separó al Estado de la Iglesia Católica, la polémica se reinstala: ¿Puede una institución estatal promover oficios religiosos? ¿Cuál es la frontera que delimita las legítimas convicciones religiosas o ideológicas de los jefes del Estado y el derecho de la ciudadanía a reclamar imparcialidad y el respeto a la norma constitucional que afirma que el Estado no sostiene religión alguna?

Los funcionarios públicos tienen prohibido cualquier tipo de proselitismo dentro del ejercicio de sus funciones (artículo 58 de la Constitución). Los embajadores y el resto del personal diplomático ingresan en la categoría de funcionarios públicos. Sin embargo el viernes 8 de abril, a las cinco y media de la tarde, la embajada uruguaya ante el Vaticano organizó una misa en la Basílica Dei XII Santi Apstoli, de la que participaron entre otros, la esposa y un hijo del presidente Tabaré Vázquez a título de representantes de familiares del Presidente de la República Oriental del Uruguay.

La iniciativa del oficio religioso por parte de esta dependencia del Estado parece estar en flagrante contradicción con las normas constitucionales. Pero el aval presidencial de esa iniciativa (incluida en la agenda oficial publicada por la Presidencia de la República el día 6 de abril) deja abierta la interrogante de si este acto premeditado implica un cambio cualitativo en materia de laicidad luego de un siglo de reglas claras.

Los primeros reclamos públicos surgieron de las jerarquías de otras iglesias, como la Federación de Iglesias

Evangélicas del Uruguay que elevó al Presidente de la República una protesta formal. Los evangélicos entienden que el gobierno está instituyendo un Estado confesional por la vía de los hechos. La protesta agrega al oficio católico celebrado por el Estado uruguayo en el Vaticano otro hecho: el traslado de la estatua de Juan Pablo II desde la iglesia Santuario del Señor Resucitado, y su ubicación definitiva al pie de la cruz instalada en el corazón de la zona de Tres Cruces.

El pasaje de la estatua a un espacio público es visto como otra victoria del Arzobispo de Montevideo Nicolás Cotugno. El reverendo Oscar Bolioli, presidente de la federación que nuclea a los evangélicos, declaró a la prensa que la nueva ubicación de la imagen papal convierte a la cruz, símbolo de todos los cristianos, en



Los evangélicos entienden que el gobierno está instituyendo un Estado confesional por la vía de los hechos.

Para la "Teología de la Liberación"

1. Jesucristo: es considerado no como verdadero Dios encarnado que, con su muerte y resurrección nos ha redimido, sino como un símbolo de la humanidad que lucha por la liberación de los "opresores" y que muere en defensa de los pobres.

2. La Iglesia: debe tomar parte en la lucha pues la "neutralidad" es imposible ya que equivale a estar con los poderosos. De ahí que debe tener una "opción preferencial por los pobres" y constituirse en "Iglesia del pueblo" que nace del pueblo, y que reconoce a la jerarquía sacramental como "clase dominante" que por tanto debe ser combatida. (Puebla, nn. 262- 263).

3. La fe es reducida a "fidelidad a la historia"; la esperanza a "confianza en el futuro"; la caridad a la "opción por los pobres".

4. Los sacramentos: son "celebraciones del pueblo que lucha por la liberación". Se inculca en este sentido al pueblo por medio de homilias, cambios en la liturgia, etc., para que "tomen conciencia de clase", y se les anima a luchar contra la "clase dominante". Curiosamente, así la Iglesia viene a ser -según estos "teólogos"- respecto a los pobres, lo que el partido comunista pretende ser respecto al proletariado.

5. La escatología es sustituida por el "futuro de una sociedad sin clases" como la meta de la liberación en la que se habrá "hecho verdad" el amor cristiano por todos y la fraternidad universal. ▸

Iglesia, modernidad y posturas

Del debate que mantuvieron el filósofo Jürgen Habermas y el Cardenal Ratzinger (actual papa Benedicto XVI) en enero de 2004, se desprenden algunos aspectos actuales de la convivencia entre la religión y la racionalidad, y de las vías que tienen por delante estas dos posturas en principio antagónicas. Los autores, que tienen como enemigo común la posmodernidad por las características que la acompañan, dejan entrever que filosofía y religión podrían complementarse en sus carencias (racionalidad para el misticismo excesivo de la religión según Habermas, y el reconocimiento de "potencial de verdad" en la fe que permitiría una profundización de la razón). Para Ratzinger, el exceso de racionalidad arrastra consigo desastres y reacciones contraproducentes; parece olvidar que en nombre de Dios y de la fe se han cometido en la historia otras tantas barbaries hasta la fecha más perniciosas que la bomba atómica que nombra en el debate para ilustrar su argumento. Ya en la homilía que pronunció en la misa que dio inicio al cónclave convocado para la sucesión de Wojtyła, arremetió contra la "dictadura del relativismo que no reconoce nada como definitivo y que deja como última medida sólo el propio yo y sus deseos". Con el siglo XXI, la Iglesia Católica ha iniciado un duro combate que deberá resolver sea procediendo a una nueva y quizá más liberal hermenéutica sobre sus textos (aunque difícilmente pueda darse con el actual Papa), sea aceptando los cambios sociales e individuales que este siglo acarrearé consigo. ▸

una imagen exclusivamente católica.

Pero el gobierno hizo oídos sordos a éstas y otras manifestaciones de protesta. El lunes 2 de mayo Cotugno celebró una misa al pie del monumento y luego convocó a la señora María Auxiliadora Delgado, esposa de Vázquez, para proceder a la inauguración oficial del monumento. Para el diputado socialista Roque Arregui, que preside la Comisión de Educación en la Cámara de Diputados, estas no son más que manifestaciones de "respeto" y "consideración" a la personalidad de Juan Pablo II. También afirmó que, llegado el momento o a pedido de cualquier religión, el Estado uruguayo podrá autorizar la colocación de símbolos o imágenes representativas de otras confesiones.

La respuesta a estas expresiones de Arregui, similares a las de otros voceros del gobierno, fueron contestadas por grupos como los afro umbandistas. En cartas remitidas a la prensa, éstos manifiestan que la excusa de la existencia de una estatua de Iemanjá no es válida para defender la colocación de una del Papa fallecido. Iemanjá no es una persona sino un orixa, un ser espiritual que tomó forma de mujer en los cultos cuando estos eran

perseguidos por la Inquisición católica en América. Juan Pablo II era un hombre, afirman los umbandistas, y la estatua es un homenaje a un personaje histórico con el que se puede o no estar de acuerdo.

También se hicieron oír grupos de ciudadanos que bajo la consigna de la defensa de la laicidad comenzaron una campaña por Internet para detener el traslado de la estatua. A ellos se sumaron organizaciones de mujeres en defensa de una ley de salud reproductiva. Es que Vázquez, el jueves 14 de abril, luego de un almuerzo con Cotugno, afirmó a la prensa que vetará cualquier intento del Parlamento por aprobar una ley que despenalice el aborto.

Hasta el momento el gobierno no ha brindado una explicación oficial de todos estos sucesos y declaraciones. Cada vez que un jerarca es interpelado sobre el punto aparecen respuestas del tipo: "No exageremos", "el Estado uruguayo es laico", "fueron sólo actitudes de un justo reconocimiento a una personalidad mundial", etcétera, etcétera.

Juan Pablo II ya está junto a la cruz y mira hacia el Edificio Libertad. ▸

“La gran contradicción es entre el laicismo y el totalitarismo”

“Cuando hablamos de laicidad lo primero que debemos preguntarnos es qué valores queremos que represente el Estado”. Ricardo Juan Colaneri Rosito es contador público y fue el Venerable Gran Maestro de la Gran Logia de la Masonería del Uruguay durante los años 1998 a 2000. “Al comenzar a definir esos valores comienza la polémica. El Estado de derecho debe propender a la justicia y a la equidad, a crear normas que permitan la convivencia. Y la convivencia de individuos y grupos humanos necesita de equilibrios que impidan que unos impongan su pensamiento autoritariamente a otros”.

Colaneri es un hombre de 75 años que despliega una actividad intelectual diaria. Largas hileras de libros conforman una biblioteca que contiene textos masónicos, religiosos y de todas las ciencias humanas.

“El Estado debe vigilar las acciones de los distintos grupos que intentan imponer su verdad, evitando hegemonías de pensamiento con el rótulo de verdades oficiales. Por eso es tan importante el pluralismo, la labor de la oposición política y la división de poderes. La laicidad –en sentido amplio– es el derecho a profesar las verdades, ideas, confesiones y filosofías que uno entienda correctas y, al mismo tiempo, la obligación de tener una actitud respetuosa hacia la de los demás.”

Su testimonio es representativo de un sector importante de la sociedad que entiende que el Estado debe estar fuera de toda identidad confesional. “En Uruguay, Estado y religión están separados. Es un tema zanjado en el artículo 5º de la Constitución y en la cultura nacional. Pero no es así en todo el mundo democrático”. Colaneri lee un pasaje del capítulo 3 del libro *El Laicismo* de Guy

Filosofía y religión

El debate entre filosofía y religión es ancestral. La argumentación, inagotable. ¿Es posible una convivencia de democracia y fe?

En 1670, el filósofo Baruch Spinoza escribió el *Tratado político-teológico* en el cual expone los fundamentos de un Estado democrático y laico. Allí subraya que la laicidad no debe ser entendida como una negación, como el rechazo del reconocimiento de las creencias religiosas, sino que debe ser entendida desde la aceptación compartida por todos de los valores fundamentales de caridad y justicia. El Estado debe dejar rienda suelta (reservándose el derecho de control) a las opiniones particulares, a los dogmas y a las prácticas propias de las distintas confesiones. Es un verdadero tratado sobre la tolerancia, donde la adhesión al Estado se obtiene a través de la pluralidad reconocida de sus convicciones.

DOS LECTURAS ETIMOLÓGICAS DE “RELIGIÓN” E IMPLICANCIAS

El término religión puede tener dos acepciones etimológicas. La primera, la más común, viene del latín “religare” que significa unir o reunir. Podemos entender que de cierta manera la religión permite la unión de las personas (en una misma creencia, si-

guiendo dogmas en común). Según el filósofo Albert Jacquard, este proceso de acercamiento de los hombres entre sí es muy importante en una primera etapa de la vida, cuando el ser construye su identidad, e incluso podríamos decir que tiene un papel educador en cuanto contribuyó a un cierto progreso de la moral. Sin embargo, a largo plazo puede tener un efecto coercitivo, pues, al aportar respuestas prefabricadas, limita las libertades del ser en el cuestionamiento de su propia identidad y existencia e incluso lo amenaza de castigo si no acepta sus respuestas como verdaderas. Además, al tiempo que cada una de las religiones incita a la unión de sus fieles, suele darse un proceso de disociación entre aquellos que lo son de religiones distintas, con lo cual, en términos de humanidad, el resultado, negativo, es notoriamente contrario al deseado o estipulado por las Escrituras.

La segunda interpretación que puede hacerse del término “religión” proviene de “relegere”, que significa releer. Así, se convierte en una práctica de reflexión, relectura de los textos considerados sagrados e incluso del propio universo. Una postura más bien hermenéutica que permite una evolu-

Haarscher, profesor universitario que ejerce en Bélgica y Estados Unidos: “Los países democráticos son calificados de laicos cuando respetan la libertad religiosa y en general los derechos humanos (...) Pero el laicismo en su sentido estricto, a la francesa, no está protegido por el derecho internacional (...) En Bélgica, por ejemplo, el movimiento laico critica el peso, a menudo simbólico pero también financiero, de la Iglesia Católica; los tedéums del día nacional; los lazos entre la familia real y el Vaticano, etc. Sin embargo, por el contrario, esto muestra hasta qué punto el laicismo ha progresado. Si hoy la lucha involucra solo problemas no trascendentes, es precisamente porque el predominio de una confesión, o la monopolización del Estado por esta última, aparecen en los países democráticos como un vestigio del pasado”.

La muerte de Juan Pablo II y la sucesión de hechos y declaraciones públicas del gobierno no pasan desapercibidas para Colaneri. “No se entiende al Estado laico uruguayo oficiando una ceremonia religiosa y homenajear a un líder confesional a pocos días de su fallecimiento. Sin dudas la Iglesia Católica tiene un peso importante en el entorno familiar del presidente”. Para Colaneri el verdadero problema surgirá cuando de las declaraciones y monumentos se quiera pasar a la esfera de contenidos y acciones del Estado.

“Es allí a donde verdaderamente apuntan los que quie-

ren imponer sus creencias y puntos de vista. Quieren manejar el Ministerio de Instrucción Pública (Educación y Cultura). Cuando históricamente lo dominaron, ejercieron un dominio sobre las personas. Pero cuando lo perdieron, las sucesivas generaciones fueron abandonando ese pensamiento”. Sin nombrarla expresamente, Colaneri refiere a la Iglesia Católica y sus continuos intentos para incidir en los planes nacionales de educación, así como para incluir el tema religioso en la enseñanza pública.

“Quieren capturar las almas sin cultivar. Esos grupos no tienen futuro si no conquistan la enseñanza. Cuando perdieron la enseñanza, perdieron también la gente”. El ex Gran Maestro de la masonería afirma que está en la plena vigencia de la división de poderes del Estado la verdadera garantía para el respeto de la laicidad. “Cuando un poder legisla, el otro ejecuta y otro juzga, sin que ninguno de ellos determine el accionar de los demás. La democracia funciona como garantía de la pluralidad, y por ende, de la laicidad”.

“El talón de Aquiles de la laicidad es que no tiene una verdad, sino que es un principio de libertad, del libre pensamiento. La gran contradicción es entre el laicismo y el totalitarismo. Está en los viejos principios de la Revolución Francesa: libertad, igualdad y fraternidad, la base doctrinaria de esa división de poderes y las garantías para convivir en una sociedad que respete las diferencias”. ▀

ción de la interpretación de los textos que, si bien no cambian, pueden recibir lecturas más apropiadas a los diferentes tiempos de la Historia.

HERMENÉUTICA: UNA INTERPRETACIÓN CERCENADA

Juan Pablo II ya observaba que “el fenómeno actual de las comunicaciones sociales lleva a la Iglesia a una suerte de revisión pastoral y cultural que le haga capaz de afrontar -de manera adecuada- el cambio de época que estamos viviendo”, (Carta Apostólica “El progreso rápido” de JP II el 24 de enero de 2005). Pero revisión no implica renovación, ni liberalización. Con el nombramiento del Cardenal Joseph Ratzinger al mando de la Iglesia Católica, sin embargo, se transluce un deseo de reestablecer una cierta firmeza de los conceptos religiosos. La Iglesia no podía permitirse estar encabezada por alguien que exhortara a una lectura demasiado contemporánea de las Santas Escrituras. Mucho menos sabiendo que el espíritu humano atraviesa una crisis global y profunda, donde los sentimientos de identidad y tradición han visto menguadas su intensidad. Sólo un conservador y teórico ferviente de las leyes religiosas puede encarnar la credibilidad suficiente como para procurar estabilidad y reafirmar los valores ancestrales de la Iglesia.

La ortodoxia de Ratzinger ya se vio en 1984,

cuando se opuso por primera vez y con mucha seriedad a la Teología de la Liberación. Este movimiento, propio de América Latina, nació en la década del '60. Los teólogos de la Liberación fueron acusados de realizar una lectura marxista de las Santas Escrituras¹ y de proceder a una hermenéutica errada que modificó la figura de Jesús y mezcló ideas políticas con otras católicas. A través de dos Instrucciones (1984 y 1986) emitidas por la Congregación por la Doctrina de la Fe (ex Santa Inquisición), la Iglesia pretendió “atraer la atención de los pastores, de los teólogos y de todos los fieles, sobre las desviaciones y los riesgos de desviación, ruinosos para la fe y para la vida cristiana, que implican ciertas formas de la Teología de la Liberación que recurre, de modo insuficientemente crítico, a conceptos tomados de diversas corrientes del pensamiento marxista”.

Una de las primeras recomendaciones del flamante Papa Benedicto XVI (ex Cardenal Ratzinger) fue dirigida al gobierno español, instándolo a no avallar el matrimonio entre dos personas del mismo sexo. Significativamente, una nota de prensa publicada el 20 de abril pasado recordó que Ratzinger dijo alguna vez: “Yo no soy el gran inquisidor”. Sin que se deje de creer en su palabra, suena extraño el que haya necesitado afirmarlo. ▀

¹ Ver recuadro en página 9.

América Latina bajo el yugo católico

¿Laicidad o sordera? “Lula no puede ser católico; primero, porque está a favor del movimiento gay”, dictaminó en el primer trimestre del año el cardenal Eusebio Sheid, arzobispo de Río de Janeiro, quien se negó a acompañar a Lula en el avión presidencial rumbo a Roma para asistir a las exequias de Juan Pablo II. “Lula no es católico, es caótico”, anunció ni bien llegó a la capital italiana y agregó que “por su proveniencia obrera, con todas las confusiones, nunca tuvo una formación y una profundización de su propia fe”.

En Brasil, una encuesta realizada por IBOPE reveló el año pasado que más del 90% de la población está en contra del aborto (se estima que este año el porcentaje es mayor aún). Sin embargo, el gobierno está tomando medidas –entre ellas la distribución gratuita de anticonceptivos– que conforman los primeros pasos hacia la proyectada despenalización del aborto. Los mundialmente llamados “defensores de la vida” (léase: quienes se oponen a la práctica del aborto pero no aseguran ninguna de las vidas que defienden) aducen que ni siquiera es una medida que estaba incluida en el programa del PT durante las elecciones nacionales como parte integrante de una política de salud definida a priori. Lula no sería quien está a favor de despenalizar el aborto, sino los demás integrantes de su partido.

En Argentina la voz de la Iglesia se hizo sentir en febrero pasado cuando el obispo Antonio Baseotto, en alusión al ministro de Salud Ginés González García, manifestó que quienes “reparten profilácticos a los jóvenes merecen que les cuelguen una piedra de molino al cuello y los tiren al mar”. A pesar de que esta frase del capellán militar Baseotto es una alegoría extraída de las Escrituras, causó un particular malestar en Argentina, pues recordó un método usado por los militares durante la dictadura (1976-1983) para deshacerse de los cuerpos de los detenidos -con y sin vida- arrojándolos al Río de la Plata.

Profilácticos. Quizá si de aborto se tratara ya no se hablaría de arrojar al mar sino de quemar vivo en la hoguera. Baseotto se vio privado de su sueldo de 5.000

pesos argentinos correspondientes al cargo de subsecretario de Estado. Era el único obispo de Argentina en cobrar esta suma proveniente de la Nación. Los demás preladados tienen una asignación para el mantenimiento de sus diócesis.

En Uruguay, una encuesta realizada por Equipos Mori en 2004 reveló que 63 % de la ciudadanía estaría a favor del proyecto de ley que promueve, entre otras cosas, la despenalización del aborto. El 5 de mayo del mismo año, luego de un año y medio de ser aprobado por la Cámara de Diputados, el Senado desaprobó la iniciativa. Las convicciones personales, el año electoral y el miedo a perder el voto católico mucho tuvieron que ver en el resultado de 17 votos en contra que se dio en la cámara alta.

El arzobispo de Montevideo monseñor Nicolás Cotugno fue uno de los protagonistas de la campaña en contra del proyecto de ley: “¿Qué diferencia hay entre un ser humano de 15, 20, 30 años que en un tren de Madrid salte por quilos de dinamita y una criatura de dos o tres meses que está en el vientre de la madre, le ponen un fierro adentro, la despedazan, le aplastan el cráneo y la succionan con una aspiradora y la tiran a la basura?”, preguntó.

El concepto de cuándo comienza la vida humana ha ido evolucionando con el tiempo. La ciencia ha establecido una diferenciación en la gestación entre los seres vivos menores de tres meses (los embriones) y aquellos mayores (los fetos). Antes de cumplidas las 12 semanas de gestación, según indicó el médico Bremen de Murcia en radio El Espectador, “todavía no se ha completado la formación de algunas partes vitales del organismo”. Volviendo a la pregunta retórica de Nicolás Cotugno, las diferencias no son pocas; llevar dos hechos tan alejados en sus conceptos, formas y motivaciones a simplificaciones como lo hizo -en otros ámbitos, sociedades o tiempos- podría generar mucho barullo. Pero alcanzan los breves ejemplos regionales susodichos para demostrar que la Iglesia sigue teniendo en estas tierras una voz que retumbaría si no fuera por la sordera omnipresente. Quiero decir, las



vibraciones no rebotan sino porque chocan contra superficies. Alcanza con abrir una brecha de atención para advertir el peso de las palabras. A Baseotto no lo perdonó el gobierno argentino. El Vaticano sí.

Pasando cuentas del Santo Rosario, o cómo meditar sobre los principales misterios y hechos de la vida. La laicidad parece haberse puesto de moda en las sociedades y los medios latinoamericanos desde la muerte de Juan Pablo II. La concurrencia al Vaticano de mandatarios de distintos países presuntamente laicos, las compariciones públicas de representantes eclesíásticos locales opinando acerca de los más diversos temas (dentro de los que se ubican la planificación de la salud reproductiva, la educación, la política, etc.) generó polémicas en la región. En Uruguay, todo empezó a principios de abril...

-Una... El anuncio de M^a Auxiliadora Delgado de Vázquez de participar el 5 de abril en las exequias de Juan Pablo II en representación del pueblo uruguayo.

-Dos... La iniciativa de la embajada de Uruguay en el Vaticano de ofrecer el 7 de abril una misa en honor al Pontífice.

-Tres... El almuerzo no-oficial, organizado el 14 de abril, entre la familia Vázquez y el arzobispo Nicolás Cotugno. A la salida del mismo, Vázquez anuncia por primera vez desde que es presidente que vetaría cualquier proyecto de ley que implicara la despenalización

del aborto. Al respecto, la bióloga y feminista Lilián Abracinskas aclaró: "Como médico y a título personal Vázquez siempre dijo estar en contra de la despenalización del aborto, pero nunca que vetaría la ley, incluso antes mismo de que fuera aprobada en el Parlamento". La declaración del Presidente acerca del tema tiene varias consecuencias, entre ellas el efecto inhibitorio del pronunciamiento futuro de los legisladores de la bancada del Encuentro Progresista Frente Amplio Nueva Mayoría. El senador Alberto Cid, médico intensivista, es uno de los partidarios de no "complicar" la administración Vázquez aprobando proyectos a sabiendas de que luego serán vetados. Esto mismo lleva a la permeabilidad o a la no estricta separación de los poderes del Estado. Por último, si efectivamente la ciudadanía y en particular el sector político del presidente Vázquez (el Partido Socialista) se expresó en su mayoría a favor de la aprobación del proyecto de ley, el anuncio de veto no contempla el carácter representativo que debería acompañar las decisiones del Poder Ejecutivo.

-Cuatro... La colocación de la estatua del Papa Juan Pablo II bajo la cruz ubicada en Bulevar Artigas¹.

-Cinco...

-Seis...

-Siete... ¿Cuántas eran? ¿150 para un Rosario completo!? ▀

¹ Ver nota "Juan Pablo te está mirando" en página 8.

“Humanismo” y “Valores Humanos”

Por Ignacio Pintos

El martes 13 de abril de 2004 Uruguay vivió un día histórico. El Proyecto de Ley en Defensa de la Salud Reproductiva llegó al plenario del Senado, luego de ser aprobado por la Cámara de Diputados el 10 de diciembre de 2002. Hasta ese día, nunca se había llegado tan lejos a nivel parlamentario con un proyecto de esas características.

El proyecto fue presentado por la Comisión de Salud Pública y Asistencia Social en noviembre de 2002 luego de una iniciativa conjunta, avalada y consensuada entre la Comisión de Equidad y Género de Diputados, la bancada femenina formada por legisladoras de todos los partidos, y el movimiento social de mujeres. Sin embargo, debió archiversarse tras la votación negativa de 17 senadores contra 13 que lo apoyaban.

En el debate parlamentario, el contrapunto fue entre quienes abogaban por sancionar la ley en nombre de la salud pública, los derechos de la mujer y la justicia social, y quienes se basaban en la defensa de una vida ideal. En el avance legislativo del proyecto, fueron fundamentales, por un lado, las coincidencias entre legisladores de diferentes partidos, que buscaban consensos políticos partidarios para que sea la ciudadanía quien resuelva el tema a través de una consulta popular, y, por otro la alianza ente las organizaciones que trabajan con la salud reproductiva, nucleados por la Coordinación Nacional de Organizaciones por la Defensa de la Salud Reproductiva.

Además del interés político y el de las organizaciones sociales a favor de un cambio legislativo, se suma el de la sociedad. Según un estudio de opinión pública

realizado en abril de 2004 por Equipos Mori -empresa contratada por la Coordinación Nacional de Organizaciones en Defensa de la iniciativa- 63% de los encuestados manifestó estar a favor de la aprobación de una ley que contenga educación sexual, acceso a métodos anticonceptivos y que permita a la mujer realizar un aborto en los primeros tres meses de embarazo.

A pesar de estos esfuerzos, y luego de que asumiera un gobierno que prometió un proceso de cambio, el aborto sigue representando un grave problema de salud pública y justicia social para Uruguay.

El pasado jueves 14 de abril, un año y un día después de aquel día histórico, el presidente de la República, Tabaré Vázquez y el arzobispo de Montevideo Nicolás Cotugno almorzaron en la sede del Episcopado uruguayo. A la salida de ese encuentro, el mandatario, quien fue acompañado por su esposa María Auxiliadora Delgado, recién llegada del Vaticano, anunció que vetará una eventual ley que legalice el aborto.

El argumento de que Uruguay tiene un estado laico donde ninguna religión debe tener incidencia sobre las resoluciones del gobierno no se aplica a las declaraciones de Vázquez, quien dijo: “Lo digo como médico

más que como presidente de la República” y agregó que su oposición al aborto no se basa en un precepto religioso sino “humanista”.

Ya que para debatir sobre el aborto el presidente prefiere hacerlo desde la medicina, es necesario recordarle al doctor Vázquez un estudio que demuestra que las mujeres que viven en condición de pobreza mueren 2,64 veces más por abortos provocados, que aquellas que tienen mejores condiciones socio-económicas. Qui-

“Todos los que acompañan a Xavier y promueven un cambio legislativo que sancione una ley que desde hace 66 años penaliza el aborto, deberán luchar contra la posición del presidente Vázquez”.

zás esto se explique si también advertimos que algunos técnicos cobran entre 500 y 800 dólares por interrumpir un embarazo no deseado.

Es paradójico. Un presidente que estableció como prioridad de este primer gobierno progresista, atender a las demandas de los más necesitados, no parece dar señales de un cambio progresista, cuando, utilizando el poder de su jerarquía, impone su posición personal desconociendo lo expresado por la mayoría de la opinión pública, y la posición de la casi totalidad de la bancada del Encuentro Progresista- Frente Amplio-Nueva Mayoría, y pretende conservar un sistema de salud desigual, donde los pobres mueren más por ser pobres. ¿O acaso el ingreso ciudadano del Plan de Emergencia alcanza para pagar los abortos de las madres que no pueden hacerlo?

es que se basa en una supuesta defensa de una vida ideal, o como el mismo Vázquez señala: “Un precepto humanista”.

Si tomamos en cuenta dos estudios, dicho precepto no sólo no tiene sentido sino que también es falso. El primer estudio es una investigación de la Universidad para la Paz que concluye que de cada 10 concepciones, 4 se abortarían, con lo que queda demostrada la ineficacia de la ley vigente: porque no sanciona y contribuye a consolidar un circuito clandestino de clínicas abortivas, donde se realiza la mayoría de los abortos.

El segundo es una investigación sobre mortalidad vinculada con el embarazo, parto y puerperio en Uruguay, que muestra que en el quinquenio 1995-1999 murieron 17 mujeres como consecuencia de abortos realizados en condiciones de riesgo, lo que sobre un total

“La principal causa de mortalidad materna entre 1992 y 2002 fue el aborto provocado en condiciones de riesgo.”



“Las mujeres que viven en condición de pobreza mueren 2,64 veces más por abortos provocados, que aquellas que tienen mejores condiciones socio-económicas.”

Un día después del anuncio del presidente, la senadora Mónica Xavier, quien comparte con Vázquez no sólo su adhesión al Partido Socialista sino también la profesión médica, dijo que volverá a presentar el Proyecto de Ley en Defensa de la Salud Reproductiva. Todos los que acompañan a Xavier y promueven un cambio legislativo que sancione una ley que desde hace 66 años penaliza el aborto, deberán luchar contra la posición del presidente Vázquez, que lo lleva a desestimar no sólo la opinión de la mayoría de la sociedad, sino también a personas que compartieron y comparten su ideología política.

Lo más triste del argumento de Vázquez, que coincide con el de los legisladores en contra del proyecto,

de 62 muertes maternas, es el 28%. Por último, un dato “menor” que parece haberse escapado al doctor Vázquez: la principal causa de mortalidad materna entre 1992 y 2002 fue el aborto provocado en condiciones de riesgo.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, “el humanismo es una doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos”. Entonces, si la actitud conservadora del presidente Vázquez de vetar una eventual ley para despenalizar el aborto se basa en un precepto humanista, ¿cómo ha cambiado el humanismo y la humanidad para que la justicia social y los derechos de las mujeres no existan como valores humanos! ▀



Fotorreportaje

NAUSÍCAA PALOMEQUE













Los DT del diseño

A FINALES DE LA DÉCADA DEL '80 EL PÚBLICO URUGUAYO DEMANDABA ESPACIOS DONDE EXPRESARSE LIBREMENTE. LA GENTE JOVEN NECESITABA LUGARES DE ESTUDIO DONDE PUDIERAN DESARROLLAR TODAS ESAS IDEAS QUE LES SURGÍAN Y QUE NO VEÍAN REFLEJADAS EN NINGÚN COMERCIO O ESCUELA DEL PAÍS. ADEMÁS, NUESTROS VECINOS ARGENTINOS Y BRASILEÑOS Y LOS DEMÁS PAÍSES DEL MUNDO HACÍA TIEMPO QUE ESTABAN DESARROLLANDO ESTAS DISCIPLINAS QUE HOY SON EL *BOOM* A NIVEL SOCIAL Y CULTURAL EN NUESTRO PAÍS.

Por **Martín Fremd**

En 1987 el gobierno uruguayo firmó un convenio de cooperación internacional con su par italiano, y un año después, se creó el Centro de Diseño, que pertenece a la Universidad de la República y es la

Por eso, para entender más en profundidad este contexto que está viviendo nuestro país a nivel de enseñanza y producción de diseño, es que **Pulso** decidió contrastar las visiones sobre diseño nacional de Daniel Martínez Fuentes, director del Centro de Diseño, con la de Peter Hamers diseñador y director de su academia.



Arquitecto Daniel Martínez Fuentes, director del Centro de Diseño: "Todo arte es completamente inútil. Ahora cuando sirve, eso ya no es arte, es diseño".

primera escuela de diseño industrial y de modas en Uruguay. Dos años más tarde, en 1990, el diseñador holandés Peter Hamers abre su propia escuela de enseñanza de diseño de modas.

Estas fueron las instituciones pioneras en cuanto a carreras reconocidas de nivel terciario. Tanto el Centro de Diseño como la escuela privada, otorgan el título de diseñador industrial pero no el de licenciado. A partir de allí surgieron muchas más escuelas en estas disciplinas.

DIFERENTES PUNTOS DE VISTA

El aumento en la demanda de personas que quieren estudiar estas carreras, es el primer punto en el que concuerdan. Tanto Hamers como Martínez, resaltan la cantidad de alumnos que tienen intenciones de desarrollarse como diseñadores. En el Centro de Diseño, estudia la misma cantidad de alumnos que cuando comenzó. Esto es a causa de un sistema de examen de admisión que limita entre 40 y 50 alumnos el número de ingresos anua-

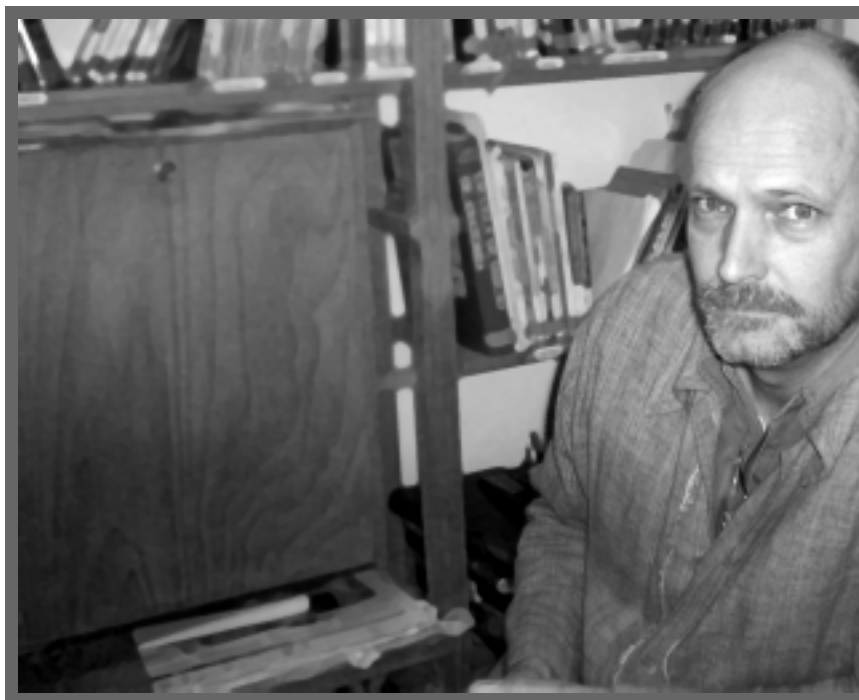
les. Pero se presentan a esa prueba de admisión muchas más personas que al crearse la carrera. Según informó Martínez, casi 400 personas intentaron ingresar en 2005. En la escuela de Hamers hay más del triple de personas estudiando que en los '90 (son 75 estudiantes), y este año egresará la generación más numerosa, que supera los 30 alumnos. Además, en las dos escuelas el 90% de los estudiantes tiene entre 18 y 25 años. Pero hay algo que a ambos les llama la atención, y es la preponderancia de las mujeres sobre los hombres. Para el diseñador holandés, esto se da a causa del "machismo latino, y no hay ninguna otra explicación". Martínez no opina lo mismo: "Es un fenómeno extraño, yo quiero pensar que en la juventud actual no existen prejuicios machistas". Él no se anima a dar una razón, pero sí reclama una investigación a nivel de bachilleratos para ver a ciencia cierta por qué los varones no eligen las carreras de diseño cuando en el mundo los grandes nombres son de hombres.

¿Cuál es el motivo que ellos encuentran para que exista esta fiebre del diseño? En Montevideo, ¿dónde están surgiendo circuitos comerciales y galerías en

cuánto espacio le dan al diseño los medios locales. Hamers opina que la rama del periodismo de diseño y moda en Uruguay no es seria, pero que de todas maneras no hay tantas cosas para cubrir. Critica que no hay periodistas ni fotógrafos especializados, que tampoco existen revistas, ni programas de televisión con los presentadores adecuados, y se lamenta, pues opina que debido a nuestra escasa población, nunca se creará un mercado suficiente para que exista la infraestructura necesaria. Desde la otra vereda, Martínez cree que el diseño tiene mucho más difusión que lo que tenía en otras épocas: "Si miras en televisión los sábados, hay cuatro o cinco programas seguidos sobre el tema, y en un horario central".

DESAPARECEN MARCAS TRADICIONALES

Pero el lugar que los medios le dan al diseño, se relaciona con la demanda de los artículos y prendas de diseñador por parte del mercado. Tanto para Hamers como para Martínez, las creaciones de los diseñadores son para cualquier tipo de personas, pero encontraron explicaciones diferentes. El diseñador holandés sostuvo



Peter Hamers,
diseñador de
modas: "A los
15, 20 o 50
años se puede
ser igual de
rebelde en la
manera de
vestir".

Centro, Ciudad Vieja y Cordón? Tanto el director del centro público como del privado, entienden que la globalización estimula con el bombardeo de determinados modelos de personas con los que la juventud puede llegar a identificarse, y la asociación que hacen los jóvenes de arte con libertad e independencia, lleva a que estén más interesados en la carrera de diseño que en las profesiones tradicionales.

Sin embargo, los entrevistados difieren a la hora de ver

que antes, en marketing, se separaba el mercado en franjas por edades, pero actualmente se hace por actividad y actitud. Ahora "a los 15, 20 o 50 años se puede ser igual de rebelde en la manera de vestir", y agregó "solamente tiene que ser una persona que está dispuesta a buscar no tanto una identificación grupal, sino más bien una identificación personal". Sin embargo, el director del Centro de Diseño no lo ve de esa manera. "Diseñar no es diseñar para las pasarelas de Milán. Una persona que trabaja

Paracaídas creativos

Saber de ergonomía, de física, de comunicación, poder dibujar. También poder manejar las herramientas correctas y poder llevar adelante emprendimientos propios. Pero algo previo a todo eso es la creatividad. Esta característica de todo buen diseñador fue la excusa de los alumnos de primer año del Centro de Diseño para distenderse un poco. Primero crearon los modelos y después a la cancha.

La consigna: tirar un huevo desde cinco metros de altura, evitando que se rompa al caer. El resultado: está a la vista. Eso sí, nadie puede decir que tras cada buen diseño, no hay un gran artista. ▸

necesita una indumentaria apropiada para desarrollar su labor, y eso es diseño”.

Además Hamers opinó que las marcas tradicionales están desapareciendo, y que las nuevas marcas serán todas de diseñadores. Martínez por su lado, explicó que el diseñador no es una estrella que tiene un nombre que se difunde constantemente. Para él, simplemente hay buenos y malos diseñadores.

En otro orden de hechos, los dos contestaron que el futuro de los diseñadores uruguayos es el exterior, al menos que cambie la mentalidad de los empresarios. “Cualquier empresa que fabrique cualquier producto, si tiene el apoyo de un diseñador industrial, sin duda va a tener un aporte que redundará en la mejora en su producción”, explicó Martínez. Hamers, agregó que “a las empresas, en la mayoría de los casos, les cuesta mucho pagarles a los diseñadores por lo que han estudiado. Lo que pagan, no da para cubrir las expectativas de los egresados”.

A pesar de que admiten estos problemas, resaltaron la necesidad de estudiar diseño. Ambos explicaron que las cualidades innatas de ciertas personas no les aseguran ser buenos diseñadores. El diseñador de modas dijo que hoy el mercado es mucho más competitivo que en otras épocas: “El autodidacta es una persona que ha podido tener éxito en los '50 o '60, pero no más allá. Tiene que estar basado en una apertura y una percepción hacia la sociedad que un autodidacta no las tiene”. “Nosotros no cree-

mos en el talento, creemos en el trabajo a través de una disciplina creativa”. Por su parte Martínez comparó al diseño con el arte: “ Todo arte es completamente inútil. Ahora cuando sirve, eso ya no es arte, es diseño”. Indicó que el diseño tiene una parte artística y otra tecnológica, y es en esa área técnica que un diseñador debe formarse.

Por último, pero no menos importante, ambos se animaron a dar un diagnóstico del nivel en que está nuestro país. Hamers piensa que a nuestros creadores les falta camino por recorrer: “Todavía los diseñadores tienen demasiado compromiso con el mercado. Yo les inculco a mis alumnos que ellos tienen que crear sus propias cosas, sin pensar demasiado en qué les podría gustar a los posibles clientes que es la gente que ellos conocen”. Él opina que si crearan las cosas que a cada diseñador le gusta sin preocuparse por los demás, el nivel sería mucho mejor.

Sin embargo, Martínez piensa todo lo contrario. Explicó que el Centro de Diseño se ha mantenido actualizado “a través de cursos de posgrados que se generan por el vínculo que tenemos con la Universidad de la *Sapienza* de Roma”. Contó que una alumna de tercer año ganó en 2004 uno de los concursos más importantes del mundo, *MITEL MODA* en Italia, y que constantemente se están ganando concursos internacionales. Por lo que se animó a asegurar: “Yo creo que el nivel del diseño nacional es excelente, comparable con el nivel de las mejores escuelas del mundo”. ▸

El Diseño a nivel universitario en Uruguay

UDE - UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

www.ude.edu.uy

FACULTAD DE DISEÑO

Decano: Arq. Franca Rosi.

- Licenciatura en Diseño Aplicado (Producto).
- Licenciatura en Diseño de la Indumentaria.

UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

www.ort.edu.uy

FACULTAD DE COMUNICACION Y DISEÑO

Decano: Ing. Eduardo Hipogrosso.

- Licenciatura en Diseño Gráfico.

- Licenciatura en Diseño Industrial.
- Licenciatura en Diseño de Modas.
- Primera licenciatura en Diseño del país (1996).

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

<http://www.enba.edu.uy>

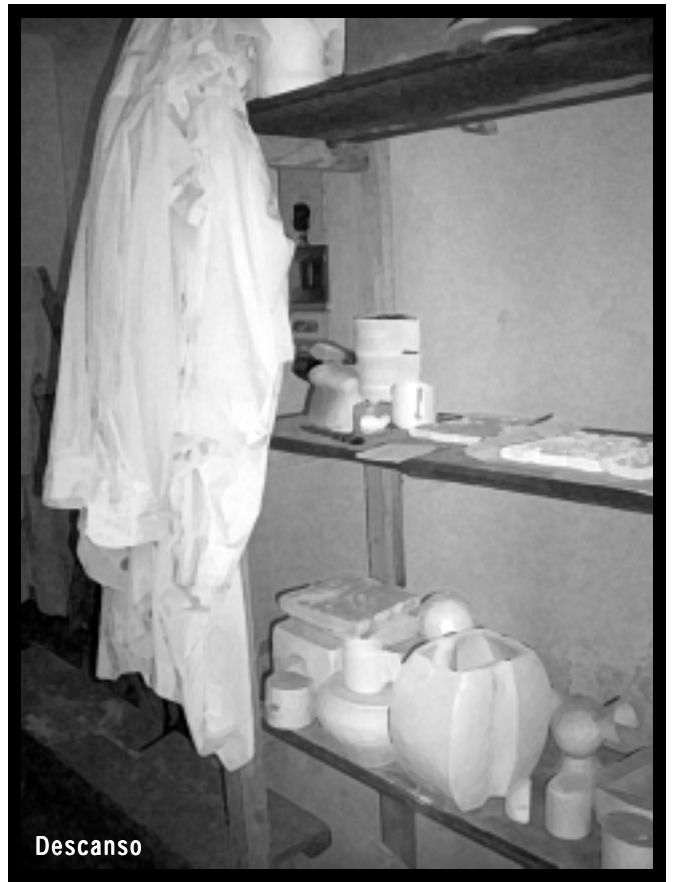
ESCUELA NACIONAL de BELLAS ARTES

Director: Javier Alonso.

- Licenciatura en Artes Visuales y Plásticas - Orientación Artes Gráficas.
- Terminado el ciclo básico en Artes Visuales (3 años), se puede elegir la especialización gráfica (3 años).



Preparando la faena



Descanso

Fotorreportaje

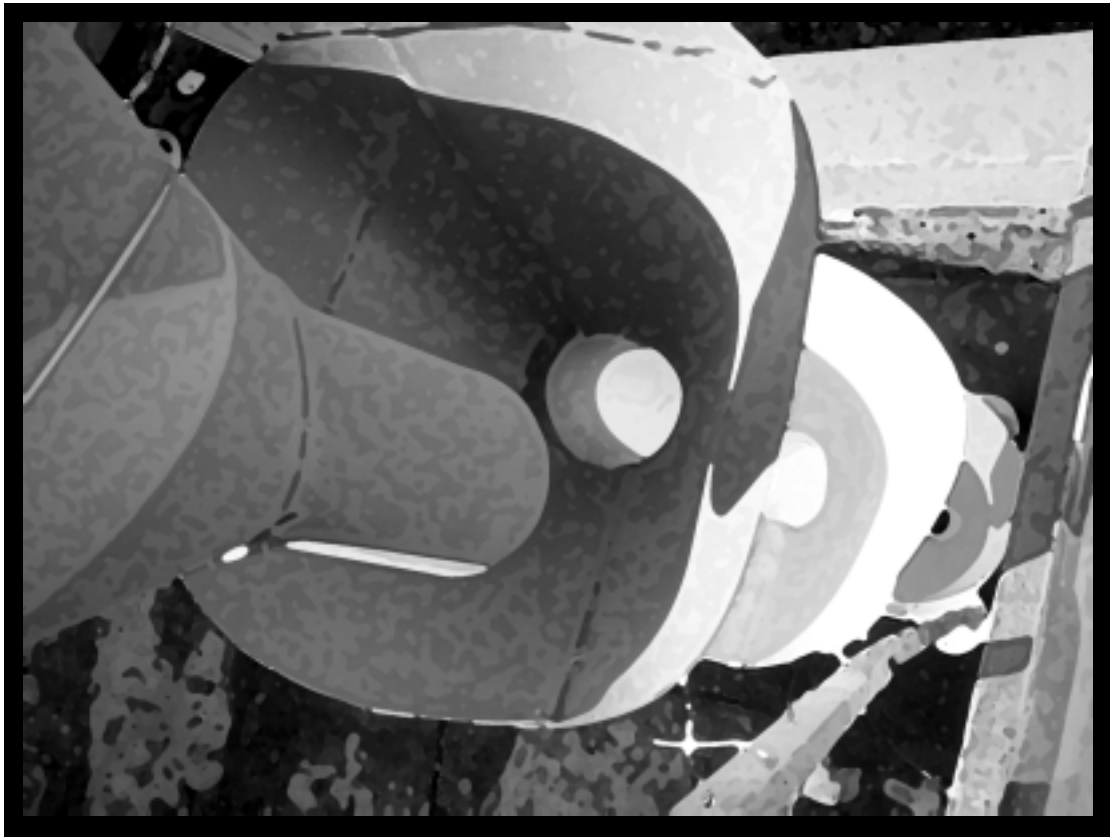
MARTÍN FREMD



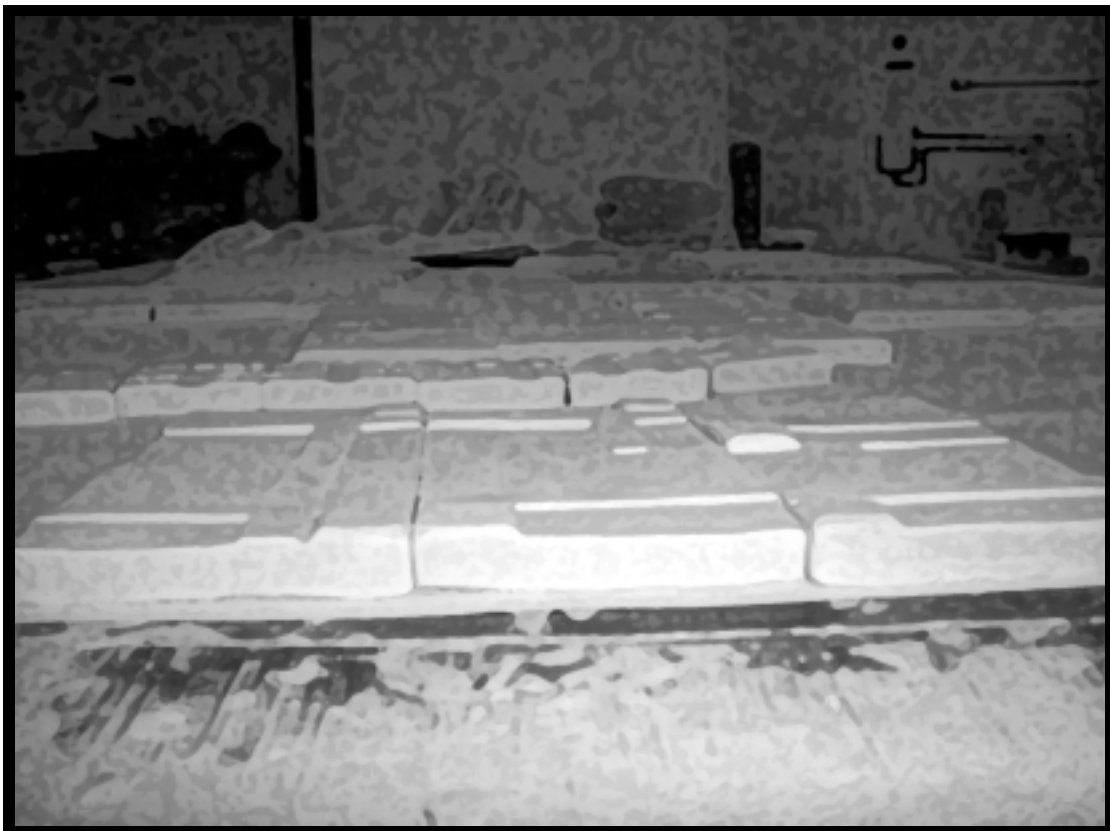
Caminito



Paracaídas animal



Empollando en colores



Cerámicas en el Centro de Diseño



Manos mágicas



El diseño como elección de los montevideanos

AL IGUAL QUE EN LAS GRANDES CAPITALES DEL MUNDO LOS URUGUAYOS INCURSIONAN, CADA VEZ MÁS, EN LOS PRODUCTOS LLAMADOS "DE DISEÑO". PALABRAS COMO "CONCEPTO", "VANGUARDIA", "URBANO" Y "ESPACIO" SON CORRIENTES HOY EN EL VOCABULARIO DE UN SECTOR MONTEVIDEANO.

Por Cecilia Custodio

Con la instalación de los *shoppings* las habituales incursiones a "mirar vidrieras" y pasear por nuestra principal avenida 18 de Julio fueron disminuyendo hasta casi desaparecer. Debido a la crisis "existencial" por la que transitaba el Centro, los precios de alquiler de los innumerables locales que tristemente veíamos vacíos en las otrora populares galerías, bajaron sus precios sustancialmente, a lo que contribuyó fundamentalmente la crisis del año 2002.

UN TÍMIDO RESURGIR

La disminución en los precios de arrendamientos en el Centro y los altos alquileres de los locales en los *shoppings*, provocaron que un grupo de diseñadores, egresados del Centro de Diseño, y de la escuela de Peter Hammer, se reunieron en la Galería La Madrileña (18 de Julio frente a la Plaza Fabini) en un espacio común en el primer nivel que se llamó El Piso. Para estos jóvenes emprendedores era una opción realizable en materia de gastos, y se potenciaban por estar todos juntos. Esa fue la primera iniciativa. Al tiempo, y nuevamente por motivos económicos, los

diseñadores debieron habitar los locales de planta baja, si bien todos separados, aún seguían juntos. Hoy algunos se fueron para otros lugares, y se incorporaron nuevos.

Adriana Canosa diseña sus productos, vende ropa de mujer, carteras y accesorios. Ha decorado su local lo en tonos de blanco y plateado. Ella misma diseña su ropa y, como en muchos de estos locales,

dispone de otras prendas a consignación. "Los bolsos y carteras los hace Sebastián, un chico que es un genio, me los trae y yo los vendo, lo mismo la ropa de lana, que la hace Soledad Lesa. Lo demás lo diseño todo yo y lo mando a hacer a un taller". Adriana comenta que sus precios son accesibles, que están por debajo de lo que puede costar una

prenda en un *shopping*: "Los fijo en base a los costos reales de tela, taller y gastos en general. (...) Lo fundamental es que si uno adquiere un artículo mío o de alguno de nosotros -se refiere a los otros diseñadores- es mucho menos probable que otra persona lo tenga, a diferencia de las grandes tiendas donde se produce en serie. Es esa la idea a la que apuntamos".



Otro local de los señeros es Señorita Peel, que vende fundamentalmente ropa interior y para dormir. Es un concepto muy original, utilizan géneros diferentes a los que encontramos en cualquier lencería, estampados originales, cómics donde predomina el color y la creatividad.

Entre los "veteranos" también está La Loca donde uno puede encontrar artefactos de iluminación con mucho color y originalidad. También accesorios para la casa como portarretratos, velas, artículos para la cocina, el baño, y hasta objetos de uso personal como broches y encendedores.

EL OTRO PUNTO: PASEO DEL VIRREY

Miguel y Claudia, dos de los propietarios de los locales, coinciden en que su permanencia ahí, en 18 de Julio y Yí, es por lo barato del precio del alquiler, si bien reconocen que estar aglomerados les genera personalidad y más facilidad para atraer a la gente que gusta de este tipo de artículos. Así lo reflejan los precios, en todos los casos más bajos que la ropa en los *shoppings*, con el valor adicional de la exclusividad, la originalidad y la producción discontinuada.

LA MODA RETRO Y LA VANGUARDIA

Al mejor estilo del Soho de Londres y de Nueva York, o sin ir muy lejos, la famosa galería Bond Street en Buenos Aires, estos jóvenes emprendedores han logrado imponer un estilo en ropa, accesorios y artículos en el Centro de Montevideo. Predomina la ropa 'retro' (ropa usada y/o nueva que evoca los años '60 y '70), bolsos con iconografía de la época, anillos, pulseras, música, libros y hasta un lugar donde realizan tatuajes. Los locales, cada uno con su personalidad, adecuan su decoración al tipo de producto que ofrecen. Laura, dueña de ONOF colo-



ca como protagonista un secador de pie de los que antiguamente se usaban en la peluquerías, donde las señoras permanecían horas charlando y leyendo revistas de chismes, pero con un detalle original, lo pintó en su totalidad de plateado: "Empecé vendiendo ropa en la Feria de Villa Biarritz, ahora hace un año y unos meses que estoy aquí y desde ese momento se fueron sumando locales. Al principio vendía ropa usada, de los '70, vendía la ropa que me gustaba a mí, una línea sensual y entallada. Ahora vendo ropa que mando a hacer. Yo la diseño y me la hacen en un taller". Ella no sólo vende ropa de mujer, tiene un perchero con remeras de hombre "que me las trae un chico de Buenos Aires, y la coloca aquí a consignación. Lo mismo los accesorios: vienen diferentes personas a ofrecerlos, yo los pongo en la vidriera, ellos me fijan un precio y luego yo decido a cuánto venderlos".

Así se maneja la mayoría de estos locales, que funcionan como medio de difusión de sus propios productos, y, tomando en cuenta la línea y el estilo, también como difusores de los productos de otros diseñadores.

Pcyverdela es el local más retro del Paseo del Virrey. La mayoría de sus prendas son usadas: camisas, pantalones, chaquetas, tapados, calzado deportivo, bolsos, lentes y pañuelos nos remiten a las seriales de *Sturksy y Hutch*, *Los Angeles de Charlie*, y hasta *Fiebre de Sábado a la noche*. Según Laura, quien estaba a cargo del local en ese momento, los dueños, Majo y Uzi, cuidan hasta el último detalle de la estética que buscan darle a toda su línea de productos. "Algunas cosas no se venden, son objetos únicos de colección, y también alquilamos ropa a las productoras para hacer comerciales, películas, etc."

Miguel, el dueño de Montevideo Agoniza, donde uno puede encon-

trar remeras, cinturones, accesorios y discos, subraya que sus discos –hay *compact disc* y discos de vinilo– “son de los que no se consiguen en cualquier lado, hay algunos nacionales, otros argentinos, y algunos libros que son de amigos de la casa”.

En cuanto a remeras y cinturones “es en la estética del rock”.

En el local de Miguel predomina el color negro y una pared que cuando el cliente ingresa se impone por su gran llama de color rojo y amarillo.

NO ESTÁN SOLOS

Además del emprendimiento de las dos galerías del Centro, y con el *boom* de la Ciudad Vieja, han surgido otras iniciativas de jóvenes diseñadores nacionales.

En la calle Colón, tradicional lugar de textiles, venta de artículos por mayor y escasa preocupación por la estética, encontramos Upmarket. Según Gustavo Tabárez, uno de los dueños, “Upmarket es una galería de arte y diseño. Somos una de las únicas que maneja las dos áreas. La idea es la de un espacio donde mostrar la producción de artistas y diseñadores locales”.

Cuando uno recorre el lugar encuentra pintura, escultura, fotografía, libros, discos y otros objetos: “Los artistas acercan sus obras, nosotros evaluamos si están bien hechas, si son de buena calidad y condicen con la onda del lugar, y si es así, nos dejan sus productos a consignación”.

La propuesta se complementa con un taller de arte ubicado en el entresuelo, en el que funcionan las clases.

El circuito continúa por 25 de Mayo hasta Pérez Castellano. Ahí está Imaginario Sur, sus dueñas, Rossana y Natalia, reciclaron una antigua propiedad que fue pintada con colores vivos, para que diseñadores, fotógrafos y artistas expongan y vendan sus

obras. Pilar, quien trabaja en Imaginario Sur, explica que “muchos de los diseñadores traen sus productos aquí para probar qué salida tienen”. Este sistema de consignación, que utilizan todos los locales visitados, no sólo genera un rédito económico para ambas partes –quien brinda el local y quien expone sus productos– sino que es una manera fácil y económica de difusión y centralización de muchos artistas que otrora no encontraban su lugar en la ciudad de Montevideo, o tal vez sólo podían mostrar sus obras a un público muy reducido y específico.

EN LA OTRA PUNTA: ZONA DISEÑO

Pero existe otro rectángulo formado entre las calles Eduardo Acevedo, Durazno, Pablo de María, y Charrúa en el que los locales comerciales poseen un elemento común: una banda longitudinal de color amarillo en cuyo extremo superior hay un círculo rojo con una gran Z de color negro. Esta simbología distingue a

los comercios que forman parte de la Zona Diseño, la mayoría formada por locales de equipamientos para hogar y oficina. El punto neurálgico se encuentra en la proa de Constituyente y Jackson, sin embargo, una de las principales misiones de Zona Diseño “es con-



Zona Diseño nació hace dos años, fruto de la iniciativa privada, preocupada por “diseñar hacia afuera”.

“Pilares de Hierro”

Los pilares de hierro son el emblema de la Zona de Diseño. Marcan, en sus tres puntos estratégicos, la delimitación de la zona elegida por los arquitectos Mario Báez y Adriana Durán, ganadores del concurso organizado por Zona Diseño.

1. Intersección de Pablo de María, Maldonado y Blanes.
2. Intersección de Jackson y Constituyente.
3. Intersección de Constituyente y Eduardo Acevedo. ▶



vertir el área en un paseo cultural y turístico” según la gerenta del proyecto Elbia Fernández.

Zona Diseño se creó en 2003 por iniciativa de los comerciantes de la zona, con la preocupación del “diseño hacia afuera”, y de generar una unión para lograr la potenciación. Según Fernández “la idea es que cuando la gente busque diseño se dirija a esta zona, recorra sus calles y encuentre lo que busca, en un entorno agradable y amigable”.

Hoy, para esta asociación civil sin fines de lucro, trabajan cuatro personas, quienes se encargan de coordinar, planificar y llevar a cabo los proyectos y las gestiones: “Quemos generar acciones que muevan gente, y que a su vez provoquen difusión”, como el Concurso urbano Z, en 2004, donde se presentaron 27 proyectos. Zona Diseño no ha hecho grandes cam-

pañas de publicidad, pero sí ha tenido difusión a través de estas acciones por el caudal de gente que mueve, y por las repercusiones que trae, como cuando se instalaron en los tres puntos neurálgicos los pilares de hierro”.

Ahora se trata de restaurar el mural del liceo Dámaso Antonio Larrañaga y la emblemática gomería Walycar. Y la próxima acción a concretarse, con apoyo de la Intendencia de Montevideo, es la instalación de luminarias, bancos y papeleras, proyecto de acondicionamiento urbano que brindará un elemento adicional al paseo: “...Y la gran primicia es que, para noviembre, instalaremos la decoración navideña en las luminarias, que se retira el 6 de enero para que, en la segunda quincena del mes se instale la de Carnaval”. ▶

¿Es posible una industria del diseño en Uruguay?

Por **Sofía Rodríguez**

En los últimos años la sociedad empezó a interesarse en el desarrollo de nuevas experiencias culturales, con énfasis en las artes. Surgieron nuevas bandas de rock, la propuesta "Hecho Aquí" dedicada a las artesanías, espacios de diseño textil, diversificación de los desfiles con producción de diseño nacional y el año pasado el proyecto "Viene" en la estación de AFE. Se instalaron locales de indumentaria y artículos para el hogar, especialmente en Ciudad Vieja, revistas como *Puro Diseño*, *Expo Novias* y otras. Magma, Victoria M. Ortiz, Lo que hay, Tiempo Funky y Lucía Deambrosi son algunos de los espacios en los que se puede encontrar diseño puramente uruguayo.

De todo esto sale una gran interrogante: ¿Es posible una industria del diseño en Uruguay? ¿Qué tenemos para ofrecer en este rubro al exterior?

La competencia del mercado asocia el éxito a estrategias de producción y comercialización para lograr insertarse en el circuito, la inversión parece ser un factor determinante.

Existen ejemplos muy interesantes de países con escalas de desarrollo relativamente comparables a Uruguay que han encontrado la forma de entrar en el comercio internacional, logrando acceder a posiciones de liderazgo dentro de ciertos sectores productivos. Irlanda es uno de ellos en lo que refiere al software. El dise-



Las prendas y la actitud son reflejo de la personalidad.



ño representa algo parecido ya que en un sentido implica desarrollar la creatividad. De hecho, Uruguay ya es exportador de software.

LA INDUSTRIA TEXTIL EN URUGUAY

En el mercado predominan pequeñas y medianas empresas, de las cuales 30 están asociadas a la Cámara de la Vestimenta y un tercio se dedica a exportar a mercados regionales e internacionales. Luego de la crisis de 2002, muchas cerraron sus puertas y por lo tanto no se cuenta con un registro exacto de la cantidad de fábricas y talleres que siguen produciendo.

Existen varios ejemplos de emprendimientos exitosos. Magma es uno de ellos dedicado a la moda en el mercado nacional. Cuenta con una cantidad aproximada de 20 empleados y las ventas ascienden a 1 millón de dólares al año. La empresa importa indumentaria de Argentina e Italia, pero a su vez dan espacios a jóvenes diseñadores, es el caso de Carluccio-Manini, y confeccionan únicamente prendas de cuero y jean.

Victoria M. Ortiz es una de las pioneras en producciones a "gran escala" en Uruguay. Trabaja con 70 empleados además de tener talleres independientes que confeccionan exclusivamente para ella. Fabrica 180.000 prendas al año y fue una de las primeras en tener locales en Argentina, Chile y Brasil.

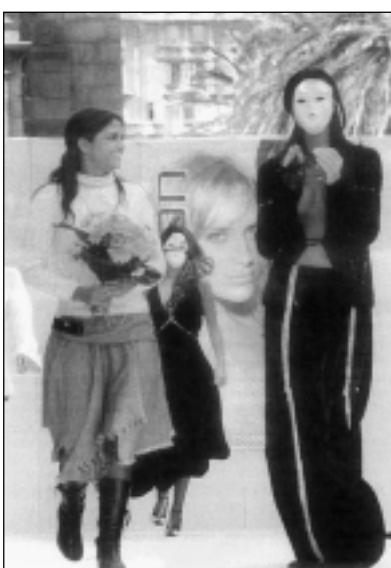
En lo que refiere a jóvenes diseñadores, Naty Buka, Lucía

Deambrosi y Carluccio-Manini optaron por el mercado uruguayo proponiendo colecciones y abriendo locales propios.

Uruguay ofrece buenas terminaciones con aceptable calidad, “mano de obra calificada, una plaza fabril ya establecida, materia prima propia y una dotación amplia de trabajadores administrativos capacitados. Por lo tanto sería factible desarrollar a través de un modelo de micro y pequeñas empresas una industria de diseño, producción textil, vestimenta razonablemente competitiva y bien interconectada con los mercados regionales y extra regionales, sin requerirse para ello de notables recursos de inversión”, sostiene Magdalena Vidart, diseñadora egresada del Centro de Diseño.

Lucía Deambrosi, diseñadora, capacitada en Italia en hilados de tejidos de punto, explicó que una de las ventajas que tiene el país es la existencia de cuero y lana que, bien tratados, significarían una reducción del costo de producción de las empresas. “Falta industrialización de los materiales. Hay buena materia prima, hay lana, cuero, pero no hay maquinaria para trabajarla correctamente. Se necesita tecnología, crear una identidad del país, marcas propias y salir a competir. Es increíble que, siendo un país exportador de lana, para tejer un buzo tenga que comprar hilados afuera, porque no consigo buenos productos”.

“Uno de los problemas que existen es la carencia de políticas de Estado en la mayor parte de los sectores. En general en materia de industria, no hay políticas claras. Los incentivos y beneficios se dan mayoritariamente a los agropecuarios y no a los industriales. Es indispensable tener reglas claras y estables en el tiempo, porque si no, esto es como un barco a la deriva...”, reclama Alex Saúl, director de Arte de la empresa Magma.



La diseñadora Lucía Deambrosi y sus modelos, al término de un desfile.

El país más exitoso en este rubro es Italia, que hizo del diseño un motor de su desarrollo nacional. No se debe dejar de lado la diferencia de escala que ese país representa respecto a Uruguay, considerado en términos de población, tradición productiva, historia cultural y del arte, producto nacional bruto. A pesar de ello, no deja de ser especialmente llamativo el hecho de que el éxito italiano reside económica y socialmente en la micro y pequeña empresa, a diferencia de lo observable en países con economías de mercado en los que la mega industria es el eje a partir del cual se articula el proceso de la producción industrial.

“El futuro de Uruguay está en la micro y pequeña empresa -en opinión de Saúl- si no nos unimos es difícil ofrecer grandes cantidades, porque es la única forma de exportar”.

DISEÑADORES URUGUAYOS DE HOY

En Uruguay los centros de estudio de diseño tienen diferentes perfiles. Los que egresan se caracterizan por tener una buena capacitación reconocida a nivel nacional y regional.

Vidart, recientemente egresada del Centro de Diseño, dice que la oferta laboral es amplia y la mayoría de los diseñadores textiles, una vez que finaliza sus estudios, rápidamente consigue trabajo. Algunos acceden a trabajar en el sector fabril, aunque muchos invierten en armar sus micro empresas para crear su propia marca que luego venden en plaza mediante intermediarios o en su propio local, logrando insertarse en el mercado. “Es importante el esfuerzo que muchos hacen para participar de eventos y concursos que pueden abrirles puertas en mayores mercados como Argentina, Brasil y Paraguay”.

Ortiz plantea que los jóvenes diseñadores “tendrían que hacer una inversión y hacer una producción que ellos consideren que va a ser comercial y después salir a vender. Sería lógico que se juntaran e hicieran ciertas líneas para vender. Es importante que puedan via-

Deambrosi sostiene que para vender en mercados internacionales hay que centrarse en las producciones chicas y principalmente en la artesanía. "Esas cosas se pagan fortunas en el exterior, pero es fundamental unirse y trabajar en equipo. Hoy en muchos países se crean prendas de mediana calidad, nosotros tenemos que ser superiores, no pretendo lograr calidad de Armani, pero sí buenos materiales y productos que compitan".

jar y ofrecer sus productos y llegar a buenos precios para poder competir".

Deambrosi sostiene que para vender en mercados internacionales hay que centrarse en las producciones chicas y principalmente en la artesanía. "Esas cosas se pagan fortunas en el exterior, pero es fundamental unirse y trabajar en equipo. El problema es que acá todos los diseñadores se arrancan los ojos por ser el que tiene más onda, y no se dan cuenta de que deberíamos uniros para lograr algo más importante. Hoy en muchos países se crean prendas de mediana calidad, nosotros tenemos que ser superiores, no pretendo lograr calidad de Armani, pero sí buenos materiales y productos que compitan".

Reconoce que es posible que Uruguay pueda exportar diseño, "pero requiere mucho trabajo. En los últimos 10 años hubo un cambio importante no sólo en la producción, sino en la mentalidad de la sociedad. Luego de siete años, cuando volví de Italia, noté un cambio impresionante. El público empezó a abrirse, a buscar diseñadores jóvenes y prendas distintas. Las empresas se están dando cuenta de que la carrera de diseño es mucho más, no es simplemente armar una carterita con una costurerita. Es un trabajo impresionante y constante, terminás una colección y ya empezás con otra. Tenés que estar todo el tiempo pensando en innovar. Es fundamental el cambio mental: antes te ponías un pantalón rojo y eras una loca, ahora al contrario. También es un tema de comunicación. Cuando me fui no había cable, ni Internet, estábamos más aislados, ahora quienes se interesan acceden al instante a los nuevos productos... estás expuesta. ¡Si lo lográs en Uruguay sos el uno y lo podés hacer en cualquier lado!".

Antecedentes

El origen de la producción textil en Uruguay data del siglo XIX, pero hasta la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), la actividad ganadera (carne, lanas, cueros) era la principal responsable de las exportaciones totales del país con cierto predominio del cuero sobre la carne (tasajo) y las exportaciones de lana se efectuaban sin ninguna elaboración (lana sucia).

La Segunda Guerra Mundial y los cambios coyunturales en la estructura mundial de la demanda, hicieron posible la introducción de algunas modificaciones sustantivas en la dinámica productiva del país. La necesidad de alimentos a escala internacional ayudó a la exportación, favorecida por la incorporación de las cadenas de frío aplicables a los productos exportados por vía marítima.

En el área textil, los capitales provenientes de Europa hicieron posible la introducción de tecnología para producir tops de lana, tejidos y confecciones.

La lana y la carne representaron el 90% de las exportaciones del Uruguay en la década del cincuenta, hoy llegan al 25%.

Otro dato significativo es que la producción textil pasó de ocupar 40.000 empleados hasta los años '70, a tener 4.000 en el período 1985-90.

Actualmente, la industria textil y del vestido en su conjunto conforman un 10% del PBI industrial; más del 50% del total producido se destina a la exportación.

En la década del '70 las empresas incursionaron en la actividad exportadora y proyectaron sus ventas hacia mercados externos, principalmente Estados Unidos y en menor escala Europa.

A mediados de los '80 se notó un descenso de las exportaciones al perder rentabilidad fundamentalmente debido al atraso cambiario que registraba nuestro país. Por otra parte, los compradores de textiles y vestimenta uruguayos orientaron sus importaciones a países con menores costos productivos y mayores capacidades. Ésta comenzó a concentrarse en países asiáticos y posteriormente en Europa del Este, Norte de África y el Caribe.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en 1991 el valor bruto de la producción textil se situaba en aproximadamente 260 millones de dólares mientras que en 1996 descendió casi a la mitad.

Las importaciones de vestimenta comenzaron a aumentar en 1989 hasta llegar a su punto más alto en el año 2001, representando 60 millones de dólares. Durante la crisis de 2002 se registró el punto más bajo de los últimos siete años, con 25 millones. ▀



“CANCIONES PARA NO DORMIR LA SIESTA”

“A los niños les decíamos siempre la verdad”

Por **Anaía Puentes**

/Al botón de la botonera/chim pum fuera/

Cantarlo en un teatro lleno, a mediados de los años 70, podía ser causa de los procesamientos por “vilipendio a los símbolos patrios”, delito inventado por los militares de la época y que se pagaba con años de prisión. O por lo menos suspensión de espectáculos, detención de los actores, interrogatorios, capuchas... Quién sabe cómo podía terminar.

En 1975 Nancy Guguich y Horacio Buscaglia emprendieron el proyecto “Canciones para no dormir la siesta”. A treinta años de sus comienzos, se valora como una de las propuestas para niños más destacadas en la historia uruguaya. Las circunstancias reprimieron las libertades de la sociedad. El público encontró en los espectáculos de “Canciones” un espacio de expresión, respeto y diversión.

Imaginación, frescura, educación, creatividad, diversión, participación desinhibida, fueron algunas de las palabras publicadas en los diarios de los años '70 en referencia al espectáculo para niños de “Canciones para no dormir la siesta”. Sus integrantes más persistentes: Horacio Buscaglia, Nancy Guguich, Susana Bosh, Walter Venencio, Jorge Bonaldi, Gustavo Ripa y Gonzalo Moreira, restituían la alegría al público de la época. El grupo vivió en la dictadura (1973-1985) y culminó su trabajo cinco años después. Eran tiempos signados por desconfianza, soledad, inseguridad, incertidumbre, miedo. Los ámbitos públicos resultaron hostiles. Plazas, teatros, celebraciones, fueron arrebatados a la gente. Varios tuvieron que tolerar en silencio las más terribles injusticias y crímenes. “Una intrusión en la intimidad” escribió, en relación al tema, el historiador J. Pedro Barrán *Historia de la vida privada en el Uruguay*. “Canciones” encendió una luz para sus principales protagonistas, los niños. Pero



Primeras "Canciones", en los '70

los adultos terminaron convirtiéndose en sus mayores seguidores.

¿Qué tenía este grupo que sin ser promovido y difundido impactó a niños, jóvenes, adultos y a la prensa en general durante quince años? Era un espectáculo infantil armado con imaginación en que primaba el respeto hacia la inteligencia y la perspicacia de los niños, se creaba con rigor, nivel y un lenguaje apropiado para ellos. "Hay esencias como la creatividad que mantienen los proyectos. El niño era tratado como cualquier ser humano, con intereses propios y los espectáculos fueron dedicados con el rigor que se ofrece a los mayores", aseguró Nancy Guguich a **Pulso**. El público, testigo principal de las actuaciones, encontraba en "Canciones" un espacio de expresión. Se trataba de hacer participar a los niños inteligentemente, sin infantilizar las acciones.

EL DOBLE SENTIDO

Y sin embargo dicen los mayores/ El cuco existe y está asustado/ Queremos un mundo que sepa cantar.../ que

"Nosotros no creamos nada, solamente le pusimos música, color y movimiento a los deseos de la gente." HORACIO BUSCAGLIA

Hansel y Gretel no se pierdan más/ que rico Mac Pato salga a trabajar/.

El momento histórico dio paso a que el público mayor connotara varias de las letras del grupo. "Canciones" contaba y cantaba para los niños. Les decíamos la verdad, rememora Nancy; con la palabra "mayores" nos referíamos a los adultos, pero esos adultos sentían que los mayores no eran ellos sino que la letra

estaba dirigida a los responsables de la terrible época que estábamos viviendo. "Todo tenía en esos años un doble sentido, la mayoría, sin intención de generarlo".

Lidia, espectadora mayor de 40 años, iba todos los domingos a "Canciones",

era la mejor manera para empezar la semana, según testimonio extraído de la época.

Periodistas que trabajaban en los diarios de ese tiempo expresaron el impacto del grupo y la excelente comunicación que generaba con el público. 'Canciones comenzó como un espectáculo para niños al que pronto los padres le fueron tomando el gusto' (diario *El País*, 1978).

CANCION "EL PAIS DE LAS MARAVILLAS"

Verás que pronto llegará el día
que tú querrás salir a buscar
aquel país de las maravillas
que al irte para la cama
te contaba tu mamá

Y allí doblando nomás la esquina
podrás encontrarte algún dragón
verás mover sus siete cabezas
con siete cuellos corbata
buscándote el corazón

Te rodearán las brujas del desencanto
que con su voz pueden transformarte en piedra
encontrarás detrás de los escritorios
gigantes lobos feroces queriéndote devorar

Aquel país de las maravillas
tendrás que hacerlo de realidad
verás que no aparecen las hadas
ni genios que arreglen todo
ni Batman ni Superman

Y tú verás que el mundo no está embrujado
que es tan real como el amigo que está a tu lado
y junto a él tomándote de la mano
podrás cumplir con tu sueño
haciéndolo realidad

Así tendrás las botas de siete leguas
de los demás que sueñan como tú sueñas
y aquel país nacido de fantasía
será tan cierto algún día como un pedazo de pan



Nancy Guguich y Horacio Buscaglia en escena.



POR MARTIN Y PORQUE SI

En el mundo de Martín
se oyen risas porque si
en el mundo de Martín
crecen flores porque si
y ese mundo de Martín
lo vamos a construir
por Martín porque sí
pam pam pam palam pam

Queremos un mundo que sepa cantar
donde hasta la sopa se pueda tomar
que Hansel y Gretel no se pierdan más
que la Cenicienta deje de planchar
y que el pato donald no se enoje más
y el tío mac pato salga a trabajar
Martín quiere un mundo con una canción
con manos amigas con el corazón
Martín quiere un mundo que se vea bien
con sol en las plazas y en casa también

Las letras de las canciones pasaban por jefatura, pero se enviaban como texto en prosa.

Las entradas a los espectáculos se agotaban cada fin de semana. Veinte mil personas en tres funciones acudieron al Palacio Peñarol, año 1983, con motivo del Día del Niño en un espectáculo auspiciado por UNICEF. "Canciones" fue invitado por la institución para jugar y reflexionar ante las evidencias de los derechos violados. 'Canciones' se encargaba de transformar la letra fría de una declaración inaplicada, en una creación artística con la fuerza de un alegato", se leía en los diarios, luego de la extraordinaria convocatoria de los espectáculos.

BOCA A BOCA

"Un fenómeno pasó por Paysandú" fue el título de nota de aquella época en el diario *El Telégrafo* de Paysandú por el impacto que tuvo "Canciones" en el departamento. Describe el periodista, José María Brunini, que jamás habrían imaginado que un grupo desconocido iba a colmar la sala del Cine Club en las dos funciones. No era un espectáculo promocionado y difundido, menos aún en el interior, "la gente se enteraba de boca a boca, porque estaba bueno", agregó Nancy al respecto.

"La calidad pudo más que la promoción, el niño de esta zona está acostumbrado a otra cosa, esa que

"Cantacuentos" cuenta y canta

Teatro Circular, domingo 15.30 horas. De a uno, entraron los "Cantacuentos" en escena, Gustavo Montemurro, Gonzalo Brown, Urbano Moraes, Macarena González, Paolo Buscaglia, Pablo Notaro, Nancy Guguich entonaron a capela estrofas de temas de "Canciones para no dormir la siesta" y se colocaron en sus respectivos lugares, con sus instrumentos. "Vengan niños para cantar, vengan de cualquier lugar", fue el tema apertura del espectáculo. Igual que treinta años atrás como lo hacía "Canciones" en sus actuaciones. El vestuario, cada uno con diferentes modelos y colores (amarillo, violeta, naranja, rojo, azul), traía el recuerdo visual del espectáculo de aquella época (1975-1990). La escenografía contaba con una tela blanca detrás de los integrantes. La sala estaba llena, niños inquietos, padres y abuelos expectantes.

A treinta años del comienzo de "Canciones para no dormir la siesta", "Cantacuentos", grupo para niños liderado por Nancy Guguich, protagonista de "Canciones", emprendió el viaje de homenajear y traer a la generación más nueva, un espectáculo con colores, diversión, participación, desinhibición y respeto hacia los niños. La dirección para este espectáculo fue realizada, como en aquella época, por Horacio Bucaglia. El teatro Circular es significativo en el homenaje. La primera actuación de 'Canciones' (1975) fue realizada allí. Agotaban las entradas, como le sucedió a "Cantacuentos" los primeros días de actuación, en las pasadas vacaciones de julio. Dos horas antes de comenzar el espectáculo ya no quedaba lugar disponible en el teatro. Agregaron una función más a las cinco de la tarde y continuaron presentándose hasta el Día del Niño inclusive.

"Cantacuentos" nació hace siete años con una



Cantacuentos en Teatro Circular.

respetable propuesta de mostrarle al niño un espectáculo para él, sin infantilizar las acciones, esforzándose hacia la calidad en el trabajo. Nancy se refirió a "Cantacuentos" como el hijo de "Canciones" por la modalidad y finalidad de la propuesta. Editaron tres discos: *Cantacuentos 1*, *Cantacuentos 2* y *Cantacuentos cuenta y canta Canciones para no dormir la siesta*. Los discos tienen la particularidad de ambientar los cuentos con sonidos y actuaciones de los protagonistas, con el propósito de introducir al niño en el cuento hasta su final sin que pierda la atención.

Así como, afirma Nancy que "Cantacuentos" es el hijo de Canciones, Martín y Paolo Buscaglia son los hijos de Horacio y Nancy. Los dos integran "Cantacuentos", pero Martín, al estar en Europa, no participó del espectáculo aunque grabó el disco en homenaje a "Canciones". "Yo estaba embarazada de Paolo en los mejores momentos de Canciones, Martín era chico e iba con nosotros a casi todos los espectáculos y a las grabaciones también.

le señala el poderoso andamiaje publicitario. 'Canciones' le hizo olvidar a quienes en ese momento eran sus ídolos. Por eso el fenómeno", escribió Brunini.

Los 12 años oscuros que padeció el país estuvieron marcados, entre otras cosas, por muertes, torturas, la división poblacional en clase A, B y C, encarcelamiento de dirigentes políticos y sindicales y la prohibición de la actividad gremial a obreros y empleados, la expulsión de los funcionarios públicos, especialmente los docentes, sospechosos de cualquier inclinación izquierdista. Nancy, desde joven, comenzó a ejercer su profesión, maestra de preescolares. Cuando "Canciones" dio sus primeros pasos en escena, las

letras de los temas de Nancy fueron prohibidas es las escuelas. ¡Qué paradoja! Miles de niños aprendían las canciones en sus casas, escuchaban casetes y discos de pasta, iban al teatro los fines de semana donde cantaban y participaban de las letras prohibidas en la educación formal.

Nunca fue reprimido el grupo, pero en varias oportunidades algunos integrantes, como Horacio Buscaglia, sí. "Tocábamos sin Horacio pero, cuando podía, se las rebuscaba para participar de alguna manera, y sin que nadie se diera cuenta seguía la obra escondido debajo del escenario y acompañaba tocando los temas, donde nadie lo podía ver", recordó Nancy.

“Canciones para no dormir la siesta”



“Salté y bailé hasta el penúltimo mes del embarazo”, recordó Nancy. Urbano Moraes, músico con reconocida trayectoria, participó en el teatro El Galpón tres días con “Canciones”, año 1975, y en esta oportunidad suplantó a Martín.

La responsabilidad fue grande. Dos generaciones de padres y abuelos vieron y llevaron a sus hijos a “Canciones”. Y la mayoría de los niños que entraba a ver “Cantacuentos”, lo hacía con una historia contada por los mayores, quienes aproximadamente treinta años atrás, habían participado de un espectáculo similar. Las canciones son las mismas, con el estilo de “Cantacuentos”. Menos Urbano y Nancy, todos son menores de treinta y cinco años, músicos reconocidos y algunos integran destacados grupos, como Montemurro, que trabaja con Rada y Jaime Roos. Hicieron versiones “modernizadas” en el buen sentido de la palabra. Bajo, teclado, batería, guitarra y algunos instrumentos caseiros llevaron a que los niños bailaran, jugaran y saltaran en los momentos de las canciones como “La

chivita”, mezcla de ska y rock, “el cuco” versión reggae, y otros temas lentos con el teclado, que hacían al público menudo quedarse callado y en el lugar. Los niños participaron en todo el espectáculo sin privarse de nada. Ellos sabían cuándo debían quedarse sentados y cuándo no.

Pero no sólo fue conmovedor para el público. Todos los integrantes de “Cantacuentos” iban a ver “Canciones” cuando eran niños. El tema cuatro del disco, “La chivita”, comienza con la voz de un niño que canta “vamos a buscar al palo para que saque a la chiva...”, una grabación hecha por la madre de Montemurro cuando él era niño, y el tema sigue con la misma frase cantada por Montemurro, pero hace unos meses, cuando grabaron el disco. Paolo Buscaglia, en la interpretación del cuento de “Los tres alpinos”, cuando dice “eran tres alpinos que venían de la guerra...”, uno de los momentos más divertidos de la obra, hizo el papel que hacía su padre: Horacio, el alpino más chiquito. Los dos son casi de la misma altura.

Fueron cuarenta y cinco minutos de ida y vuelta, padres y abuelos entonaron casi todos los temas, en especial el último, “Al botón de la botonera”. Salían del teatro emocionados muchos sonrientes y algunos con un nudo en la garganta.

En aquellos tiempos el país ahuyentaba las sonrisas, espantaba los sueños y las primaveras. Una canción, un apretón de manos o una simple mirada ponían frazadas tibias en los corazones. “Y por qué seguir con esas canciones si ya no hace tanto frío y no está tan oscuro? ¿Sabés por qué? -responde Horacio Buscaglia- porque siempre, en invierno o en primavera, en otoño o en verano, tenemos que seguir construyendo países de maravilla para los que mañana vendrán a seguir cantando”. ▶

“Antes de cada presentación, teníamos que mandar a la jefatura los datos de cada uno de nosotros y las letras que íbamos a cantar. Pero en vez de enviarles los versos, escribíamos los temas en prosa para que se comprendiera menos algunos de los significados de esas letras”, evoca Nancy.

Los diarios comentaban el éxito del grupo refiriéndose a los accesorios utilizados para realizar el espectáculo, a sus integrantes, los juegos, los colores y la alegría que explayaban los personajes en cada actuación. Pero algo que faltó en los artículos dedicados a “Canciones”, fueron las letras. Hasta 1985 la libertad de expresión fue una de las principales reprimidas en el país, nadie podía hablar de más y quienes

lo hacían, arriesgaban, en algunos casos, su vida o la de su familia. Pero todos sabían de qué se trataba “Canciones para no dormir la siesta”, qué expresaban sus letras y qué se decodificaba de ellas.

VENTILAR LAS ALMAS

En Argentina, la dictadura, como en nuestro país, también llegaba a su fin. En 1982 se realizó el primer espectáculo de canto popular en el estadio “Obras”, Buenos Aires, y “Canciones” participó del encuentro junto a otros músicos como Pippo Spera, Ruben Rada, Washington Carrasco, Cristina Fernández y Leo Maslía. “El canto uruguayo y un diálogo de vida” fue el título de la nota al respecto en el diario *Clarín*.



Nancy Guguich en 1980.



Nancy Guguich en 2005.

“Y construimos, entre todos, ciudades con tres palitos, alimentamos chivitas que hablaban de otros porfiados seres, le dimos ternura a nuestras sombras, jugamos a decir NO hasta animarnos a decir SÍ a muchos sueños negados, y cantamos siempre ‘Y cuando usted, tenga ganas de cantar’”. H.B.

“Los uruguayos ventilaron sus almas”, decía parte del copete de la nota. “No éramos niños los que estábamos allí pero, a las órdenes de los músicos, quisimos pararnos, sentarnos, aplaudir, saludar, chistar y votar, jugando a que estábamos viviendo en serio”.

Cuando los músicos entonaron “Si usted tiene muchas ganas de cantar...” el público presente acompañó el tema eufóricamente y aguardó ansioso el mo-

mento en que llegase “ganas de cantar” para modificarlo por “ganas de votar”.

“‘Canciones para no dormir la siesta’ hizo votar a uruguayos y argentinos” fue la leyenda de la foto que registró al público en ese momento.

Recién en 1985 las letras de “Canciones” se conocieron públicamente en la prensa. Hasta la fecha, nadie se había enterado por ningún medio de comunicación qué expresaban sus temas.

LES HICIMOS MORISQUETAS

“Canciones para estar alerta”, título de un artículo del diario *Asamblea* en 1985, siguió con este copete:

*Al que quiso tapar la primavera, al que hizo tristes las escuelas.
A los que aburrieron la jornada prohibiendo los juegos con la espada.
A los que encerraron a los pájaros, a todos los que nunca sonrieron.
A los que mataron mariposas negándonos el pan y hasta las rosas.
Al botón de la botonera chim pum, fuera!*

“Los adolescentes de hoy no fueron quebrantados, lograron resistir a la vergüenza, crecieron y aprendieron. A esto mucho contribuimos desde nuestros hogares, dentro de nuestras familias, pero la ayuda que recibimos de ‘Canciones’, debe de ser reconocida por todos”.



*Nos prohibieron la rayuela, nos quemaron las cometas.
Pero cuando no miraban, pero cuando ellos no estaban.
Y hasta en sus propias caras, les hicimos morisquetas.
E inventamos nuevos juegos y canciones ya muy viejas.*

El fenómeno no cesó. Salas y clubes se llenaban tanto en Montevideo como en el interior del país. Ocho discos editados, álbum más popular en diferentes años, disco de oro por su álbum *Diez años* (Chim Pum Fuera), mejor grupo de música del año, mejor espectáculo para niños, protagonistas del canto popular, representantes de UNICEF para los derechos de la infancia.

En 1990, con quince años en escena, el grupo decidió culminar con el trabajo; los integrantes de “Canciones” habían cumplido su etapa. El público, hasta el último espectáculo y con la convocatoria habitual, no paró de cantar y jugar. Fue una trayectoria colmada de alegrías y angustias con anécdotas difíciles de imaginar.

Hace treinta años, en el período más difícil de la historia uruguaya, signado por la muerte y el terror, nació un proyecto para niños que dejó una enseñanza de vida. ▶



LA EMIGRACIÓN INTERNACIONAL

El futuro está afuera

MILES DE URUGUAYOS SE VAN CADA AÑO. LA MAYORÍA SE MARCHA EN BUSCA DE OPORTUNIDADES QUE SU PAÍS PARECE NO OFRECERLES. ES LA HISTORIA DE LA SUIZA DE AMÉRICA QUE NUNCA EXISTIÓ.

Por Nicolás Nagle

Recientemente, el Instituto Nacional de Estadísticas divulgó el número de uruguayos residentes en el exterior. Se estima que existen cerca de 500.000 compatriotas fuera de fronteras. La cifra toma en cuenta únicamente a quienes han nacido en Uruguay y no considera a los hijos de uruguayos nacidos en el exterior. El número de medio millón de compatriotas residente fuera del país es extremadamente alto en relación al total de la población. México, reconocido por su importante flujo migratorio hacia Estados Unidos, tiene un 5 % de su población viviendo en el exterior. En Uruguay el porcentaje asciende a 14 %. Además una encuesta publicada en junio por Equipos Mori, sostiene que el 13% de los uruguayos piensa en la posibilidad de emigrar.

¿POR QUÉ QUIEREN IRSE LOS URUGUAYOS?

Por varias razones. Según la economista Andrea Vigorito, especialista en temas de emigración, las principales causas son “el desempleo y los bajos ingresos”. Según datos de la Dirección Nacional de Migraciones, entre el año 2002 y 2003 a raíz de la crisis económica se fueron unas 55.000 personas. En dicho período la población en Uruguay decreció ya que la cantidad de emigrantes fue mayor que la tasa de nacimientos, que ronda entre 20.000 y 22.000 por año. Luego, con el repunte económico del 2004, la emigración descendió

pero igual se mantuvo en niveles altos.

Pero las razones económicas no son las únicas para explicar este fenómeno. Según el demógrafo y economista Juan José Calvo, quien trabaja en el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), “la emigración ha estado estructuralmente instalada en el Uruguay como parte de su dinámica demográfica”. Esto implica que la crisis y el desempleo sirven para reforzar las tendencias que ya tienen los uruguayos a irse. Calvo señala que “en momentos en que la economía creció en forma importante, la emigración continuó operando”.

Uno de los motivos que sirve para explicar por qué muchos uruguayos parecen estar tan ansiosos por irse tiene que ver con la desesperanza y la falta de futuro que ven en su país. Según Calvo existen indicios de que la alta propensión a emigrar se debe a que “en el imaginario colectivo se ha expandido la idea de que no existe un proyecto de país en donde las personas se puedan realizar”.

Las cifras de la emigración

De 1963 a 1975, emigraron 185.710 personas.
De 1975 a 1985, emigraron 122.804 personas.
De 1985 a 1996, emigraron 68.710 personas.
De 1996 a 2004 emigraron 122.000 personas.



FOTOS: NICOLÁS NAGLE

COMO URUGUAY NO HABÍA

A diferencia de lo que sucede en el presente, Uruguay fue hasta 1960 un país de inmigración. Esto se debió principalmente a la situación crítica que vivió Europa durante la primera mitad del siglo XX. Las dos guerras mundiales la dejaron devastada y la gente comenzó a irse con la esperanza de rehacer su vida en otra parte. A su vez, Uruguay estaba en la época de las “vacas gordas”, es decir, el auge de la economía agro exportadora, propiciada precisamente por los conflictos en Europa. Los ingresos que recibió el Uruguay debido a esta coyuntura internacional favorable -retroalimentada por la guerra de Corea de 1950 a 1953- fueron utilizados para crear un “estado de bienestar”, impulsado principalmente durante el primer y segundo batllismo.

Esto fue formando poco a poco una sociedad acostumbrada a un nivel de vida que no era realista en una nación del tercer mundo. Al llegar la década de los '60, los países europeos comenzaron a recuperarse y la economía agro exportadora uruguaya ya no fue tan redituable.

Sin embargo las políticas de corte social demócrata realizadas en años anteriores siguieron funcionando. Mantener el aparato estatal resultó cada vez más inviable para los ingresos que tenía el país y esto obligaría a los gobiernos, con el correr de los años, a pedir préstamos a los organismos multilaterales(1). De esta forma surgiría la pesada deuda externa – una de las proporcionalmente mayores a nivel mundial- que aún se mantiene e incrementa en nuestros días.

A pesar de ello, la población continuó con la ilusión de estar viviendo en la “Suiza de América”. En un in-

forme de la demógrafa Adela Pellegrino se sostiene que los uruguayos “tienen aspiraciones de estilos de vida y pautas de consumo propios de los países desarrollados”.

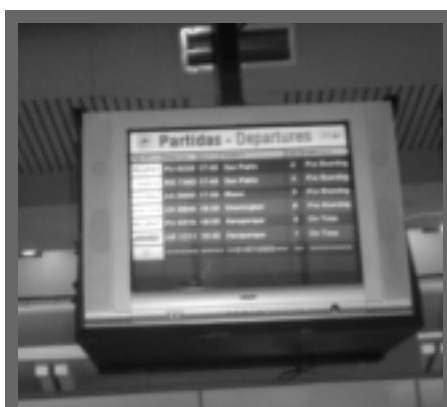
Es decir, que la “sociedad de bienestar” fue creando una población, especialmente en la clase media, que creía estar viviendo en un país del primer mundo, cuando la verdad era bien distinta. Cuando esas “aspiraciones” no se pudieron cumplir por la obvia razón de que es materialmente imposible tener el mismo estilo de vida que un ciudadano del primer mundo si se vive en una nación subdesarrollada, entonces surgió la llamada “pretensión migratoria”. Entre los años 1955 y 1960, Uruguay pasó de ser promesa para inmigrantes a país de emigración.

LOS PROBLEMAS DE LA EMIGRACIÓN

Los problemas que acarrea la emigración son múltiples. Por un lado involucra principalmente a personas de clase media y que a su vez tienen un nivel educativo mayor que el promedio de los uruguayos. Este fenómeno de salida de las personas más capacitadas es la “fuga de cerebros”. En un estudio de Pellegrino para la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), en el que se analiza esta situación en Uruguay y Argentina, se señala que

“en las dos últimas décadas la emigración calificada se ha convertido en una tendencia estructural de ambos países”.

O sea, se pierde la inversión que el Estado realiza educando personas que luego se van. En una investigación realizada por Vigorito y Pellegrino, se establece que el 26,4 % de los emigrantes son egresados universitarios. Aunque no existen datos al respecto, es de suponer que la mayoría de ellos realizó sus estudios ter-



Actualmente Pluna
tiene vuelos directos
a Madrid, uno de
los destinos más
deseados.



El principal punto de partida de la emigración es el aeropuerto internacional de Carrasco.



Razones para emigrar

En una encuesta realizada en 2003 por Adela Pellegrino y Adela Vigorito se estudió las razones por las que decidían emigrar los uruguayos.

Desempleo	48,1 %
Calidad de vida	17,8 %
Bajos ingresos	14,8 %
Familia	7,8 %
Matrimonio	7,0 %
Estudios	1,6 %
Independencia	0,8 %
Otras razones	0,8 %
No responde	1,6 %

ciarios en la Universidad de la República. Esto estaría ocasionando pérdidas directas a la sociedad que no obtiene beneficios por haber capacitado a esas personas. A su vez, el hecho de que se vayan las personas más calificadas “limita las posibilidades de desarrollo del país”, sostiene Vigorito. Este capital humano es aprovechado principalmente por países desarrollados, que aplican una “política de inmigración selectiva”. Ésta implica admitir a personas con cierto nivel educativo y, por el contrario, impedir ingresar a quienes no cumplan dichos requisitos. Un ejemplo al respecto fue un programa impulsado por Canadá en el que se reclutaba a uruguayos calificados.

Pero otro problema, incluso más grave, es el hecho de que quienes se van son los más jóvenes. En una encuesta realizada por el Banco Mundial, se estableció que en el año 2002, 54,3 % de los emigrantes tenía menos de 30 años de edad. Esta situación amenaza provocar serios desequilibrios, ya que “se envejece la población y esto perjudica al sistema de seguridad social”, señala Vigorito. Cada vez que se va una persona joven se pierden alguien que está en condiciones de aportar para el

sistema de jubilaciones. Como es sabido, la población uruguaya de por sí está envejecida y si a esto se le suma la emigración, la situación amenaza en convertirse en un problema serio en los años venideros.

Según los expertos, no existen perspectivas de que la corriente migratoria vaya a disminuir, al menos en los próximos años. Calvo sostiene que “la emigración internacional está instalada en la dinámica demográfica del país a mediano plazo por lo menos”.

En un informe, Pellegrino habla de las consecuencias que tiene a nivel psicológico este fenómeno para el conjunto de la sociedad, ya que “crea un sentimiento colectivo de desaliento sobre las posibilidades de desarrollo de estos países y la imagen de los emigrantes exitosos consolida la percepción de que el futuro promisorio está fuera de fronteras”.

Lamentablemente, el descreimiento en la posibilidad de progresar en Uruguay, continúa y continuará impulsando a la gente a irse de su país. No caben dudas de que los errores del pasado están dando sus frutos. ▀

(1) En 1959, durante el primer gobierno blanco del siglo XX, se firmó la primera Carta de Intención con el Fondo Monetario Internacional.

EL GÉNERO MÁS VISTO ES EL INFORMATIVO

La televisión captura casi el cien por ciento

Por Lucía Tomás

El 97% de los uruguayos mira televisión. En promedio lo hace entre una y cinco horas por día y la mayoría la considera su pasatiempo favorito. Un 98% tiene en su hogar, por lo menos, una televisor, según los datos recabados por primer Informe Nacional de Consumo y Comportamiento Cultural editado en 2003, de Hugo Achugar, Sandra Rapetti, Susana Dominziain y Rosario Radakovich. Esta investigación se basó en una encuesta realizada en todo el país y es el único estudio de estas características hasta el día de hoy. Surgió

sil, Venezuela y México la casi la totalidad de la población (entre 92% y 94%) mira televisión y la considera su entretenimiento preferido para los ratos de ocio.

Teniendo en cuenta la importancia que la tele tiene en nuestras vidas resulta interesante preguntarse ¿qué es lo que más ve la gente? Esta fue una de las 89 preguntas que se le hizo a toda persona mayor de 16 años residente en ciudades de más de 5.000 habitantes.

Los resultados arrojaron que lo que más ve la gente son los informativos. Si bien estos datos son de 2003, en la actualidad se mantiene esta tendencia. Según los datos proporcionados por IBOPE, el género más vis-



Según los datos proporcionados por IBOPE, el género más visto de la televisión uruguaya es el informativo.

gracias a la necesidad de conocer científicamente el consumo cultural del Uruguay, que hasta la publicación del mismo se desconocía. Actualmente Achugar trabaja en la actualización de este informe que, posiblemente, esté finalizado para el año que viene. Si bien no tiene datos concluidos con respecto al consumo se estima que las tendencias del primer informe se mantienen.

Estas cifras convierten a la televisión en el fenómeno cultural más consumido. Esto no sólo ocurre en Uruguay, en países de América Latina como Argentina, Bra-

to de la televisión uruguaya es el informativo. En el mes de junio de este año, obtuvo 18 puntos de *rating* en hogares (cada punto representa 40 mil personas), le siguen los programas de entretenimiento con 16,3 puntos y las películas y series (incluye las tiras argentinas de ficción) con 15,9. Es muy importante aclarar que este fenómeno no se dio sólo en este mes sino que es una tendencia que se viene dando en los últimos años.

Este dato se puede descomponer de la siguiente manera: los programas más vistos de la televisión son



El porcentaje de población uruguaya que nunca lee prensa es similar al de España, según estudio realizado en 1998 en aquel país.

los informativos y, a su vez, su consumo aumenta con la edad del espectador. Entre los jóvenes, un 52% los mira y en la franja etaria de 60 y más años el porcentaje aumenta hasta alcanzar 84%.

¿Cómo se posicionan los informativos frente a una realidad tan masiva? El diario, por una cuestión económica, hoy es un objeto de consumo cada vez menos accesible frente a una televisión que brinda “gratuitamente” (en realidad no es gratis, el espectador paga con otros tipos de recursos: el gasto de energía eléctrica y la publicidad cuyo costo se traslada al consumo) una versión reducida de los hechos noticiosos, acorde al ritmo acelerado de vida que se lleva actualmente.

Otro dato significativo que se desprende de la investigación, liderada por Achugar, es que solamente el 9% de la población lee diarios todos los días y un 58% manifiesta que nunca u ocasionalmente los leyó, por lo que la mayoría de la población se informa mediante la televisión.

Una de las principales razones del por qué no leen diarios es su costo. Casi la mitad de las personas que nunca leen diarios afirma que no lo hace porque no lo puede comprar.

En la actualidad tener un diario parece ser un negocio poco rentable. Pero, a su vez, no hay que menospreciar a la prensa, ya que de ella surge la mayoría de las noticias. En el Uruguay, gran parte de los hechos noticiosos son investigados por los periodistas de prensa,

luego en los programas de radio matinales hacen un resumen de las diferentes noticias que salieron en los diarios del día y las complementan con información propia o con entrevistas a sus principales actores. Más tarde, sucede lo mismo con las diferentes ediciones de los informativos de televisión, que incorporan los hechos más destacados que ocurrieron en la jornada y agregan los que no fueron cubiertos por los matutinos.

En los informativos de televisión hay muy poco espacio para la agenda propia, por un tema de tiempos. Por lo general en los diarios, por su dinámica de trabajo, la existencia de una redacción numerosa y los espacios disponibles, generalmente los temas están más desarrollados que en una nota de un informativo de televisión.

Este ciclo de la noticia engloba una gran paradoja: el motor de la información continúa siendo la prensa, pero la gran mayoría de la gente se informa a través de la televisión y radio y no por el medio que la genera.

Es claro que la prensa no debe competir con la televisión ya que esta última está acotada al tiempo, que supuestamente no alcanza, que obliga a presentar solamente un esbozo del hecho noticioso. A su vez, la prensa cuenta con un espacio más generoso que le permite abordar los temas en profundidad y con perspectiva. Esto implica que las funciones de cada medio son muy diferentes. Quizá sean esas las razones que permiten que ambos coexistan en la era en que muchas veces una imagen vale más que mil palabras. ▀

“Subrayado” por dentro

Seguramente, en algún momento, al encender el televisor a la hora del informativo, la curiosidad por saber cómo se cocinan las noticias cruzó alguna vez nuestra mente.

Está nublado y hace frío, es raro estar allí. Ocho de la mañana. Hora en que entra a trabajar el primer turno de periodistas al canal. Me muevo sigilosamente, no pertenezco al lugar, busco al director de “Subrayado”, Nelson Fernández, pero él no llegó aún. La recepcionista me indica que al fondo está la oficina de Rosario Cecilio, coordinadora del noticiero en el turno de la mañana. Le pregunto por Nelson y ella me explica que por lo general llega un poco más tarde.

Me comenta que es bastante temprano y que todavía no tenía mucho para mostrarme. Sobre su escritorio están los diferentes diarios del día, me invita a mirarlos mientras termina de escribir en la computadora.

Unos minutos más tarde, me muestra la agenda del día. Es la primera herramienta para enfrentar una jornada de trabajo. Allí están marcadas las noticias que los periodistas deben cubrir para la edición central. Cecilio es la encargada, cada mañana, de armar la agenda con las noticias de la prensa e información de comunicados. A lo largo del día puede variar con algún hecho fuera de lo previsto, pero por lo general están contemplados todos los acontecimientos del día.

El lugar es amplio y permite trabajar cómodamente. A la entrada está el escritorio de la recepcionista, más adelante hay unos sillones y una mesa grande de madera. Sobre ella hay un teléfono y muchos diarios. César Sanguinetti está sentado, leyendo uno, y comenta con otra periodista la exclusividad que ahora deben

cumplir los empleados de la DGI. Me siento y leo un diario para mantenerme ocupada y no llamar tanto la atención.

Unos escalones separan ese ambiente de la sala donde están las computadoras, son más de seis y están dispuestas de a dos. Detrás de ellas se ven dos oficinas, la de la derecha la ocupa Rosario de mañana y, de tarde, Emidio de Castro, el otro coordinador de “Subrayado”. Esa oficina se comunica con la de Nelson y a media mañana juntos deciden el primer orden de las noticias, que a lo largo de la jornada se ratifica o cambia según el devenir de las informaciones.

Hay que salir a cubrir la primer noticia del día. Le corresponde a César y me ofrezco para acompañarlo.

Estamos llegando, el paisaje es familiar pero no sabemos con qué nos podemos encontrar. Nunca había estado de ese lado, siempre he visto las noticias a través del televisor. Me resulta emocionante que César me cuente cómo encara los temas y qué dificultades pueden presentarse.

Vamos a cubrir una nota social, César, el camarógrafo, y yo, futura periodista. Desde el asiento de atrás del auto trato de en-

contrar la nota por las zona del Parque Rodó. El único dato que tenemos es que toda una familia estaba viviendo debajo del puente de la calle Sarmiento.

A mi lado está la cámara, me siento útil al cuidarla y no ser sólo una espectadora. Llegamos al puente que cruza Bv. Artigas. Estacionamos a unos tres metros. Lo primero que vemos es un colchón de dos plazas tirado en el piso. La cama está destendida y debajo de las sábanas una pareja de jóvenes nos mira y se sonríe. Ambos están desnudos.

El periodista creyó conveniente tantear la situa-



Seguramente en algún momento, al encender el televisor a la hora del informativo, la curiosidad por saber cómo se cocinan las noticias se cruzó alguna vez.

ción. Vestido de traje negro, alto y grande se aproxima a la noticia. Unos segundos después nos da el visto bueno para bajar. Agarro la cámara y sigo al camarógrafo.

Los tres vamos hacia una señora menudita que barre la vereda. Ella me confunde con una periodista más y nos habla a los tres sobre su situación. César le hace algunas preguntas y ella cuenta desesperada que no le dan el ingreso ciudadano y que como no le da la plata para pagar la pensión para ella y sus hijos, se tuvo que venir a vivir debajo del puente. Explica que no se quiere separar de sus hijos y que duerme con un ojo abierto y con otro cerrado por miedo a que le roben a una de las nenas. César le hace un par de preguntas más y, cuando lo cree conveniente, dice “vamo” al “cámara”

para que comience a grabar. El periodista se ubica al costado de la cámara y acerca el micrófono a la señora. Hay algo que no está del todo bien. César mira a su alrededor. Sobre el murito hay unos colchones y frazadas apilados, le pide permiso para sentarse sobre ellos. Decidió que era mejor hacer la nota sentados desde el lugar donde ellos comen y duermen. Ese murito oficia al mismo tiempo de cuarto y comedor.

La nota dura unos pocos minutos. Una vez que terminamos guardamos las cosas y vamos a cubrir un piquete en Camino Carrasco. Nos subimos al auto y de inmediato ellos comienzan a bromear. Estoy afligida por la situación de la señora, pero ellos me explican que de a poco “hay que hacerse el duro para no involucrarse tanto”.

César me comenta que son muchos los filtros por los que pasa una noticia: los de la cámara, el periodista y el director, pero ninguno de ellos es intencional, surgen naturalmente por lo acotado del tiempo televisivo. Algunas veces el factor tiempo oficia de selector natural y muchas notas quedan en el tintero por no entrar en los minutos artísticos, como se le llama al tiempo real, sin tandas, de un programa.

Luego de cubrir el piquete nos toca ir a un acto en un hotel del Centro. Cuando estamos en camino suena el celular: es Rosario que le indica a César que ya no hay

tiempo y que la nota se la asignaron a otro periodista que estaba más cerca del lugar.

Volvemos directo al canal. En un día de trabajo un periodista puede llegar a cubrir hasta cinco notas, pero hoy sólo fueron dos.

No sé por qué siempre me imaginé que las notas eran editadas todas por una misma persona. Esto ocurre en varios medios, pero en “Subrayado” la modalidad de trabajo indica que cada periodista debe editar su propia nota. Voy con César a un cuarto a ver el material (consiste en mirar lo que se grabó y marcar lo que se va a seleccionar), luego se escribe en una hoja el guión con el que se presentará la nota y queda pronta para ir a editar.

El resto del día transcurrió en un ejercicio que Emidio

me propuso. Mientras que él le asignaba a cada noticia un tiempo y trataba de meter las notas en el tiempo total del programa, yo debía averiguar sobre una empresa de productos lácteos que había sido clausurada.

Sobrevino la hora de salir al aire y Emidio me viene a buscar para ir a la sala de controles. Esta vez soy una espectadora privilegiada, estoy junto al director de cámara y a Nelson. En

el lugar se percibe adrenalina. Cuenta regresiva y al aire. Los minutos pasan rápido, están todos nerviosos, no entra la totalidad de las noticias, hay que sacar alguna. La primera opción es acortar la sección de espectáculos. En lugar de cuatro películas se van a comentar tres, pero no es suficiente. Falla el satélite y un móvil que estaba previsto para el primer bloque sale en el segundo, la tensión del ambiente aumenta, pero de a ratos se permiten hacer alguna broma sobre el atuendo que ese día presentará Diego Vázquez Melo.

Tercer bloque. No se recuperó ningún minuto, llevan cuatro de atraso y Nelson anuncia que la nota de César no sale, queda para el domingo. Quedo inmóvil y sufro por primera vez la trillada expresión: “El tiempo en televisión es tirano”.

Fin de jornada. No hay mucho más que hacer por allí. Todos se despiden y se desean buen fin de semana. Me quedo con gusto a poco y, sobre todo, con ganas de ver la nota que no salió. ▀



El 95% de las personas cuenta en su casa con un televisor color.

HASTA HACE POCO, LA LIGA UNIVERSITARIA ERA UN "CLUB DE TOBY"

Un "monstruo" en continuo crecimiento

Por Rodrigo Alonso

La Liga Universitaria de Deportes lleva 91 años entre nosotros y cada día ha ido creciendo más, en número de equipos, en infraestructura, prestigio e importancia para la sociedad.

Cuando la barra de amigos y estudiantes universitarios apodados "La Cumparsa" fundó la "Liga Universitaria de Football" el 3 de mayo de 1914, nunca imaginó el crecimiento que iba a tener este "monstruo" del deporte amateur. Ni el mismo Gerardo Mattos

generar una renovación sin perder las raíces.

Los boletines informativos no son aquellos viejos boletines de papel que se le entregaban a cada delegado, sino que ahora se trata de un boletín digital que llega a la casilla de correo de cuantos quieran recibirlo.

A esto debemos sumarle la creación de la página web (www.ligauniversitaria.org.uy) que existe desde principios del año 2003 y ha recibido más de 180.000 visitas hasta el momento. Esto sumado a las páginas propias de los clubes -son más de 50 equipos con página propia- que basan la comunicación entre sus integrantes a través de ella.

No es necesario abonar la cuota en tesorería, para eso alcanza un local de Abitab e imprimir la factura a través de Internet.

Todos estos son grandes progresos tecnológicos que tuvieron lugar en la Liga, pero también hubo avances en materia social y de realización de eventos, seminarios, charlas y cursos que promueven el tan mentado "espíritu de la Liga". Lo último, organizado para mes de octubre, fue un Foro Internacional sobre deporte, educación y sociedad. Con el auspicio de la UNESCO, fue declarado de interés nacional, ministerial y municipal y es apoyado por la Federación Internacional del Deporte Universitario (FISU).

Desde 2002 la Liga Universitaria abarca no sólo fútbol sino también otros deportes. El primero en sumarse fue el basketball, que empezó con seis equipos y hoy ya son 11. El año pasado se sumaron volleyball y handball. La incorporación de estos deportes dio la posibilidad a la mujer de acercarse a la Liga Universitaria por primera vez en 90 años y que la Liga dejara de ser un "Club de Toby" exclusivo para hombres. Para este año se sumarán futsal, hockey y atletismo.

Resulta increíble pensar que una de las mayores etapas de crecimiento de la Liga como institución se dio a partir de 2002, el año de la mayor crisis económica de



La Liga en sí es un sentimiento, así como lo es "La Cumparsita", el himno de la institución.

Rodríguez, estudiante de arquitectura e integrante de esa barra de amigos, podía suponer que su canción (*La Cumparsita*), creada para los muchachos de la barra, iba a recorrer el mundo como el más famoso de los tangos de la historia.

En lo administrativo la Liga ya no es la de aquellos tiempos. Las máquinas de escribir dieron paso a las computadoras, las impresoras son láser y hasta cuentan con elementos propios para hacer los carnés de identificación de cada jugador. Pero es el "Departamento de Comunicación y Marketing" lo que pone a la Liga un paso más cerca de este mundo globalizado. Se pretende

la historia uruguaya moderna, con la incorporación de deportes promocionales que hoy ocupan un lugar importantísimo dentro de la Liga Universitaria.

“Nosotros hicimos un foro de discusión el año pasado en el que tratamos de explicar este crecimiento que no reconoce crisis económicas ni debacles financieras y ni los propios sociólogos que vinieron a debatir lograron encontrar una explicación lógica” explicó Gonzalo Rivas, encargado del Departamento de Comunicación y Marketing de la Liga Universitaria.

Hoy el fútbol en su categoría de mayores cuenta con ocho divisionales que van de la “A” a la “H”, esta última creada en 2005 debido a la afluencia de nuevos equipos. Pero, a su vez, cuenta con categorías en pre-senior, sub-20, sub-18 y sub-16.

CATEGORÍA	CANT. EQUIPOS
Fútbol mayores	131
Fútbol juveniles	90
Fútbol senior	16
Basketball	11
Handball	11
Futsal	12
Hockey	en formación

Uno de los principales temas de discusión en cada asamblea es el costo por jugar en la Liga. Los ingresos totales que percibe la liga por concepto de cuota institucional de cada equipo se aproximan a los 20 mil dólares mensuales.

El mayor gasto que tiene la Liga es el “viático” que reciben los jueces por arbitrar los partidos. En el caso del fútbol cada árbitro percibe \$750 por partido y la mayoría de ellos tiene un promedio de dos partidos por fin de semana y a veces tres.

MONTO ANUAL	
Ingresos por cuotas	U\$S 190.000
Viáticos jueces	U\$S 87.000
Sueldos funcionarios	U\$S 76.000

Quienes imparten justicia en cada juego es uno de los mayores problemas que sufre la Liga Universitaria según la perspectiva de los propios participantes y de los periodistas que fin de semana tras fin de semana siguen las incidencias e incidentes que se provocan. Dentro de un ámbito estrictamente universitario y liceal (a nivel de juveniles), los jueces son los únicos no universitarios. Muchos de ellos ni siquiera han terminado el ciclo básico del liceo y por lo general no manejan los mismos códigos de quienes participan del juego.

“Resulta increíble creer que hasta tienen su propia gremial y postergaron el inicio del campeonato por-

que la gremial quería que sus asociados percibieran aún más de los ya \$500 por hora que hoy por hoy ganan. Si tuviéramos otros jueces ya los tendríamos que sacar a estos, pero no hay”, explicó Andrés Costemale, delegado de la Universidad Católica.

En materia política esta organización sin fines de lucro ha logrado crecer de manera inimaginable. Hoy Uruguay es sede de la Confederación Sudamericana Universitaria (COSUD) presidida por el presidente de la Liga Universitaria, el Escribano Julio Jakob.

Pero Jakob no se ha involucrado únicamente dentro del deporte amateur sino que recientemente, en las elecciones municipales, figuró como suplente de Pedro Bordaberry en la candidatura a la intendencia de Montevideo.

Las vinculaciones entre el deporte y la política siempre existieron y más en Uruguay, un país futbolero y con una fuerte tradición política. Han integrado la Liga



Universitaria el ex ministro del Interior Guillermo Stirling, el mencionado Pedro Bordaberry y el mismo Tabaré Vázquez como presidente de la Liga, antes de iniciar su carrera política.

“Decidí sumarme a Pedro porque es un hombre de la casa con muchos años en la Liga y con una propuesta muy linda que involucraba a todo el deporte pero especialmente a la Liga Universitaria”, dijo Jakob.

Algo contra lo que se ha luchado incansablemente y sobre lo que se ha avanzado bastante es el tema de la violencia en los campos de juego. La reputación de la Liga en este aspecto ha sido nefasta, y a pesar de ser todas personas universitarias, los hechos de violencia siguen sucediendo y a veces con consecuencias lamentables.

En un partido entre dos equipos de gran arraigo hubo que lamentar una fractura de tibia, a consecuencia de un puntapié, y la fractura del tabique nasal de uno de los jugadores a causa del golpe de puño del

mismo agresor. La Policía se hizo presente y se llevó detenido al agresor.

A pesar de estos hechos aislados la Liga Universitaria busca seguir creciendo como ejemplo para la sociedad uruguaya y para las sociedades latinoamericanas. Es una de las mayores organizaciones deportivas sin fines de lucro a escala mundial y un ejemplo del que otros países toman referencia.

Desde hace varias décadas la Liga conforma una selección de sus mejores jugadores que representan a Uruguay en las Universiadas (Juegos Olímpicos Universitarios). Si bien no se han cosechado logros significativos hasta ahora, la esperanza siempre está puesta en estos muchachos que están más cerca de lo profesional que de lo amateur.

En esta ocasión este grupo de jóvenes viajó a la remota ciudad de Izmir en Turquía. Allí se enfrentaron en agosto a las selecciones de Italia, Sudáfrica y China. La preparación de esta selección universitaria fue excelente y se espe-

de Estados Unidos buscan continuamente talentos en nuestro país para reforzar el fútbol en sus instituciones.

John Brown University, en el estado de Arkansas, hace unos años llevó a cuatro uruguayos que ubicaron a la Universidad en lo más alto de Liga Nacional Intercolegial de la NAIA (National Association Intercollegiate Athletics). Leonardo Peirano, Pablo Fernández, Felipe González y Federico Suárez fueron los elegidos y se transformaron en figuras, aparte de tener la oportunidad de estudiar totalmente becados.

Todos ya están de vuelta pero consideran la experiencia como muy recomendable ya que los hizo crecer muchísimo y además les dio la oportunidad de demostrar su valía en el deporte que tanto aman.

“Allá sí que tratan como un rey, así como nosotros cuatro son muchísimos los jóvenes uruguayos que se encuentran viviendo en EEUU y jugando al fútbol”, explicó González.



Agresiones entre parciales y jueces en un partido clásico universitario culminan con la lógica detención del desubicado.



Unión, equipo, amigos... eso es la Liga.

ra mejorar el rendimiento conseguido en Corea en el 2001 donde Uruguay quedó eliminado en la primera fase. Este año Uruguay salió octavo en el campeonato y por primera vez en la historia pasó la primera fase del Mundial.

Un hecho grave le ocurrió al delantero uruguayo Ignacio Del quien permaneció seis días en el CTI a raíz de una ruptura del bazo en una jugada en la que chocó con el golero ruso. Del se recuperó. *(Foto selección)*

Para un futuro cercano se quiere que las demás disciplinas que poco a poco se van acoplando a la Liga puedan también tener la chance de representar a Uruguay en las Universiadas. El problema principal hoy es el económico, el costo que tuvo la delegación para viajar a Turquía superó los 10 mil dólares.

Estas competencias internacionales a las que han ido nuestras selecciones nacionales universitarias le han dado la posibilidad a nuestros jóvenes de mostrarse en el ámbito internacional a tal punto que muchas universidades

El único deporte, dejando al fútbol de lado, que ha competido internacionalmente representando a la Liga, aunque con malos resultados, fue el basketball. Desde 2003 a esta parte, participó de un torneo amistoso internacional en Mar del Plata -en setiembre de ese año- y de los Juegos Sudamericanos disputados en Chile en abril de 2004 obteniendo el último puesto. Este año no pudo viajar a Mar del Plata por problemas de organización.

La popular Liga ha formado jóvenes, ha fomentado la unión, la importancia del trabajo en equipo, la importancia del deporte en la vida de las personas y seguirá creciendo, atravesando crisis, gobiernos, dictaduras y cualquier otro obstáculo que se interponga en el camino.

Seguramente hace 91 años nadie imaginaba que la Liga Universitaria podría transformarse en lo que es hoy. Para los jóvenes de “La Cumparsa” debía ser tan difícil suponer este desarrollo tanto como para nosotros proyectar cómo será la Liga Universitaria allá por el 2096. ▀

A LA DERIVA EN EL OCÉANO ÍNDICO

Salvó la vida gracias a su tabla de surf

AUNQUE MARTINA NO LO PODÍA CREER, EN SEGUNDOS PASÓ DE DORMIR EN SU CUCHETA A FLOTAR EN UNA TABLA DE SURF EN MEDIO DEL OCÉANO ÍNDICO.

Por Virginia Albano

Martina Lorenti tiene 25 años. De chica se crió en el ambiente del surf, su padre y su madre lo practicaron desde jóvenes y ella los acompañó siempre.

A los dos años tuvo su primera tabla de espumaplás. Y a los cinco debutó con una tabla de "morey" (tabla mediana para barrenar olas). Le encantaba el surf y lo aprendía con mucha facilidad. Vivir en Punta del Este ayudó, tenía las olas siempre a su alcance.

Más tarde, ya se paraba en el morey y lo usaba como tabla profesional.

Cuando su entusiasmo comenzaba a ser su forma de vida, su padre tuvo un accidente con una tabla de surf y quedó ciego de un ojo. Martina quedó sin fuerzas para continuar.

En la Navidad de 1995, a sus 15 años recibió una tabla de surf profesional y ahí se animó. No había muchas mujeres en el ambiente y eso la cohibía.

Al poco tiempo fue a su primer campeonato nacional en el balneario "La Paloma", departamento de Rocha. Era una novata, pero la gente conocedora del deporte destacaba que no había muchas mujeres en esa práctica y la alentaban a continuar. La amistad con Celia Barboza fortaleció su dedicación al surf.

Luego empezó a viajar. Sus padres alquilaban en verano la casa de Punta del Este y con ese dinero se iban de viaje. Río de Janeiro fue su primer campeonato mundial.

Después se recibió de traductora pública y con lo que ahora gana se dedica a viajar sola con un único objetivo: encontrar las mejores olas.

Ha recorrido las costas de Perú, Costa Rica, Islas Canarias, República Dominicana, Chile, lugares de Brasil e Indonesia. En este último Martina vivió "su pesadilla".

RUMBO A LAS MANTAWAI

En junio de 2004 salió rumbo a Bali en Indonesia.

Estuvo durante un mes junto a su novio Esteban Giménez y otros surfistas uruguayos, Sebastián y Matías Temesio y Philip Paullier.

Bali es un lugar muy barato para vivir y donde se corren buenas olas. Allí prepararon el viaje a las Islas Mentawai. Éstas se ubican en el Océano Índico, y es uno de los lugares donde se originan las mejores olas del mundo. Perfectas, el único problema es acceder a ellas: muy caro. Un barco recorriendo las islas durante 10 días, con todo incluido, supone alrededor de 2.000 dólares.

No querían gastar tanto. Decidieron ir hasta el puerto de donde salen las embarcaciones y buscar otros precios. Tomaron dos aviones, uno de Bali a Jakarta y otro hasta Padang. En el puerto encontraron el "Otik Do Mulana", un barco de unos 15 metros de largo, con aire acondicionado y camas. Les cobraba 600 dólares por los 10 días con todo incluido. Partieron el 31 de junio de 2004 a las 15 horas rumbo a las Mentawai.

El capitán, dos ayudantes y un cocinero componían la tripulación. En total eran nueve personas en un barco con capacidad para trece. El viaje duraba alrededor de 16 horas. Desde el momento que Martina subió, se sintió mareada y no comió en todo el día.

Llovía, había viento, olas, pero no era una gran tormenta. Se viajaba tranquilo. A las 12 de la noche se acostó a dormir.

El barco se movía. El cocinero no había hecho la comida esa noche, porque no se sentía bien. Y Esteban, el novio de Martina, se dio cuenta de que el capitán del barco también estaba mareado. Había algo que no andaba bien. Llevaban atados en la proa del barco tanques con dos mil litros de gasolina de reserva.

A las dos de la mañana, ya supuestamente cerca de



A las 3 de la mañana, aferrados a una tabla en medio del océano bajo un temporal de lluvia trataban de organizar un plan, estaban muy asustados, el gusto de agua salada y gasolina les llenaba la boca, estaban solos sin poder hacer más que esperar el amanecer.

las Mentawai, Martina sintió que el barco estaba “como hundido” hacia un lado, y se inclinaba cada vez más. Philip, que es capitán de navío, se levantó, subió a la cubierta y vió a la tripulación correr para todos lados sin saber qué hacer. No se entendía mucho lo que gritaban, sólo algunas palabras. El barco estaba totalmente escorado y entraba mucha agua.

Con la tormenta y el viento se habían soltado los tanques de gasolina que al parecer no estaban bien atados, ese peso se fue todo para un costado del barco, e hizo que comenzara a hundirse.

Los indonesios nunca les avisaron a los uruguayos lo que sucedía. Si ellos no se hubiesen dado cuenta, habrían seguido durmiendo.

Philip les gritó a todos que subieran a cubierta. Martina fue la última y las olas ya la mojaban.

Una vez arriba, entre todos trataron de equilibrar el peso del barco, parándose del lado contrario a los bidones y haciendo contrapeso, pero fue imposible, ya que más de la mitad estaba bajo agua.

Las tablas de surf estaban atadas en la parte superior del barco, las lanzaron al agua y los uruguayos se tiraron con ellas.

Martina no lo podía creer. En segundos pasó de dormir en su cucheta, a flotar en su tabla de surf en medio de la noche del Océano Índico.

Cada uno de ellos tenía tres tablas adentro de cada funda, que las dejaron puestas para flotar mejor, tener menos contacto con el agua y pasar menos frío.

En cambio, los cuatro indonesios de la tripulación, se treparon sobre un techito de chapa del barco que aún flotaba.

SOLAMENTE CINCO SALVAVIDAS

El barco no llevaba gomón. Solamente tenía cinco salvavidas.

Los indonesios se quedaron con cuatro y le tiraron uno a Martina.

A medida que la embarcación se iba hundiendo, comenzaron a salir alguna de las mochilas a flote. Entre ellas los bolsos más chicos que contenían los pasaportes. Increíblemente cada uno de los uruguayos recuperó su documento.

Los de la tripulación les tiraban una cuerda para mantenerse unidos y que la corriente no los alejara, pero los uruguayos no se querían acercar por miedo a que el barco se hundiera más y esa corriente los arrastrara al fondo.

Cuando constataron que eso no ocurriría, tomaron la cuerda, ataron las tablas y se unieron a “la balsa” de los indonesios.

Así estuvieron el resto de la noche, a la espera de que alguien los rescatara.

Mil cosas pasaron por la cabeza de Martina esa noche. Seguramente era un sueño, una pesadilla. Por momentos asumía que realmente estaba perdida, aferrada a una tabla en el medio de un océano, en la más completa oscuridad... y de pronto pensaba que todo se terminaría rápido y los salvarían en cualquier momento.

La tormenta continuaba. Llovía todo el tiempo, sentían frío. Entre todos trataban de organizar un plan, proponían cosas, estaban muy asustados. Tenían gusto a gasolina mezclado con agua salada en la boca y en todo el cuerpo. Estaban solos y no podían hacer nada más que esperar el amanecer.

La temperatura del agua era bastante buena, y eso los hacía pensar en otro problema: los tiburones. Cuando amanecía uno de los uruguayos vio a lo lejos unas aletas, pero la tranquilidad volvió cuando lo que parecía un tiburón comenzó a saltar. Eran delfines.

Luego divisaron un islote, pero la corriente, en vez de acercarlos, parecía alejarlos.



De pronto vieron venir un barco. Se desesperaron haciendo señas, gritos, ruidos y sacudiendo una bandera que tenían los de la tripulación. El barco estaba al lado de ellos, muy cerca, pero no los vieron. Quisieron soltarse de la cuerda, pero sabían que la corriente era muy fuerte y en segundos desaparecerían.

Parecía una película, pero era real.

ESPERAR O REMAR

Allí se dieron cuenta de que era muy difícil que alguien los salvara. En ese momento el pánico aumentó y las discusiones entre ellos también. Algunos querían esperar a que alguien los rescatara, otros remar y llegar hasta el islote que, cuando no llovía, se divisaba muy a lo lejos. Si remaban, la corriente podría arrastrarlos en otro sentido. Había muchas dudas y mucho miedo.

Martina realmente se sentía mal. Hacía dos días que no comía, desde que subió al barco sufrió vómitos y no había tomado líquidos. El haber pasado toda la noche en esas condiciones le hizo sentirse peor. Sus fuerzas eran pocas y si seguía flotando mucho tiempo más, no iba poder intentar llegar a ningún lado remando.

Pensaron en separarse e ir algunos por ayuda y otros quedarse a esperar, pero prefirieron mantenerse unidos.

Así que decidieron comenzar a remar todos juntos hacia el islote. Le dieron una tabla a cada uno de los indonesios, pero el problema fue cuando se dieron cuenta de que tres de ellos no tenían mucha idea de cómo remar y el cocinero no sabía nadar.

Philip no quería dejarlos allí, por lo que ató la cuerda de la tabla del cocinero a la de él y se lo llevó de remolque.

Debían remar derecho hacia la isla y acceder a ella por el centro, de lo contrario las corrientes podrían arrastrarlos y desaparecer.

Salieron juntos, pero la velocidad con que remaban no era la misma. Al rato, Martina ya no veía a los Temesio que iban mucho más adelante, ni a Philip ni a su novio, que quedaron atrás esperando a los tres indonesios y arrastrando al cocinero.

SOLA EN ALTAMAR

Martina se había quedado sola y estaba muy cansada. El roce de sus brazos con el de la funda de las tablas le causó ampollas que poco a poco se fueron transformando en heridas. Durante cinco horas no paró de remar.

Por más que ella no cree en Dios, pensó que si realmente existía la ayudaría y le daría fuerzas para poder llegar a la isla.

No podía creer que su novio la hubiera dejado por

quedarse junto a Philip a salvar a los indonesios. A ella no le importaba si se salvaban, ellos ni siquiera sabían nadar y estaban al mando de una embarcación en la que llevaban gente, eran responsables por esas personas. Los indonesios no sabían valorar la vida si no, nunca se hubieran embarcado.

Cada vez se acercaba más a la isla, hasta que vio que los Temesio venían en una balsa acompañados por una persona. Quisieron llevarla hasta la orilla, pero Martina, al darse cuenta de que estaba casi llegando, prefirió que fueran a ayudar a los demás que, seguramente, estarían mucho más atrás.

Ya en la isla corrió en busca de ayuda, las personas que la atendieron le dieron agua caliente y la ayudaron a curarse. Volvió enseguida a la orilla para esperar a sus amigos.

La balsa llegó con su novio, pero faltaba Philip y los indonesios.

Ella pensó lo peor, estaba muy preocupada. Luego de un rato, aparecieron. Se encontraron con una corriente que hizo caer de la tabla al cocinero, Philip lo tuvo que salvar y volver a remolcarlo a la orilla. Cuando llegaron los indonesios no sabían de qué manera agradecerles. Philip les había salvado la vida gracias a sus tablas de surf.

Recuperaron todas las tablas y los documentos. En el océano quedaron las cámaras de fotos, computadoras portátiles, dinero y ropa.

Una vez que descansaron los trasladaron a una isla muy cercana. De allí se tomaron un ferry y volvieron al puerto de Padang, de donde un día habían salido.

UNA VEZ A SALVO...

En tierra firme los uruguayos se dirigieron a la empresa de barcos y reclamaron todo lo que habían perdido. No les querían reintegrar nada, pero luego de varias discusiones les entregaron un poco más de la mitad de lo que les había costado el viaje.

Después, cada uno tomó su rumbo. Martina y Esteban volvieron a Bali por dos meses más y al otro día ya estaban haciendo surf.

Martina había vivido la peor de sus pesadillas y había salido de ella sin la ayuda de ninguno de sus amigos ni de su novio: fue gracias a su tabla. Sin ella no lo hubiera logrado, pero también pensó que era por el surf que había llegado hasta allí.

Ahora se valora mucho más como persona y como mujer, y valora más su vida. Continúa viajando y recorriendo diferentes lugares en busca de las mejores olas. El amor que siente por el surf no naufragó en Indonesia. ▀

Pulso
PERIODISMO

Carreras universitarias 2006



Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores

Contador Público

Licenciatura en Economía

Licenciatura en Gerencia y Administración

Licenciatura en Estudios Internacionales

Licenciatura en Sistemas

Ingeniería en Sistemas

Ingeniería en Electrónica

Ingeniería en Telecomunicaciones

Licenciatura en Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Industrial

Licenciatura en Diseño de Modas

Licenciatura en Comunicación

Cuareim 1451 - Tel.: 902 15 05
Bvar. España 2633 - Tel.: 707 18 06
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy


UNIVERSIDAD ORT
Uruguay